

# Unternehmensführung

*Corporate Management*

**Veranstaltungsnummer** | 82-021-BWL11-S-VL1-0507

**Abschluss des Studiengangs** | Bachelor

**Semester** | Winter

**Kurstyp** | Vorlesung/Übung

**Teilnehmerbeschränkung** | Keine

**Anrechenbar für** | Pflichtteil

**Unterrichtsstunden** | 4 SWS

**Leistungspunkte** | 5 ECTS

**Sprache** | Deutsch

**Verantwortlicher Lehrstuhl** | ABWL und Internationales Management;

ABWL, Organisation und Personal

**Referent/en** | Prof. Dr. Katja Gelbrich;

Prof. Dr. Max Ringlstetter

---

## Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden entwickeln ein generisches Verständnis von Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft und dessen Einordnung in den Gesamtkontext.
- Sie erlangen Kenntnisse zum Wesen und Aufbau eines Unternehmens bzw. einer Organisation.
- Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über grundlegende Zusammenhänge im Bereich Internationalisierung, Führung und Organisation von Unternehmen.

---

## Kursinhalt

- Teil I: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
- Teil II: Strategie
- Teil III: Organisation
- Teil III: Human Resource Management
- Teil IV: Das Unternehmen im internationalen Umfeld

---

## Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Übung
- Praxisvorträge

---

## Prüfungsmodalitäten

- Klausur (100%)

---

## Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Es wird eine Abschlussklausur geschrieben, in der beide Lehrstuhlinhalte abgefragt werden. Der zeitliche Umfang der Prüfung beträgt 90 Minuten. Klausurrelevant sind sämtliche während den einzelnen Sitzungen diskutierten Inhalte.

---

## Arbeitsaufwand (in Stunden)

22,5 h = Präsenzzeit Vorlesung

25 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung

22,5 h = Präsenzzeit Übung

25 h = Vor- und Nachbereitung Übung

50 h = Prüfungsvorbereitung

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

---

**Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung**

---

- keine

---

**Literatur**

---

- Peters, S./Brühl, R./Stelling, J. (2005): Betriebswirtschaftslehre, 12. Aufl., Oldenbourg, München, Wien, 2008.
- Ringlstetter, M., (1997), Organisation von Unternehmen und Unternehmensverbindungen, München, S. 57-162 sowie S. 246-266.
- Gelbrich, K.; Müller, S. (2011): Handbuch Internationales Management, München.
- Kutschker, M./Schmid, S. (2011): Internationales Management, 7. Aufl., Oldenbourg, München.
- Siedenbiedel, G. (2008): Internationales Management – Einflussgrößen, Erfolgskriterien, Konzepte, Stuttgart.

# Corporate Management

*Unternehmensführung*

**Course Number** | 82-021-BWL11-S-VL1-0507

**Degree** | Bachelor

**Semester** | winter term

**Course Type** | Lecture/tutorial

**Participation Limit** | None

**Course Category** | Mandatory

**Contact Hours** | 4 SWS

**Number of Credits** | 5 ECTS

**Language** | German

**Chair** | ABWL und Internationales Management; ABWL, Organisation und Personal

**Lecturer** | Prof. Dr. Katja Gelbrich; Prof. Dr. Max Ringlstetter

---

## Learning Outcomes

- Students gain fundamental knowledge about business administration as a science.
- They gain an understanding of companies' and organizations' nature and structure.
- Upon completion of the course, students have a sound overview of the relationship between internationalization, governance, and organization of companies.

---

## Course Content

Part I: Business Administration - an introduction

Part II: Strategy

Part III: Organization

Part IV: Human Resource Management

Part V: International Environment of an Organization

---

## Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial
- Guest lectures

---

## Grading

- Final exam (100%)

---

## Assessment criteria in detail

- The course will be completed by a final exam lasting 90 minutes. It covers the content that is presented during the lectures and the tutorials.

---

## Average Workload

22,5 h = Time of attendance lecture

25 h = Preparation and postprocessing lecture

22,5 h = Time of attendance tutorial

25 h = Preparation and postprocessing tutorial

50 h = Exam preparation

150 h = Total workload

---

**Previous Knowledge/Prerequisites**

---

- None

---

**Readings**

---

- Peters Peters, S./Brühl, R./Stelling, J. (2005): Betriebswirtschaftslehre, 12. Aufl., Oldenbourg, München, Wien, 2008.
- Ringlstetter, M., (1997), Organisation von Unternehmen und Unternehmensverbindungen, München, S. 57-162 sowie S. 246-266.
- Gelbrich, K.; Müller, S. (2011): Handbuch Internationales Management, München.
- Kutschker, M./Schmid, S. (2011): Internationales Management, 7. Aufl., Oldenbourg, München.
- Siedenbiedel, G. (2008): Internationales Management – Einflussgrößen, Erfolgskriterien, Konzepte, Stuttgart.