

Entrepreneurship and Social Innovation

Entrepreneurship	Innovation and Management of the Firm	The Social and Regional Context of Innovation	Corporate Governance	Managerial Functions & Methods	Branchen
Wintersemester	Jedes Semester	Jedes Semester	Jedes Semester	Wintersemester	Wintersemester
<i>Entrepreneurial Management and Tourism*</i>	Intercultural Communication*	Forschungsprojektstudium in der Christlichen Sozialethik und Gesellschaftspolitik Social Innovation I* Social Innovation II (ab SS19)*	Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz	Service Management* Analytisches Customer Management Empirisches Seminar zur Produktivitätsmessung (nur WS18/19) Operations Research Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement Wertorientiertes Controlling	Strategisches Management von Professional Service Firms
Sommersemester	Wintersemester	Wintersemester	Wintersemester	Sommersemester	Sommersemester
<i>Entrepreneurial Networks and Start-up Management*</i>	Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy* Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung Projektstudium „Management und Führung“ Strategisches Management	Regional and Urban Economics* Sustainable Entrepreneurship* Economics of Innovation* Seminar on Entrepreneurship/Innovation*	Kapitalgesellschaftsrecht, Konzernrecht, europäisches und internationales Gesellschaftsrecht	Psychologie sozialer und wirtschaftlicher Prozesse Return on Service Management* (10 ECTS) Stochastische Modelle Supply Chain Planning*	Management und Strategien von Automotive-Unternehmen Theorien und Strategien des Destinationsmanagements und -marketings* Retail Management*
Modelle unternehmerischer Verantwortung	Sommersemester	Sommersemester	Sommersemester	Nicht regelmäßig	Innovation und Produktentwicklung im Tourismus: Gegenwärtige Theorie und Praxis am Beispiel von Sharing Economy, China Outbound Tourismus, Boutique Hotels und Experience Design*
	New Product Development and Innovation Management* (wird im SoSe 2018 letztmalig angeboten und dann durch ein anderes Pflichtmodul ersetzt.) Advanced Consulting Case* Change Management* Cross-Cultural Management* Führung, Personal und Kooperation	Praxisprojekt Nachhaltige Geschäftsmodelle Social Innovation*	Insolvenzrecht Internal Control Internationale Rechnungslegung, Prüfung und Unternehmensbewertung (einmalig nicht im SoSe 2017) Kostenmanagement Risikomanagement Umwandlungsrecht	Forschungsprojekt Marketing Forschungsseminar im Dienstleistungsmanagement	

Wahlmodule (25 ECTS)

Allgemeine Wahlmodule der WFI:
Grundsätzlich können hier ohne Rückfrage alle Mastermodule der WFI eingebracht werden.
Auf Antrag können auch weitere Module aus dem Ausland oder dem Gesamtangebot der KU eingebracht werden.

Masterarbeit (30 ECTS)

Themen können von allen prüfungsberechtigten Hochschullehrern der Fakultät vergeben werden

Mit * gekennzeichnete Module sind englischsprachig.
Kursiv und fett geschriebene Module sind **Pflichtmodule**.
In der Regel werden alle Module außer der Masterarbeit mit 5 ECTS kreditiert.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Stand Oktober 2018