



Die Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (KU) ist eine vom Freistaat Bayern anerkannte nichtstaatliche Universität in kirchlicher Trägerschaft. Exzellente Forschung, internationale Ausrichtung, hervorragende Lehre und ideale Studienbedingungen zeichnen uns aus. An acht Fakultäten steht unseren 5000 Studierenden ein breites Fächerspektrum offen. Wir beschäftigen 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterschiedlicher konfessioneller und weltanschaulicher Prägung. Auf der Grundlage einer christlichen Sicht des Menschen steht die KU als engagierte Universität für eine Wissenschafts- und Bildungskultur der Verantwortlichkeit.

In unserer Stabsabteilung Kommunikation und Marketing ist zum 1. Februar 2023 eine Teilzeitstelle (20,05 Stunden/Woche) als

Referent für Kommunikation und Marketing (m/w/d)

zunächst befristet für eineinhalb Jahre zur Elternzeitvertretung zu besetzen. Dienort ist Eichstätt. Die Bezahlung erfolgt im Rahmen des privatrechtlichen Arbeitsverhältnisses bei gegebenen tariflichen Voraussetzungen nach Entgeltgruppe 13 TV-L.

Ihre Aufgaben

Schwerpunktmäßig sind Sie zuständig für die redaktionelle Betreuung der zentralen Internetseiten der Universität, etwa zu unseren Studienangeboten. Zusätzlich pflegen Sie Webseiten im Intranet der KU. Für Einrichtungen, Lehrstühle und Professuren der Universität sind Sie Ansprechperson zu Fragen rund um die redaktionelle und optische Gestaltung von Webseiten innerhalb des KU-Internetauftritts. Gemeinsam mit unserem Universitätsrechenzentrum und einer Internetagentur entwickeln Sie den Webauftritt der KU weiter. Zu den Aufgaben gehören außerdem die Planung und Organisation des Tags der offenen Tür sowie weiterer Veranstaltungen im Bereich der Studierendengewinnung.

Ihr Profil

Wir erwarten ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor, Master, Diplom), idealerweise im Fachbereich Marketing bzw. Medien- und Kommunikationswissenschaft. Hilfreich sind erste berufliche Erfahrungen im Marketing, Journalismus oder in Feldern der Public Relations, ggf. auch Einblicke in den Bereich Hochschule. Vorausgesetzt werden praktische Kenntnisse und Fähigkeiten in der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen. Hierzu zählt insbesondere die Fähigkeit, Sachverhalte in verständlichen, werbenden und für Onlinemedien geeigneten Texten wiederzugeben. Erforderlich sind sehr gute IT-Kenntnisse, insbesondere ein sicherer Umgang mit dem Redaktionssystem TYPO3. Weiter gewünscht sind Organisationstalent, Kommunikationsfähigkeit, Eigeninitiative sowie eine eigenverantwortliche Arbeitsweise.

Unser Angebot

Wir bieten einen attraktiven, interessanten, teamorientierten und sehr abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem vielseitigen universitären Umfeld. Sie profitieren von flexiblen Arbeitszeiten im Rahmen unserer Gleitzeitregelung, der Möglichkeit zur Telearbeit, breit gefächerten internen und externen Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten und allen Fürsorge- und Sozialleistungen des öffentlichen Dienstes.

Ihre Bewerbung

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis 09.12.2022 per E-Mail über bewerbung@ku.de an den Leiter der Stabsabteilung Kommunikation und Marketing, Herrn Dr. Christian Klenk (bitte alle Unterlagen in einer PDF-Datei). Sofern vorhanden bitten wir

um einschlägige Arbeitsproben (bzw. entsprechende Weblinks). Eingereichte Bewerbungsunterlagen werden nach Abschluss des Einstellungsverfahrens unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen vernichtet.

Alle Beschäftigten sind verpflichtet, Wesen und Auftrag der KU anzuerkennen, wie sie im Leitbild und in der Stiftungsverfassung festgelegt sind. Wir bitten um auch in dieser Hinsicht aussagekräftige Bewerbungen.

Die KU fördert die Gleichstellung (m/w/d) und setzt sich für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein. Schwerbehinderte Personen (m/w/d) werden bei im Wesentlichen gleicher Eignung vorrangig berücksichtigt.