

Innovationsökonomik

Economics of Innovation

Modulnummer |
Abschluss des Studiengangs | Master
Semester | Winter
Kurstyp | Vorlesung/Übung
Teilnehmerbeschränkung | keine
Anrechenbar für | Entrepreneurship and Innovation (Wahlpflicht)
Unterrichtsstunden | 4 SWS
Leistungspunkte | 5 ECTS
Sprache | Englisch
Verantwortlicher Lehrstuhl | VWL, Makroökonomie
Referent/en | Prof. Dr. Simon Wiederhold

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende entwickeln die Fähigkeit, moderne empirische Methoden für die Analyse des Innovationsprozesses einzusetzen.
- Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können Studierende die verschiedenen Phasen des Innovationsprozesses (Suche nach neuem Wissen (mit dem Ergebnis der Invention), ökonomische Anwendung dieses Wissens (Innovation), Marktdurchdringung (Diffusion)) beschreiben
- Studierende erwerben die Fähigkeit, die Rolle der Politik und der Finanzmärkte für Innovation und Entrepreneurship zu verstehen und zu bewerten.
- Studierende wenden das erlernte Wissen auf die praktische Fragestellung an, welche sozialen und gesellschaftlichen Konsequenzen Innovationen haben, bspw. die Wirkung der Verbreitung des Internet auf Sozialkapital und den Arbeitsmarkterfolg.

Modulinhalt

- Inventionen: Appropriationsmechanismen neuen Wissens
- Innovationen
 - Finanzierung von Innovationen/Entrepreneurship
 - Woher kommen Innovationen: Großunternehmen vs. Entrepreneur
 - Humankapitaltheorie und Entrepreneurship
 - Regionalpolitische Maßnahmen zur Förderung von Innovationen
 - Angebotsorientierte Politikmaßnahmen zur Förderung von Innovationen
 - Nachfrageorientierte Politikmaßnahmen zur Förderung von Innovationen
- Diffusion neuer Technologien
 - General Purpose Technologies
 - Nicht-monetäre Effekte der Technologiediffusion
- Soziale und gesellschaftliche Konsequenzen von Innovationen
 - Skill-biased technological change

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Übung

Prüfungsmodalitäten

- Portfolio 100 %

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

- Portfolio nach Ende der Vorlesungszeit (es gibt keine zwei Prüfungstermine!)
- Bearbeitungszeitraum: 2-4 Wochen
- Umfang (gesamt): 7,5-15 Seiten
- Sprache: Englisch
- Inhalt der Arbeitsmappe: Das Portfolio besteht aus vier Aufgaben, die vom Dozierenden aus den hier aufgelisteten Optionen ausgewählt werden. Hierbei kann ein Aufgabentyp einfach, mehrfach oder gar nicht vertreten sein. Aufgabentypen: Theoretische Analyse (Anwendung und Verknüpfung erlernter Theorien, Forschungsergebnisse und Methoden), Referee Reports (Diskussion der Methodik, Resultate und Relevanz von Forschungspapieren; diese Papiere können den Studierenden bekannt oder unbekannt sein), Essay (argumentative Stellungnahme zu aktuellen und relevanten innovationsökonomischen Fragestellungen), Beschreibung eines

Forschungsvorhabens (Entwicklung, Erläuterung und Diskussion einer eigenständigen
Forschungsidee im innovationsökonomischen Kontext)

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Vorlesung
30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
28 h = Präsenzzeit Übung
24 h = Vor- und Nachbereitung Übung
40 h = Portfolioerstellung
150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundlegende Kenntnisse in Mikroökonomie und Statistik
-

Literatur

- Die Vorlesung basiert nicht auf einem Lehrbuch, sondern die einzelnen Kapitel bauen auf verschiedenen Forschungspapieren auf (diese werden im Verlauf der Vorlesung bekanntgegeben).

Economics of Innovation

Innovationsökonomik

Module Number |

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Tutorial

Participation Limit | None

Creditable for | Entrepreneurship and Innovation (required elective)

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Economics, esp. Macroeconomics

Lecturer | Prof. Dr. Simon Wiederhold

Learning Outcomes

- Students develop the ability to apply modern empirical methods for analyzing the innovation process.
- After successfully passing the module, students can describe the various stages of the innovation process, that is, invention, innovation, and diffusion.
- Students develop the ability to understand and assess the role of governments and financial markets for innovation and entrepreneurship
- Students apply the gained knowledge to assess the social and economic consequences of the diffusion of new technologies, such as the impact of broadband Internet on social capital and labor-market success.

Module Content

- Invention: How to protect new knowledge?
- Innovation
 - Financing innovation and entrepreneurship
 - Who is more innovative: large firms or small firms?
 - Human capital theory and entrepreneurship
 - Regional innovation policies
 - Supply-side innovation policies
 - Demand-side innovation policies
- Diffusion of new technologies
 - General Purpose Technologies
 - Non-monetary effects of technology diffusion
- Impact of new technologies on social and economic outcomes
 - Skill-biased technological change

Teaching Methods

- Lecture
- Tutorial

Grading

- Portfolio 100 %

Assessment criteria in detail

- Portfolio after the end of the semester instruction period (there is no second exam!)
- Portfolio creation period: 2-4 weeks
- Length (overall): 7.5-15 pages
- Language: English
- Contents of the portfolio: The portfolio consists of four tasks, which are picked by the lecturer from the options listed below. Each type of task may appear once, multiple times, or not at all. These are the task types: Theoretical analysis (application and connection of theories, research results, and methods learnt in class), referee report (discussion of the methodology, results, and relevance of research papers; papers may be known or unknown to students), essay (argumentative essay on current and relevant questions related to the economics of innovation), research proposal (development, description, and discussion of an original research idea related to an innovation topic)

Average Workload

28 h = Time of attendance lecture
30 h = Preparation and postprocessing lecture
28 h = Time of attendance tutorial
24 h = Preparation and postprocessing tutorial (including the case study)
40 h = Portfolio creation
150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge in microeconomics and statistics

Readings

- The lecture is not based on a single textbook, but is mainly based on journal articles (literature will be announced during the lecture).