

Empirische Managementforschung

Empirical Management Research

Modulnummer | 88-021-IM08-H-0408

Abschluss des Studiengangs | Master

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung / Übung

Teilnehmerbeschränkung | Keine

Anrechenbar für | Pflicht (MARKT), Wahlpflicht (Management Science)

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Deutsch

Verantwortlicher Lehrstuhl | ABWL und Internationales Management

Referent/en | Prof. Dr. Katja Gelbrich, Dr. Jana Gäthke, Sarah Voigt

Lernziele/Kompetenzen

Die Studierenden erlangen in der Veranstaltung "Empirische Managementforschung" anwendungsorientiertes Fachwissen über einschlägige Erhebungs- (z.B. Fragebogengestaltung) und Analysemethoden (z.B. Regressionsanalyse) der Sozialwissenschaften. Sie verstehen, wie Manager diese Methoden auf betriebswirtschaftliche Entscheidungssituationen anwenden können. Nach Abschluss des Kurses können die Studierenden, das für eine praxisrelevante Problemstellung angemessene Verfahren bestimmen, korrekt durchführen, und die Ergebnisse sachlogisch richtig interpretieren, um das Praxisproblem zu lösen.

Zur Erarbeitung dieser Methodenkompetenz soll die begleitende Übung wesentlich beitragen. Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, das in der Vorlesung erarbeitete Wissen auf konkrete Fragestellungen zu übertragen. Die Studierenden können, die Analyseverfahren sicher anwenden und diese mittels der Statistiksoftware SPSS berechnen. Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über sozialwissenschaftliche Methodenkompetenz sowohl auf theoretischer als auch auf anwendungsorientierter Ebene.

Modulinhalt

A: Überblick und Erhebungsmethoden:

- Einführung
- Surveys
- Experimente

B: Quantitative Verfahren

- Uni- und bivariate Analyseverfahren
- Varianzanalyse
- Regressionsanalyse
- Faktorenanalyse
- Clusteranalyse

C: Qualitative Verfahren

- Qualitative Datenerhebung
- Qualitative Datenanalyse

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Abschlussklausur (1,5 h) zu den Vorlesungsinhalten (60%) und zu den Übungsinhalten (40%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

In der Abschlussklausur werden mehrere Aufgaben sowohl zu den Vorlesungsinhalten (60%) als auch zu den Übungsinhalten (40%) gestellt, die schriftlich (zumeist stichpunktartig) zu beantworten sind.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

22,5 h = Präsenzzeit Vorlesung
39 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
22,5 h = Präsenzzeit Übung
21 h = Vor- und Nachbereitung Übung
45 h = Prüfungsvorbereitung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Bachelor-Abschluss in Wirtschaftswissenschaften oder in einem verwandten Gebiet

Literatur

- Bühl, A. (2016): SPSS 23: Einführung in die moderne Datenanalyse, 15. Aufl. (oder früher), Pearson..
- Bühner, M. (2010): Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion, 3. Aufl., Pearson.
- Weitere Literatur wird ggf. noch bekannt gegeben.

Empirical Management Research

Empirische Managementforschung

Module Number | 88-021-IM08-H-0408

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Mandatory (MARKT), Compulsory elective (Management Science)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | German

Chair | International Management

Lecturer | Prof. Dr. Katja Gelbrich, Sarah Voigt

Learning Outcomes

In the course “Empirical Management Research,” students gain applied knowledge on pertinent research design (e.g., survey design) and analytical methods (e.g., regression analysis) used in social sciences. They understand how managers can use these methods for decision-making. Participants acquire the skills to decide on the appropriate analytical method for a specific managerial problem at hand, to apply these methods in an accurate manner, and to interpret the results in a logical way in order to solve the managerial problem.

The adjunct tutorial contributes to achieving these learning outcomes. Participants develop a deeper understanding of the knowledge taught in the lecture. The participants acquire the ability to transfer lecture contents to real-world problems. As such, students are able to confidently apply the analytical methods taught and to calculate them by using the statistic software SPSS. Upon completion of the course, participants will have acquired theoretical and applied method competencies in social sciences.

Module Content

A: Overview and research designs

- Introduction
- Surveys
- Experiments

B: Quantitative methods

- Uni- and bivariate analyses
- Analysis of variance
- Regression analysis
- Factor analysis
- Cluster analysis

C: Qualitative methods

- Qualitative data collection
- Qualitative data analysis

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Final exam (1,5 h) on the lecture (60%) and on the tutorial (40%)

Assessment criteria in detail

The final exam consists of a number of questions that need to be answered in a written form. It is based on the content presented during the lecture and the tutorial.

Average Workload

22,5 h = Time of attendance lecture
39 h = Preparation and postprocessing lecture
22,5 h = Time of attendance tutorial
21 h = Preparation and postprocessing tutorial
45 h = Exam preparation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Bachelor degree in business administration or in related fields.

Readings

- Bühl, A. (2016): SPSS 23: Einführung in die moderne Datenanalyse, 15th (or earlier) edition, Pearson.
- Bühner, M. (2010): Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion, Pearson.
- Further literature to be announced in class.