

Vierte Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung für den internationalen und interdisziplinären Masterstudiengang „InterculturAd – Werbung interkulturell“ an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt

Vom TT.MM.JJJJ

Aufgrund des Art. 5 § 3 Satz 1 des Konkordats zwischen dem Heiligen Stuhl und dem Freistaat Bayern vom 29. März 1924 (BayRS 2220-1-K) erlässt die Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (KU) folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die Prüfungsordnung für den internationalen und interdisziplinären Masterstudiengang „InterculturAd – Werbung interkulturell“ an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt vom 20. März 2015 (Amtsblatt der Stiftung Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Jg. 39, Nr. 1/2015, S. 100), zuletzt geändert durch Satzung vom 17. September 2020 (Amtsblatt der Stiftung Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Jg. 44, Nr. 2/2020, S. 49), wird wie folgt geändert:

1. § 3 wird wie folgt geändert:
 - a) Abs. 1 Nr. 4 wird gestrichen.
 - b) Abs. 2 Nr. 4 wird gestrichen.
2. Bei Bezeichnung der Partnerhochschule in der Prüfungsordnung wird in sämtlichen Paragraphen die Schreibweise „Åbo Akademi, Turku“ umgesetzt.

§ 2

Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. April 2021 in Kraft.