

Fallstudien des Nachhaltigkeitsmanagements

Eine werte-orientierte Perspektive

Modulnummer | 82-021-SUSWP01-H-0622

Abschluss des Studienganges | Bachelor

Semester | Winter

Kurstyp | Vorlesung/Übung

Teilnehmerbeschränkung | 25*

Anrechenbar für | BA Sustainability in Business & Economics

Unterrichtsstunden | 4 SWS

Leistungspunkte | 5 ECTS

Sprache | Englisch

Verantwortlicher Lehrstuhl | Christliche Sozialethik und Gesellschaftspolitik

Referent/en | Prof. Dr. Andre Habisch, Dr. Stephan Werhahn

Lernziele/Kompetenzen

- Die Studierenden erlernen die Methoden der Erstellung einer wissenschaftlichen Case Study.
- Sie entwickeln interkulturelle Kompetenz zur Analyse werteorientierten unternehmerischen Handelns in unterschiedlichen wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Kontexten.
- Sie entwickeln die Handlungskompetenz, erhobene Sachverhalte auf bestimmte Sinnzusammenhänge und Narrative hin zuzuspitzen und für Zuhörer anschaulich zu machen.
- Sie verstärken Sozialkompetenz zur zielorientierten Arbeit in heterogenen Gruppen über einen längeren Zeitraum hinweg.
- Sie erlernen, ihren Lernfortschritt regelmäßig über soziale Medien zu kommunizieren.

Modulinhalt

- Einführung und Übersicht
- Einführung in qualitative und quantitative Methoden der Case Study Erstellung
- Vernetzung mit Unternehmenspartnern weltweit: Kooperation mit Bund Katholischer Unternehmer (BKU) Köln, und Vereinigung Christlicher Unternehmerverbände (UNIAPAC) Paris
- Konstitution von Arbeitsgruppen (gem. mit MA Studierenden) und regelmäßige Gruppensitzungen
- Präsentationen vor internen und externen Partnern

Lehr-/Lernformen

- Vorlesung
- Gruppenarbeit/ Action-Learning
- Desk Research und Literaturstudium
- Präsentationen
- Essay/ Case Studies
- Lernbericht und Selbstreflexion

Prüfungsmodalitäten

- Erstellung eines Essays/ einer Case Study in Gruppenarbeit (50 – 100 %)
- Präsentationen (0 – 50 %)
- Lernbericht/ Social Media Kommunikationen (0 – 50 %)

Die konkret geltenden Prüfungsmodalitäten werden zum jeweiligen Semesterbeginn verbindlich festgelegt.

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Aufgrund der begleiteten Action-Learning-Methode orientieren sich die Bewertungskriterien an

- **Arbeit in Gruppen:** Die eingereichten Texte werden jeweils mit einer Gruppennote bewertet.
- **Internationale Case Studies:**
- **Schriftliche Hausarbeit:** Abprüfen, ob eine Fragestellung auch in Rahmen einer umfassenderen schriftlichen Arbeit adressiert werden kann als dies im Rahmen der anderen genannten Prüfungsformen möglich wäre.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

56 h = Präsenzzeit Lehrveranstaltungen und betreute Gruppenarbeit

28 h = eigenständige Recherchen außerhalb der Veranstaltungen

19 h = Vorbereitung, Abstimmung und Verfassen der Social Media Kommunikation

19 h = Kommunikation mit Mentoren, Ansprechpartnern der Firmen außerhalb der Lehrveranstaltungen

26 h = Verfassen und kontinuierliche Überarbeitung der Case Study

150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

- Grundkenntnisse der Arbeit mit und an Texten
- Methodenkenntnisse
- Kommunikative Fähigkeiten und Sprachkenntnisse

Literatur

- Chatterjee, I., Cornelissen, J. & Joakim, W. (2021.) Social entrepreneurship and values work: The role of practices in shaping values and negotiating change (Vol. 36). Journal of Business Venturing.
- Müller, N. & Jäger, C. (2015): Werteorientierte Führung von Familienunternehmen (1. Aufl.). Springer Gabler, Wiesbaden.
- Brusoni, S. & Vaccaro, A. (2017). Ethics, Technology and Organizational Innovation (Vol. 143). Journal of Business Ethics.
- Globocnik, D., Rauter, R. & Baumgartner, R.J. (2020). Synergy or Conflict? The Relationships Among Organisational Culture, Sustainability-Related Innovation Performance, And Economic Innovation Performance (Vol. 24). International Journal of Innovation Management.
- Nicholson, J. & Kurucz, E. (2019). Relational Leadership for Sustainability: Building an Ethical Framework from the Moral Theory of 'Ethics of Care' (Vol. 156). Journal of Business Ethics
- DeTienne, K.B., Ellertson, C.F., Ingerson, M.C. & Dudley, W.R. (2021): Moral Development in Business Ethics: An Examination and Critique (Vol. 170). Journal of Business Ethics.

Case Study Methodology

- Dul J., & Hak, T. (2008). Case Study Methodology in Business Research (1. Ausg.). Elsevier.
- Perren, L., & Ram, R. (2004). Case-Study Method in Small Business and Entrepreneurial Research: Mapping Boundaries and Perspectives (Vol. 22). Thousand Oaks, CA: Sage Publ..

*** Beschränkung aufgrund bestehender Kapazitäten seitens der Firmenpartner.**

Case Studies in Sustainability management

A values-based perspective

Module Number | 82-021-SUSWP01-H-0622

Degree | Bachelor

Semester | Winter

Course Type | Lecture/Exercise

Participation Limit | 25*

Creditable for | Compulsory Sustainable Economics

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Professorship | Christian Social Ethics and Social Policy

Lecturer | Prof. Dr. Andre Habisch, Dr. Stephan Werhahn

Learning Outcomes

- The students learn the methods of creating a scientific case study.
- They develop intercultural competence to analyse value-oriented entrepreneurial action in different economic, cultural and social contexts.
- They develop the competence to focus collected facts on specific contexts and narratives and to make them clear for the audience.
- They strengthen social competence for goal-oriented work in heterogeneous groups over a longer period of time.
- They learn to communicate their learning progress regularly via social media.

Module Content

- Introduction and overview
- Introduction to qualitative and quantitative methods of case study preparation
- Networking with corporate partners worldwide: cooperation with the Federation of Catholic Entrepreneurs (BKU) Cologne, and the Union of Christian Entrepreneurial Associations (UNIAPAC) Paris
- Constitution of working groups (together with MA students) and regular group meetings
- Presentations to internal and external partners

Teaching Methods

- Lecture
- Group work/ action learning
- Desk research and literature study
- Presentations
- Essay/ Case Studies
- Learning report and self-reflection

Grading

- Preparation of an essay/case study in group work (50 - 100 %)
- Presentations (0 - 50 %)
- Learning report/ social media communications (0 - 50 %)

The concrete examination modalities will be bindingly determined at the beginning of each semester.

Assessment criteria in detail

Due to the guided action-learning method, the assessment criteria are based on

- Work in groups: Each of the submitted texts will be assessed with a group mark.
- International Case Studies:
- Written homework: Testing whether a question can also be addressed in the context of a more comprehensive written paper than would be possible in the context of the other forms of examination mentioned.

Average Workload

56 h = attendance time at lectures and supervised group work

28 h = independent research outside the lectures

19 h = preparation, coordination and writing of social media communication

19 h = Communication with mentors, contact persons of the companies outside of the courses

26 h = Writing and continuous revision of the case study

150 h = Total workload

Previous Knowledge/Prerequisites

- Basic knowledge of working with and on texts
- Knowledge of methods
- Communicative skills and language skills
- Basic Intercultural competencies and interest in foreign cultures

Readings

- Chatterjee, I., Cornelissen, J. & Joakim, W. (2021.) Social entrepreneurship and values work: The role of practices in shaping values and negotiating change (Vol. 36). Journal of Business Venturing.
- Müller, N. & Jäger, C. (2015): Wertorientierte Führung von Familienunternehmen (1. Aufl.). Springer Gabler, Wiesbaden.
- Brusoni, S. & Vaccaro, A. (2017). Ethics, Technology and Organizational Innovation (Vol. 143). Journal of Business Ethics.
- Globocnik, D., Rauter, R. & Baumgartner, R.J. (2020). Synergy or Conflict? The Relationships Among Organisational Culture, Sustainability-Related Innovation Performance, And Economic Innovation Performance (Vol. 24). International Journal of Innovation Management.
- Nicholson, J. & Kurucz, E. (2019). Relational Leadership for Sustainability: Building an Ethical Framework from the Moral Theory of 'Ethics of Care' (Vol. 156). Journal of Business Ethics
- DeTienne, K.B., Ellertson, C.F., Ingerson, M.C. & Dudley, W.R. (2021): Moral Development in Business Ethics: An Examination and Critique (Vol. 170). Journal of Business Ethics.

Case Study Methodology

- Dul J., & Hak, T. (2008). Case Study Methodology in Business Research (1. Ausg.). Elsevier.
- Perren, L., & Ram, R. (2004). Case-Study Method in Small Business and Entrepreneurial Research: Mapping Boundaries and Perspectives (Vol. 22). Thousand Oaks, CA: Sage Publ.

***Limit due to capacity restriction in computer pools.**