

The Past, Present, and Future of Entrepreneurship and Innovation

Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft von Unternehmertum und Innovation

Modulnummer |
Abschluss des Studiengangs | Master
Semester | Winter
Kurstyp | Vorlesung
Teilnehmerbeschränkung | keine
Anrechenbar für | Entrepreneurship and Innovation (Pflichtkurs)
Unterrichtsstunden | 4 SWS
Leistungspunkte | 5 ECTS
Sprache | Englisch
Verantwortlicher Lehrstuhl | Innovation & Creativity
Referent/en | Lehrstuhl Matta + Verantwortliche der Pflichtkurse

Lernziele/Kompetenzen

Dieser Kurs gibt – nach dem Vorbild von Seminarkursen auf Graduiertenebene – einen Überblick über die Bereiche Unternehmertum und Innovation. Für Studierende des Masterschwerpunkts Entrepreneurship and Innovation bietet dieser Pflichtkurs, der im ersten Jahr des Studiengangs angeboten wird, einen umfassenden Überblick über diese miteinander verbundenen Bereiche. Darüber hinaus sollen folgende wesentliche Lernziele erfüllt bzw. Kompetenzen aufgebaut werden:

- Darstellung einer historischen Perspektive von Unternehmertum und Innovation über Zeit und Raum hinweg.
- Identifizierung der wichtigsten Erkenntnisse der Forschung zu Unternehmertum und Innovation.
- Darstellung des aktuellen Forschungsstandes dieser Bereiche aus fünf verschiedenen Perspektiven.
- Befähigung der Studierenden, Muster und Trends zu finden, die Unternehmertum und Innovation verbinden.
- Erarbeiten einer Agenda für die Zukunft von Entrepreneurship und Innovation.
- Ermutigung der Studierenden, sich ein Gesamtbild von diesen beiden miteinander verbundenen Bereichen zu machen.
- Entwicklung kritischer Denkfähigkeiten, die das Verfassen von Forschungsarbeiten zu diesen Themen erleichtern.

Daneben erwerben die Studierenden Soft Skills wie Teamfähigkeit, Kommunikation und professionelles Schreiben. Da die Vorlesungen auf Englisch gehalten werden, haben die Studierenden ebenfalls die Möglichkeit, ihre Englischkenntnisse zu verbessern.

Modulinhalt

Teil I: Entrepreneurship

Wo liegen die Ursprünge von Unternehmertum?

Wie ist der aktuelle Stand der Forschung zu Unternehmertum? Wie sieht die Zukunft von Unternehmertum aus?

Teil II: Innovation

Innovation über Epochen und Kulturen hinweg: Eine kurze Geschichte

Der Stand der Innovation heute und zukünftige Trends: Unternehmen und Nationen

Teil III: Die Ökonomie von Unternehmertum und Innovation

Wie haben sich Unternehmertum und Innovation in der Vergangenheit auf die Wirtschaft ausgewirkt?

Welche Effekte von Unternehmertum und Innovation auf die Wirtschaft können wir in Zukunft erwarten?

Teil IV: Das Design von Innovationen

Die Ursprünge des Designs von Innovationen: Pioniere und Folgende

Wie wird kundenorientiertes Design heute zum Innovationstreiber und welche Prognosen für die Zukunft können wir ableiten?

Teil V: Soziale Innovation

Eine kurze Geschichte von sozialen Innovationen und des sozialen Unternehmertums.

Wie verändern verantwortliche Unternehmen die Welt? Was ist ihr Zukunftspotenzial?

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung (Seminarstil mit 5 Professoren)

Prüfungsmodalitäten

- Hausarbeit (100%)

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Hausarbeit

100%

im Umfang von 7 bis 10 Seiten pro Teammitglied, einfacher Zeilenabstand,
Bearbeitungszeit: 60 Stunden während des Semesters

Die Studenten werden in Gruppen aufgeteilt, um eine Semesterarbeit zu verfassen. Jedes Team wird sich auf eines der fünf inhaltlichen Hauptthemen dieser Klasse im Stil eines Graduiertenseminars konzentrieren. Der Kontext für diese Semesterarbeiten ist für alle Gruppen in jedem Jahr derselbe, die Themen variieren aber von Jahr zu Jahr. Zum Beispiel werden alle Arbeiten einem gemeinsamen Thema gewidmet sein, wie z.B. einem bestimmten Sektor etc. Zusammengenommen werden die Hausarbeiten jedes Jahr einen umfassenden Blick auf die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft von Unternehmertum und Innovation in einem bestimmten Kontext werfen. Diese umfassende Sammlung von Arbeiten kann jedes Jahr von der WFI präsentiert werden.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

60 Stunden = Anwesenheitszeit: Vorlesungen
30 Stunden = Selbststudium Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen
60 Stunden = Hausarbeit
150 Stunden = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Keine

Literatur

Die Literatur für diesen Kurs enthält u.a. Kapitel folgender Bücher:

- Innovation and Entrepreneurship (2006, reprint). Peter F. Drucker. Harper Business.
- A Farewell to Alms: A Brief Economic History of the World (2007). Gregory Clark. Princeton/Oxford.
- HBR's 10 Must Reads on Innovation (2013). Harvard Business Review.
- HBR's 10 Must Reads on Entrepreneurship and Startups (2018). Harvard Business Review.
- Innovation Policy and the Economy, 2018: Volume 19 (2019). University of Chicago Press.
- The Prosperity Paradox (2019): HarperCollins. Clayton Christensen et.al.

The Past, Present, and Future of Entrepreneurship and Innovation

Module Number |

Degree | Master

Semester | Winter

Course Type | Lecture (Graduate Seminar Style)

Course Category | Mandatory Course in the Entrepreneurship & Innovation Master Program

Participation Limits | None

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Innovation & Creativity

Lecturer | Chair Matta + Responsible of obligatory courses

Learning Outcomes

This is a unique course offering modeled on graduate level seminar courses that provide a high level overview (also called “survey”) of the field. For the area of specialization in Entrepreneurship and Innovation, this mandatory course – which will be offered in the first year of the program – will provide a solid foundation for students interested in these two connected fields. In addition to sketching a broad overview of these two fields, this course will fulfil the following crucial objectives:

- Offer a historic perspective on Entrepreneurship and Innovation across time and geography
- Identify key learnings from examining the foundations of Entrepreneurship and Innovation
- Examine the current state of these fields, through five different perspectives
- Encourage students to find patterns and trends that connect common themes on the drivers and the consequences of Entrepreneurship and Innovation
- Lay an agenda for the future of Entrepreneurship and Innovation
- Inspire students in this Master program to think of the big picture of these two connected fields
- Motivate critical thinking skills which will facilitate the authoring of White Papers on these topics

Besides these pedagogical objectives, students will gain soft skills such as teamwork, communication, and professional writing. Since the lectures are held in English, students will have an opportunity to enhance their English language skills in a professional setting.

Course Content

Part I: Entrepreneurship

- What are the origins of Entrepreneurship?
- What is the current state of Entrepreneurship? What does the future of Entrepreneurship hold?

Part II: Innovation

- Innovation across Time and Cultures: A Brief History
- The State of Innovation Today, and Trends that Predict the Future: Companies and Nations

Part III: The Economics of Entrepreneurship and Innovation

- How have Entrepreneurship and Innovation historically affected Economies?
- How can Entrepreneurship and Innovation Shape the Economies of the Future?

Part IV: The Design of Innovations

- Origins of the Design Behind Innovation: Pioneers and Followers
- How is Customer-Centric Design Driving Innovation Today and Forecasts for the Future

Part V: Social Innovation

- A Brief History of Social Innovation and Social Enterprise
- How is Social Enterprise Changing the World? What is its Potential for the Future?

Teaching Methods

Lecture (graduate seminar style class, with five professors)

Grading

Term Paper: 100%

Assessment criteria in detail

Term Paper

100%

of 7-10 pages single spaced per individual team member
preparation time 60 hours throughout the semester

Students in the class will be divided into similar sized groups to co-author a Term Paper. Each team will focus on one of the five main substantive topics of this graduate seminar style class. The context for these Term Papers will be the same for all groups in any given year but will vary each year. For example, all papers will be dedicated to a common setting like a specific sector etc. Combined, these five Term Papers will take a comprehensive look at the past, present, and future of Entrepreneurship and Innovation in a specific context each year. This comprehensive collection of White Papers can be showcased by WFI each year.

Average Workload

60 h = Time of attendance: Lectures and Tutorials
30 h = Self-study pre-and-post Lectures
60 h = Term Paper Project
150 h = Total workload

Previous Knowledge / Prerequisites

- None

Readings

The readings for this course include chapters from the following books -

Books:

- Innovation and Entrepreneurship (2006, reprint). Peter F. Drucker. Harper Business.
- A Farewell to Alms: A Brief Economic History of the World (2007). Gregory Clark. Princeton/Oxford.
- HBR's 10 Must Reads on Innovation (2013). Harvard Business Review.
- HBR's 10 Must Reads on Entrepreneurship and Startups (2018). Harvard Business Review.
- Innovation Policy and the Economy, 2018: Volume 19 (2019). University of Chicago Press.
- The Prosperity Paradox (2019): HarperCollins. Clayton Christensen et.al.