

Stellenausschreibung: Studentische Hilfskraft (w/m/d)

Journalistische Recherche & Skripterstellung: Trends und Formate auf Social Media (YouTube, Instagram, TikTok)

Arbeitsort	Vollständig remote
Arbeitszeit	ca. 4 Std./Woche (flexibel anpassbar – je nach Bedarf phasenweise mehr oder weniger)
Zeitraum	01.10.2026 – 15.10.2027 (durchgehende Immatrikulation als Student/in erforderlich)
Vergütung	21,10 €/Std. (mit Hochschulabschluss) 19,79 €/Std. (ohne Hochschulabschluss)
Bewerbungsfrist	21.09.2026

Aufgabenbereich

Selbstständige Recherche zu aktuellen Trends, Themen und Formaten auf Social-Media-Plattformen (YouTube, Instagram, TikTok) sowie die darauf aufbauende Erstellung von Videoskripten für kurze und lange Formate.

Aufgaben

- Eigenständige Recherche aktueller Trends, Themen und Formate auf YouTube, Instagram und TikTok
- Eigenständige Erstellung von Videoskripten für kurze und lange Formate auf Basis der Recherche anhand von wissenschaftlichen Methoden
- Bei Bedarf: Übernahme sonstiger Recherchearbeiten

Anforderungen

- Keine fachliche Expertise erforderlich – Interesse an Social Media reicht aus
- Offenheit und Neugier gegenüber aktuellen Entwicklungen auf Social-Media-Plattformen
- Freude am Formulieren von humorvollen, interessanten und emotionalen Skripten
- Deutschkenntnisse mindestens C2, verhandlungssichere/fließende Englischkenntnisse

Bewerbungsunterlagen

- Lebenslauf
- Übersicht der bisherigen Erfahrungen in der Durchführung von Recherchearbeiten und der Erstellung von Texten

Auswahlverfahren

Im Rahmen der Auswahl ist eine kleine Rechercheaufgabe eigenständig zu bearbeiten.

Kontakt & Bewerbung

Bewerbungen und Rückfragen bitte an:

Andreas Dauerer

E-Mail: andreas.dauerer@ku.de