

Pflichtmodule inkl. einem Ethikmodul (30 ECTS)

Wintersemester

*Analytisches Customer Management**

Bilanzrecht

Customer Relationship Management

Decision Science

Empirische Managementforschung

*From Idea to Commercialization: Start Up School**

Internationales Steuerrecht

(wenn nicht Risikomanagement belegt wird)

*Operations Research **

Service Analytics

*Service Management**

*Social Innovation I**

Statistische Prognoseverfahren

Strategisches Management

*The Past, Present and Future of Entrepreneurship and Innovation**

Unternehmenssteuerrecht

(wenn nicht Empirical Finance* belegt wird)

Sommersemester

*Empirical Finance**

(wenn nicht Unternehmenssteuerrecht belegt wird)

*Entrepreneurial Networks and Start-up Management**

*Innovation and Creativity in Individuals, Teams and Organizations**

Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung

Kostenmanagement

Return on Service Design & Customer Experience

Risikomanagement

(wenn nicht Internationales Steuerrecht belegt wird)

Stochastische Modelle

Pflichtmodule können aus allen
Masterschwerpunkten gewählt werden.

Ethikmodul (5 ECTS)

Studierende erlangen einen Überblick über die Theorien und Methoden der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Durch dieses Modul sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, ethische Probleme auf gesellschaftlicher und unternehmerischer Ebene zu erkennen, adäquat zu analysieren und Problemlösungen zu entwickeln.

Wahlpflichtmodule (30 ECTS)

Entrepreneurship and Social Innovation

Entrepreneurship

Innovation and Management of the Firm

The Social and Regional Context of Innovation

Managerial Functions & Methods

Branchen

Business Analytics and Operations Research

Business Analytics

Operations Research

Supply Chain Management

Finance

Digitalisation and Information System

Marketing

FACT

Finance

Accounting

Controlling

Taxation

Wirtschaftsrecht

MARKT

Operations und Methoden

Marketing und Service

Internationales Management

Unternehmensführung

Branchen

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den einzelnen Studienplänen entnommen werden.

Module in Indien (30 ECTS)

Wahlmodule des Rajagiri Centre for Business Studies:
Grundsätzlich können hier alle Mastermodule im Rahmen der Kooperationsvereinbarung mit dem RCBS eingebracht werden

Masterarbeit (30 ECTS)

Themen können von allen prüfungsberechtigten Hochschullehrern der Fakultät vergeben werden.

Mit * gekennzeichnete Module sind englischsprachig.

Kursiv und fett geschriebene Module sind mögliche **Pflichtmodule** aus den einzelnen Masterschwerpunkten.

In der Regel werden alle Module außer der Masterarbeit mit 5 ECTS kreditiert.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand Mai 2021