

Themensammlung SoSe2023

Thema
1. Zusammenhang zwischen femininen Landeskulturen und der Entwicklung von nachhaltigen Geschäftsmodellen
2. Der Einfluss von politisch und kulturell geprägten Werten auf Markteintrittsstrategien von Unternehmen
3. Auswirkungen länderspezifischer Geschlechternormen auf die Führungschancen von Frauen in multinationalen Unternehmen
4. Einfluss von politischem Risiko und Korruption auf ausländische Direktinvestitionen
5. Auswirkungen von kulturell geprägten Werten auf die Diversität von Mitarbeitenden
6. Kulturelle Unterschiede und Unternehmensstrategien zum Schutz geistigen Eigentums auf globalen Märkten
7. Zusammenhang zwischen nationalen Wertvorstellungen und der Bildung von Joint Ventures mit lokalen Unternehmen
8. Zusammenhang zwischen femininen Landeskulturen und gesamtgesellschaftlichem Wohlergehen
9. Kulturabhängige Wahrnehmung von Technologie und Wissenschaft: Auswirkungen auf die Marktattraktivität für Technologieunternehmen
10. Standortentscheidungen von Unternehmen mit Blick auf Fachkräftemangel und Immigration
11. Zusammenhang zwischen Sicherheitsempfinden und Konsumausgaben
12. Investitionsentscheidungen von Unternehmen der Gesundheitsindustrie - Einflussfaktoren auf die Gesundheitsausgaben
13. Kundensegmente im Tourismus – Wie das Vertrauen und die Einstellung gegenüber anderen Menschen und Kulturen das Reisen beeinflussen kann
14. Einfluss von Wohlbefinden und Zufriedenheit auf die Wertschöpfung von Unternehmen
15. Einfluss von sozialen Werten und Stereotypen auf Gehaltsstrukturen
16. Einfluss der Umweltschutzbewegung auf Tourismusunternehmen