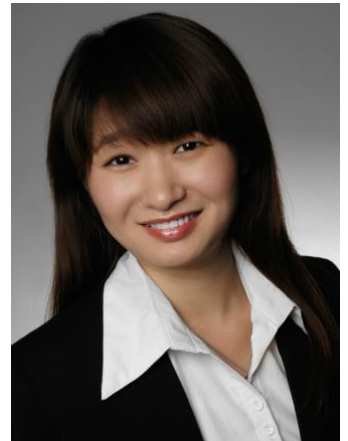


Lu Bostanli

Max-Schott-Str. 4 1/2 | 85057 Ingolstadt | Lu.bostanli@gmail.com |

Lu Bostanli, geb. Huang
Geburtsdatum: 22.07.1991
Staatsangehörigkeit: chinesisch
Familienstand: verheiratet, 2 Kinder



Berufspraxis

11/2019 bis jetzt

Wissenschaftliche Mitarbeiterin (WFI, Ingolstadt)

- Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur für Christliche Sozialethik und Gesellschaftspolitik
- Wissenschaftliche Forschung im Bereich Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeitsmanagement
- Hauptverantwortlich für die Organisation der Konferenz „Eichstätter Gespräche“ und der Ringvorlesung „Sustainability in China“

11/2014 bis 04/2015

Praktikum Marketing / Vertrieb (World Office, BAUER Maschinen GmbH, Schrobenhausen)

- Entwicklung der Storytelling-Konzepte und Storys
- Web 2.0 Analyse zur Gewinnung von Kundenmeinungen und Wettbewerbsinformationen
- Analyse zur Regionalisierung des Newsletters „NewsClick“ in China
- Konzeptentwicklung und Leitfadentwurf für Kundenreferenzen
- Erstellen von Baustellenberichten für einzelne Geschäftsbereiche

12/2012 bis 06/2013

Praktikum Marketing / B2B Kommunikation (Chinabrand Consulting Limited, München)

- Unterstützung von Beratungsprojekten
- Investigative Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Internetrecherchen und qualitative Marktforschung
- Verfassung und Übersetzung redaktioneller Texte
- Erstellung von Präsentationen

Lu Bostanli

Max-Schott-Str. 4 1/2 | 85057 Ingolstadt | Lu.bostanli@gmail.com | 0179 / 5595187

Publikation

- 06/2014 Huang, L. (2014): Storytelling as a Success Factor in Chinese B2B Marketing Communication, in: International Journal of China Marketing, Vol. 4, No. 2, pp. 50-72.
- 04/2013 Huang, L. (2013): Marketing in Myanmar, in: Myanmar 2013 Der Tigerstaat von morgen?, ProBusiness Media, S. 7-8.

Ausbildung

- 10/2013 bis 05/2015 **Masterstudium an der WFI Ingolstadt School of Management, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt**
- BWL Marktorientierte Unternehmensführung
- 09/2009 bis 09/2013 **Doppelbachelorstudium an der Sun Yat-Sen Universität und WFI Ingolstadt School of Management, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt**
- Marketing, School of Business, Sun Yat-Sen Universität (09/2009-06/2011)
 - Internationale BWL, WFI Ingolstadt School of Management, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (10/2011-09/2013)

Besondere Kenntnisse

- Sehr gute MS Office, SPSS und PC Kenntnisse
- Sprachen:
 - Englisch: verhandlungssicher
 - Deutsch: verhandlungssicher
 - Chinesisch: Muttersprache
 - Kantonesisch (Hong Kong): Muttersprache

Interessen

- Badminton, Lesen, Kochen