

Vierte Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung für den internationalen und interdisziplinären Masterstudiengang „InterculturAd – Werbung interkulturell“ an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt

Vom 8. März 2023

Aufgrund des Art. 5 § 3 Satz 1 des Konkordats zwischen dem Heiligen Stuhl und dem Freistaat Bayern vom 29. März 1924 (BayRS 2220-1-K) erlässt die Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (KU) folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die Prüfungsordnung für den internationalen und interdisziplinären Masterstudiengang „InterculturAd – Werbung interkulturell“ an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt vom 20. März 2015 (Amtsblatt der Stiftung Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Jg. 39, Nr. 1/2015, S. 100), zuletzt geändert durch Satzung vom 17. September 2020 (Amtsblatt der Stiftung Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Jg. 44, Nr. 2/2020, S. 49), wird wie folgt geändert:

1. § 3 wird wie folgt geändert:
 - a) Abs. 1 Nr. 4 wird gestrichen.
 - b) Abs. 2 Nr. 4 wird gestrichen.
2. Bei Bezeichnung der Partnerhochschule in der Prüfungsordnung wird in sämtlichen Paragraphen die Schreibweise „Åbo Akademi, Turku“ umgesetzt.

§ 2

Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. April 2021 in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt vom 28. April 2021 sowie der Genehmigung der Präsidentin vom 7. März 2023 und des Einvernehmens des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft und Kunst vom 19. Mai 2021; Az.: R.3-5e65(KUE)-10b/48062.

Eichstätt/Ingolstadt, den 8. März 2023

Prof. Dr. Gabriele Gien
Präsidentin

Diese Satzung wurde am 8. März 2023 in der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt niedergelegt. Die Niederlegung wurde am gleichen Tag in der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt bekannt gemacht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 8. März 2023.