

Sustainable Entrepreneurship

Nachhaltigkeitsorientierte Unternehmensführung

Veranstaltungsnummer |
Abschluss des Studiengangs | Master
Semester | Winter
Kurstyp | Seminar
Teilnehmerbeschränkung | 15
Anrechenbar für | ENTRE; Europastudien: Wahlpflicht
Unterrichtsstunden | 4 SWS
Leistungspunkte | 5 ECTS
Sprache | Englisch
Verantwortlicher Lehrstuhl | Christliche Sozialethik und Gesellschaftspolitik
Referent/en | Prof. Dr. Andre Habisch

Lernziele/Kompetenzen

- Studierende des Kurses erhalten einen Überblick über Dimensionen von Nachhaltigkeit, Aspekte nachhaltiger Unternehmensführung und Nachhaltigkeitskommunikation, gesellschaftliche Bedingungen von Nachhaltigkeit.
- Sie entwickeln ein Verständnis für den spezifischen Beitrag von Unternehmen und Unternehmern für die Verwirklichung gesellschaftlicher Nachhaltigkeitsziele (inklusive ihrer eigenen Rolle in diesem Prozess).
- Sie lernen, verschiedene Dimensionen von Nachhaltigkeit (persönliche und organisatorische Aspekte, Umwelt – Soziales – Governance, demographische Entwicklung) in ihren wechselseitigen Bezügen wahrzunehmen und als Fallbeispiel darzustellen.
- Sie werden mit der Anwendung verschiedener Methoden strategischen und operativen Nachhaltigkeitsmanagements vertraut.
- Sie lernen, Fallbeispiele des Nachhaltigkeitsmanagements zu erarbeiten und mit wissenschaftlichen Journal Publikationen der entsprechenden Fachliteratur in Verbindung zu bringen.
- Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über Kenntnisse angewandter Nachhaltigkeitsforschung sowie des (operativen und strategischen) Nachhaltigkeitsmanagements.

Kursinhalt

- Klärung der Grundbegriffe: Nachhaltigkeit, UN-Nachhaltigkeitsziele, ESG Risiken, etc.
- Gesellschaftliche Rahmenbedingungen nachhaltigen Wirtschaftens
- Gruppenarbeit: Kernaspekte des internen Nachhaltigkeitsmanagements in Unternehmen verschiedener Größenordnung anhand von praktischen Fallbeispielen
- Erarbeitung und Umsetzung eines Konzepts für ein Fallbeispiel angewandten Nachhaltigkeitsmanagements

Lehrmethoden

- Vorträge und Präsentationen von Wissenschaftlern und Praktikern
- Gruppendiskussionen
- Internet-Recherche
- Lektüre wissenschaftlicher Fachliteratur
- Zusammenarbeit mit Firmenvertretern verschiedener Unternehmensbereiche
- Gruppenarbeit (Erstellung eines wiss. Konzeptes für ein Fallbeispiel und von Teaching-Notes)

Prüfungsmodalitäten

- | | |
|---|------|
| ▪ Gruppenpräsentation (Konzeptentwurf) | 25 % |
| ▪ Schriftliche Arbeit (vollständig ausformuliertes Konzept) | 75 % |

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Die Gruppenleistung wird zunächst als Konzeptentwurf vorgestellt und diskutiert und dann schrittweise erarbeitet. Dazu stehen die Gruppen in ständigem Kontakt mit der Kursleitung sowie mit Praxisexperten.

Arbeitsaufwand (in Stunden)

28 h = Präsenzzeit Veranstaltungen
12 h = Präsenzzeit Gruppenbesprechungen
40 h = Vorbereitung Gruppenpräsentation
40 h = Literaturstudium
30 h = Verfassen entsprechender Passagen des Essay

Empfohlene Vorkenntnisse/Voraussetzung laut Prüfungsordnung

Besuch einer wirtschafts- und unternehmensethischen Veranstaltung im Studienverlauf (BA oder MA).

Literatur

- Crane, A. & Matten D. (2016). Business ethics: managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization, Oxford University Press.
- Habisch, A., & Loza Aduai, C. R. (2012). Entrepreneurial Spirit and the Role of Gratuitousness for Innovation. In D. Melé & C. Dierksmeier (Eds.), Human Development in Business (pp. 217–236). Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Melé, Domenec (2009). Business Ethics in Action. Palgrave.
- Schmidpeter, R. & Schneider, A. (2012). Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis, Springer-Verlag.
- Chatterjee, I., Cornelissen, J. & Joakim, W. (2021). Social entrepreneurship and values work: The role of practices in shaping values and negotiating change (Vol. 36). Journal of Business Venturing.
- Müller, N. & Jäger, C. (2015). Werteorientierte Führung von Familienunternehmen (1. Aufl.). Springer Gabler, Wiesbaden.
- Brusoni, S. & Vaccaro, A. (2017). Ethics, Technology and Organizational Innovation (Vol. 143). Journal of Business Ethics.
- Globocnik, D., Rauter, R. & Baumgartner, R.J. (2020). Synergy or Conflict? The Relationships Among Organisational Culture, Sustainability-Related Innovation Performance, And Economic Innovation Performance (Vol. 24). International Journal of Innovation Management.
- Nicholson, J. & Kurucz, E. (2019). Relational Leadership for Sustainability: Building an Ethical Framework from the Moral Theory of 'Ethics of Care' (Vol. 156). Journal of Business Ethics.
- DeTienne, K.B., Ellertson, C.F., Ingerson, M.C. & Dudley, W.R. (2021). Moral Development in Business Ethics: An Examination and Critique (Vol. 170). Journal of Business Ethics.

Case Study Methodology

- De Massis, A. & Kotlar, J. (2014). The case study method in family business research: Guidelines for qualitative scholarship (Vol. 5). Journal of Family Business Strategy.
- Dul J., & Hak, T. (2008). Case Study Methodology in Business Research (1. Ausg.). Elsevier.
- Perren, L., & Ram, R. (2004). Case-Study Method in Small Business and Entrepreneurial Research: Mapping Boundaries and Perspectives (Vol. 22). Thousand Oaks, CA: Sage Publ.
- Gomm, R., Hammersley, M., & Foster, P. (2000). Case Study Method. London: Sage.
- Andrews, K. R. (1951). Executive training by the case method (Vol. 29). Harvard Business Review.

Sustainable Entrepreneurship

Nachhaltigkeitsorientierte Unternehmensführung

Course Number | 88-021-ETH23-S-VL-0408.20132.001

Degree | Master

Semester | Winter term

Course Type | Seminar

Participation Limit | 15

Course Category | Ethics

Contact Hours | 4 SWS

Number of Credits | 5 ECTS

Language | English

Chair | Christian Social Ethics and Social Policy

Lecturer | Prof. Dr. Andre Habisch

Learning Outcomes

- Students of the course get an overview of dimensions of sustainability, aspects of sustainable corporate governance and sustainability communication, societal conditions of sustainability.
- They develop an understanding of the specific contribution of companies and entrepreneurs for the realization of societal sustainability goals (including their own role in this process).
- They will learn to perceive different dimensions of sustainability (personal and organizational aspects, environment - social - governance, demographic development) in their mutual interrelations and to present them as case studies.
- You will become familiar with the application of different methods of strategic and operational sustainability management.
- They will learn to elaborate case studies of sustainability management and to relate them to scientific journal publications of the relevant literature.
- Upon completion of the course, students will have knowledge of applied sustainability research and (operational and strategic) sustainability management.

Course Content

- Clarification of basic terms: Sustainability, UN Sustainable Development Goals, ESG risks, etc.
- Social framework conditions for sustainable business
- Group work: core aspects of internal sustainability management in companies of various sizes based on practical case studies
- Development and implementation of a concept for a case study of applied sustainability management

Teaching Methods

- Lectures and presentations by academics and practitioners
- Group discussions
- Internet research
- Reading of scientific literature
- Collaboration with company representatives from different divisions
- Group work (creation of a scientific concept for a case study and teaching notes) Concept for a case study and teaching notes)

Grading

Portfolio from

- Group presentation (concept draft) 25 %.
- Written work (fully formulated concept) 75 %.

Assessment criteria in detail

The group performance is first presented and discussed as a draft concept and then developed step by step. For this purpose, the groups are in constant contact with the course management as well as with practice experts.

Average Workload

28 h = Attendance time events
12 h = Attendance time group meetings
40 h = Preparation group presentation
40 h = Literature study
30 h = Writing of corresponding passages of the essay
150 h = Total workload

Prerequisites

Track record of an economic and business ethics course during the study period (BA or MA)

Readings

- Crane, A. & Matten D. (2016). Business ethics: managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization, Oxford University Press.
- Habisch, A., & Loza Adauí, C. R. (2012). Entrepreneurial Spirit and the Role of Gratuitousness for Innovation. In D. Melé & C. Dierksmeier (Eds.), Human Development in Business (pp. 217–236). Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Melé, Domenec (2009). Business Ethics in Action. Palgrave.
- Schmidpeter, R. & Schneider, A. (2012). Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis, Springer-Verlag.
- Chatterjee, I., Cornelissen, J. & Joakim, W. (2021). Social entrepreneurship and values work: The role of practices in shaping values and negotiating change (Vol. 36). Journal of Business Venturing.
- Müller, N. & Jäger, C. (2015). Werteorientierte Führung von Familienunternehmen (1. Aufl.). Springer Gabler, Wiesbaden.
- Brusoni, S. & Vaccaro, A. (2017). Ethics, Technology and Organizational Innovation (Vol. 143). Journal of Business Ethics.
- Globocnik, D., Rauter, R. & Baumgartner, R.J. (2020). Synergy or Conflict? The Relationships Among Organisational Culture, Sustainability-Related Innovation Performance, And Economic Innovation Performance (Vol. 24). International Journal of Innovation Management.
- Nicholson, J. & Kurucz, E. (2019). Relational Leadership for Sustainability: Building an Ethical Framework from the Moral Theory of 'Ethics of Care' (Vol. 156). Journal of Business Ethics.
- DeTienne, K.B., Ellertson, C.F., Ingerson, M.C. & Dudley, W.R. (2021). Moral Development in Business Ethics: An Examination and Critique (Vol. 170). Journal of Business Ethics.

Case Study Methodology

- De Massis, A. & Kotlar, J. (2014). The case study method in family business research: Guidelines for qualitative scholarship (Vol. 5). Journal of Family Business Strategy.
- Dul J., & Hak, T. (2008). Case Study Methodology in Business Research (1. Ausg.). Elsevier.
- Perren, L., & Ram, R. (2004). Case-Study Method in Small Business and Entrepreneurial Research: Mapping Boundaries and Perspectives (Vol. 22). Thousand Oaks, CA: Sage Publ.
- Gomm, R., Hammersley, M., & Foster, P. (2000). Case Study Method. London: Sage.
- Andrews, K. R. (1951). Executive training by the case method (Vol. 29). Harvard Business Review.