



KATHOLISCHE UNIVERSITÄT EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Die Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (KU) ist eine vom Freistaat Bayern anerkannte nichtstaatliche Universität in kirchlicher Trägerschaft. Exzellente Forschung, internationale Ausrichtung, hervorragende Lehre und ideale Studienbedingungen zeichnen uns aus. An acht Fakultäten steht unseren 5000 Studierenden ein breites Fächerspektrum offen. Wir beschäftigen 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterschiedlicher konfessioneller und weltanschaulicher Prägung. Auf der Grundlage einer christlichen Sicht des Menschen steht die KU als engagierte Universität für eine Wissenschafts- und Bildungskultur der Verantwortlichkeit.

An unserer Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die

Professur für ABWL und Marktpsychologie (W2)

zu besetzen. Dienort ist Ingolstadt.

Die KU strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Deshalb werden Wissenschaftlerinnen ausdrücklich um ihre Bewerbung gebeten.

Ihre Aufgaben

Die neu eingerichtete Professur für ABWL und Marktpsychologie an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät in Ingolstadt übernimmt eine zentrale Rolle innerhalb der umfangreichen interdisziplinären Forschungs- und Lehrinitiativen in Zusammenarbeit mit der Fachgruppe Psychologie an der Philosophisch-Pädagogischen Fakultät. Diese Professur übernimmt die Leitung und Koordination des interdisziplinären Masterstudiengangs „Business and Psychology“ und trägt zu dessen weiterer Profilierung bei. Weiterhin bietet sie hochwertige und innovative Lehrangebote auf Bachelor- und Masterniveau in den psychologischen und wirtschaftswissenschaftlichen Schwerpunkten der Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät an. Durch exzellente Forschungsleistungen im Bereich der Marktpsychologie in Form von Publikationen und der Einwerbung begutachteter Drittmittel tragen Sie zum wissenschaftlichen Profil der Universität in diesem Bereich bei. Zudem wird erwartet, dass Sie sich im Rahmen der Third-Mission-Strategie der Universität engagieren und mit anderen Fächern und Universitäten sowie außeruniversitären Partnern insbesondere im Bereich von „Business and Psychology“ kooperieren. Die Übernahme von Verantwortung in der akademischen Selbstverwaltung sowie Initiativen bei der Weiterentwicklung der Fakultät werden vorausgesetzt.

Ihr Profil

Sie verfügen über eine international ausgewiesene etablierte Forschungsexpertise im Bereich der Marktpsychologie und/oder verwandter Themenstellungen mit Bezug zur BWL, die Sie über einschlägige Publikationen in referierten Fachzeitschriften/Büchern bzw. in renommierten Verlagen nachweisen können. Zudem können Sie Erfolge bei der Einwerbung von Drittmitteln nachweisen und verfügen über eine enge nationale, vorzugsweise auch internationale, Vernetzung mit anderen Hochschulen und/oder außeruniversitären Partnern und Forschungseinrichtungen. Sie besitzen eine ausgewiesene Lehrkompetenz und didaktische Fähigkeiten (nachweisbar z. B. durch positive Lehrevaluationen, Lehrpreise oder Zertifikate der Hochschuldidaktik) und leben „Innovation“ im Bereich der Lehre. Die Übernahme deutsch- und englischsprachiger Lehrveranstaltungen wird vorausgesetzt und ist essenzieller Bestandteil Ihrer Aufgaben. Zusätzlich überzeugen Sie durch überfachliche Qualifikationen (z. B. Führungskompetenz, Vorbildfunktion, Teilnahme an überfachlichen Qualifizierungs- und Vernetzungsangeboten, hohe soziale Kompetenz etc.)

Die Einstellungsvoraussetzungen richten sich nach Art. 57 BayHIG und beinhalten neben den allgemeinen dienstrechtlichen Voraussetzungen ein abgeschlossenes Hochschulstudium in Betriebswirtschaftslehre, Psychologie oder Wirtschaftspsychologie, eine pädagogische Eignung, die besondere Befähigung zu wissenschaftlicher Arbeit, die in der Regel durch die Qualität einer Promotion in Psychologie (vorzugsweise) oder in Wirtschaftswissenschaften nachgewiesen wird, und darüber hinaus zusätzliche wissenschaftliche Leistungen. Diese können im Rahmen einer Habilitation, einer Juniorprofessur oder durch gleichwertige wissenschaftliche Leistungen, die auch außerhalb des Hochschulbereichs erbracht sein können, nachgewiesen werden. Die Leitung einer Nachwuchsgruppe stellt unter den in Art. 98 Abs. 10 S. 5 BayHIG genannten Voraussetzungen eine gleichwertige wissenschaftliche Leistung dar. Zum Zeitpunkt der Ernennung darf die Bewerberin oder der Bewerber das 52. Lebensjahr noch nicht vollendet haben. Die KU misst einer intensiven Betreuung der Studierenden einen hohen Stellenwert bei und erwartet deshalb von den Lehrenden eine ausgeprägte Präsenz an der Universität.

Ihre Bewerbung

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis 27.09.2023 per E-Mail über dekanat-wwf@ku.de an das Dekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (bitte alle Unterlagen in einer PDF-Datei). Fragen zur Bewerbung bzw. Ausschreibung beantwortet Ihnen gerne Frau Prof. Dr. Katja Gelbrich (wfi-im@ku.de). Eingereichte Bewerbungsunterlagen werden nach Abschluss des Einstellungsverfahrens unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen vernichtet.

Bitte beachten Sie die Datenschutzerklärung der KU für den Bewerbungsprozess, Informationen hierzu stehen auf der Website der KU unter www.ku.de/die-ku/stellenangebote zum Download bereit. Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise und die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen haben.

Alle Beschäftigten sind verpflichtet, Wesen und Auftrag der KU anzuerkennen, wie sie im Leitbild und in der Stiftungsverfassung festgelegt sind. Wir bitten um auch in dieser Hinsicht aussagekräftige Bewerbungen. Die Verfassung der Stiftung Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, des Rechtsträgers der Universität, steht auf der Website der KU unter www.ku.de/die-ku/traegerstiftung zum Download bereit.

Die KU fördert die Gleichstellung (m/w/d) und setzt sich für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein. Schwerbehinderte Personen (m/w/d) werden bei im Wesentlichen gleicher Eignung vorrangig berücksichtigt.