



*Die Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (KU) gestaltet mit 850 Beschäftigten in Forschung, Lehre und Verwaltung und ihrem einzigartigen Profil Zukunftsperspektiven auf der Grundlage des christlichen Menschen- und Weltbilds. Die KU ist eine vom Freistaat Bayern anerkannte nichtstaatliche Hochschule in kirchlicher Trägerschaft. An acht Fakultäten studieren rund 5000 Studierende. Ihrem Selbstverständnis als engagierte Hochschule entsprechend sind Wissenstransfer und Bildungsinnovation wichtige Ziele. Mit exzellenter Lehre und idealen Studienbedingungen, starker Forschung und verantwortungsvollem Handeln steht die KU für Wissen mit Mehrwert.*

Für unsere Stabsabteilung Kommunikation und Marketing suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/einen

## Referent/-in Marketing

Die Stelle ist unbefristet zu besetzen, die Bezahlung erfolgt nach Entgeltgruppe 13 des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L).

### Ihre Aufgaben

Sie verantworten das Sachgebiet Marketing, entwickeln eine Marketingstrategie auf Basis der strategischen Ziele der Universität und steuern die Umsetzung der Maßnahmen. Der Fokus der Marketingstrategie liegt im Bereich der Vermarktung unserer Studiengänge sowie der Forschungs- und Transferleistungen der KU. Hierzu arbeiten Sie eng zusammen mit der Abteilung Studienorganisation, dem Zentrum für Forschungsförderung, dem International Office, den Fakultätsleitungen und Forschungseinrichtungen. Weiterhin übernehmen Sie das Controlling von Marketing-Maßnahmen sowie die Planung und Steuerung des zentralen Marketingbudgets. Außerdem sind Sie verantwortlich für das Brand-Management, die Kommunikation von Markenbotschaften nach innen und nach außen sowie die Corporate Identity.

### Ihr Profil

Sie haben ein einschlägiges Studium, idealerweise im Bereich Betriebswirtschaft mit dem Schwerpunkt Marketing, abgeschlossen und konnten bereits mehrjährige Erfahrung im Bereich Marketing oder Kommunikation an einer Hochschule oder in einer Agentur sammeln. Sie kennen die wesentlichen Maßnahmen und Werkzeuge für das Marketing und können diese auch praktisch anwenden. Sie verfügen über ein hohes Einfühlungsvermögen in junge Zielgruppen und deren Lebenswelten, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und gute Englischkenntnisse. Sie arbeiten teamorientiert, eigenverantwortlich und lösungsorientiert – auch unter Zeitdruck und Belastung.

### Ihre Bewerbung

Bewerbungen mit aussagefähigen Unterlagen werden **bis 22.02.2019** per E-Mail (bitte als **eine** pdf-Datei, max. 10 MB) über [bewerbung@ku.de](mailto:bewerbung@ku.de) an den Leiter der Stabsabteilung Kommunikation und Marketing, Dr. Christian Klenk, erbeten. Eingereichte Bewerbungen werden nach Abschluss des Einstellungsverfahrens unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen vernichtet.

Die KU fördert die Gleichstellung von Frauen und Männern und setzt sich für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt.

Alle Bediensteten der KU sind verpflichtet, den kirchlichen Auftrag und den katholischen Charakter der Universität anzuerkennen. Dies wird von der Universität bei Ernennung von Beamten sowie bei Einstellung von Arbeitnehmern berücksichtigt. Sie ist deshalb auch in dieser Hinsicht an auskunftstarken Bewerbungen interessiert.

