

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
TSM	WFI		
Pflichtmodule International Strategic Marketing, Market Analysis and Planning (4 ECTS) Digital Marketing & Consumer Behavior in the Digital World (8 ECTS) Customer Engagement (4 ECTS) CRM & Sustainable Market (8 ECTS) Business Research Methodology (3 ECTS) Comparison Asian/ European Culture (3 ECTS)	Pflichtmodule (30ECTS) Innovation and Creativity in Individuals, Teams and Organizations (EN) (5 ECTS) Return on Service Design & Customer Experience (10 ECTS) Service Management (5 ECTS) Advanced Business Ethics (mandatory Ethic class) (EN) (5 ECTS) Business Language (German or French or English) (5 ECTS)		Praktikum (15ECTS) *weltweit möglich; Erasmus Förderung für finanzielle Unterstützung
	Wahlpflichtmodule (30ECTS) - Pflicht: 1 Modul aus dem StudiumPro Flexibilität bei der Auswahl weiterer Mastermodule aus anderen betriebswirtschaftlichen Masterschwerpunkten		Master Thesis (15ECTS) *an der WFI oder TSM
30 ECTS	60 ECTS		30 ECTS = $\sum$ 120 ECTS