

## Wahlpflichtkatalog im Studiengang (Betriebswirtschaftslehre M. Sc.)

SoSe/WiSe

### Modulangebot Sommersemester:

1. nach § 9 der Prüfungsordnung Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der Fassung vom 20.05.2021
2. Geltungsbereich zum SoSe 2024
3. vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften beschlossen am 20.12.2023.

### Auflistung der Studienschwerpunkte

In der PO verankerte Studienschwerpunkte:

1. Marktorientierte Unternehmensführung (MARKT),
2. Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht (FACT),
3. Business Analytics and Operations Research (BAOR),
4. Entrepreneurship und Innovation (ENTRE),
5. Internationale Betriebswirtschaftslehre,
6. Digital Customer Experience & Service Design (DICE)

1. Modulangebot im Master Marktorientierte Unternehmensführung

### Wahlpflichtkurse

Advanced Consulting Case\* (5 ECTS), Portfolio

Advanced Topics in Consumer Psychology for a Better World (10 ECTS),  
Portfolio (nicht im SoSe 2024)

Advanced Topics in Marketing (5 ECTS), Portfolio

Benchmarking & Positioning in Strategic Management (advanced) (5 ECTS),  
Portfolio

Business Model & Strategy\* (5 ECTS), Portfolio

Case Studies in International Management (5 ECTS) Portfolio

Change Management\* (5 ECTS), Portfolio

Cross-cultural Management\* (5 ECTS), Portfolio

Digital Marketing\* (5 ECTS), Portfolio

Einführung in Reinforcement Learning (5 ECTS), Projektarbeit

Seminar „Europäisches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht“  
(10 ECTS), Schriftliche Seminararbeit/Vortrag + Diskussion

Innovation and Creativity in Individuals, Teams and Organizations\* (5 ECTS), Portfolio  
Innovation und Produktentwicklung im Tourismus: Gegenwärtige Theorie und Praxis am Beispiel von Sharing Economy, China Outbound Tourismus, Boutique Hotels und Experience Design\* (5 ECTS), Portfolio  
Intercultural Communication\* (5 ECTS), Portfolio  
Management und Strategien von Automobil-Unternehmen (5 ECTS), Portfolio  
Operations Scheduling (5 ECTS), Klausur (nicht im SS 24)  
Retail Management\* (5 ECTS), Portfolio (nicht im SS 24)  
Return on Service Design and Customer Experience\* (10 ECTS), Portfolio  
Seminar International Management (5 ECTS), Portfolio  
Seminar zum Strategischen Management (5 ECTS), Portfolio  
Stochastische Modelle (5 ECTS), Klausur  
Supply Chain Planspiel\* (5 ECTS), Präsentation  
Theorien und Strategien des Destinationsmanagements und -marketings \* (5 ECTS), Portfolio  
Transportlogistik \* (5 ECTS), Portfolio  
Zeitreihenanalyse (5 ECTS), Klausur oder mündliche Prüfung  
Module der WFI Summer School gemäß Anlage 2a

## 2. Modulangebot im Master Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht

### Pflichtkurse

Empirical Finance (kann durch Unternehmenssteuerrecht ersetzt werden) (5 ECTS), Portfolio  
Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung (5 ECTS), Klausur  
Kostenmanagement (5 ECTS), Klausur  
Risikomanagement (kann durch Internationale Unternehmensbesteuerung ersetzt werden) (5 ECTS), Klausur

### Wahlpflichtkurse

Abgabenordnung (5 ECTS), Klausur (nicht im SoSe 2024)  
Empirical Finance (5 ECTS), Portfolio  
Europäisches Wirtschaftsrecht (5 ECTS), Klausur  
Erbchaftsteuer und Bewertungsrecht (2,5 ECTS), Klausur  
Insolvenzrecht (5 ECTS), Klausur  
Kapitalgesellschaftsrecht, Konzernrecht, europäisches und internationales Gesellschaftsrecht (5 ECTS), Klausur  
Koordinationsorientiertes Controlling (5 ECTS), Klausur (ab SoSe 2023 alle 2 Jahre)  
MA-Seminar " Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung " (5 ECTS), Portfolio  
Multinationale Unternehmen und ihre Besteuerung (5 ECTS) Klausur  
Risikomanagement (5 ECTS), Klausur  
Seminar Accounting & Auditing (5 ECTS), Portfolio  
Seminar Accounting & Controlling (5 ECTS) Seminararbeit und Präsentation  
Seminar „Europäisches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht “ (10 ECTS), Schriftliche Seminararbeit/Vortrag + Diskussion  
Seminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (5 ECTS), Portfolio  
Seminar Finance and Banking B (5 ECTS), Portfolio  
Strukturgestaltung im Konzern (5 ECTS), Präsentation(en)

\*gekennzeichnete Module finden auf Englisch statt. Änderungen vorbehalten (siehe Modulkatalog)

Tax Policy (5 ECTS), Klausur  
Tax Research (5 ECTS), Portfolio  
Umsatzsteuerrecht (2,5 ECTS) , Präsentation und Diskussion  
Umwandlungsrecht (5 ECTS), Klausur  
Umwandlungssteuerrecht (5 ECTS), Klausur  
Wirtschaftliches Prüfungswesen (5 ECTS), Klausur  
Zeitreihenanalyse (5 ECTS), Klausur oder mündliche Prüfung  
Module der WFI Summer School gemäß Anlage 2a

### 3. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Business Analytics and Operations Research

#### Pflichtkurse

Service Analytics (5 ECTS), Klausur  
Stochastische Modelle (5 ECTS), Klausur

#### Wahlpflichtkurse

Algorithmen und Datenstrukturen (5 ECTS) Klausur oder mündliche Prüfung  
Data Analytics Challenge (5 ECTS) Portfolio  
Digital Business Models and Technologies (5 ECTS) Klausur, Dokumentation und Präsentation  
(nicht im SoSe 2024)  
Digital Marketing\* (5 ECTS), Portfolio  
Einführung in Reinforcement Learning (5 ECTS), Projektarbeit  
Empirical Finance (5 ECTS) Portfolio  
Modellierung und Optimierung mit OPL (5 ECTS), Portfolio  
Operations Scheduling (5 ECTS), Klausur (nicht im SoSe 2024)  
Projektmodule Wirtschaftsinformatik (5 ECTS), Portfolio (nicht im SoSe 2024)  
Risikomanagement (5 ECTS) Klausur  
Seminar Operations Research (5 ECTS) Portfolio  
Seminar SCM (5 ECTS), Portfolio  
Service Operations (5 ECTS) Klausur  
Supply Chain Business Game (5 ECTS), Portfolio  
Transportlogistik (5 ECTS) Klausur  
Zeitreihenanalyse (5 ECTS) Klausur  
Module der WFI Summer School gemäß Anlage 2a

### 4. Modulangebot im Master Entrepreneurship und Innovation

#### Pflichtkurse

Entrepreneurial Networks and Start-up Management (5 ECTS), Portfolio  
Innovation and Creativity in Individuals, Teams, and Organizations (5 ECTS),  
Portfolio und Klausur  
Social Innovation I (5 ECTS), Portfolio

#### Wahlpflichtkurse

Advanced Consulting Case (5 ECTS) , Portfolio  
Behavioral Finance\* (5 ECTS) Klausur  
Change Management\* (5 ECTS), Klausur  
Digital Business Models and Technologies (5 ECTS) Klausur, Dokumentation und  
Präsentation (nicht im SoSe 2024)  
Innovation und Produktentwicklung im Tourismus (5 ECTS) Portfolio

\*gekennzeichnete Module finden auf Englisch statt. Änderungen vorbehalten (siehe Modulkatalog)

Intercultural Communication\* (5 ECTS) Portfolio  
Return on Service Design and Customer Experience (10 ECTS) Portfolio  
Stochastische Modelle (5 ECTS) Klausur  
Transfer-Modul: Innovative Produktentwicklung mit externen Partnern (5 ECTS)  
Hausarbeit und Präsentation  
Module der WFI Summer School gemäß Anlage 2a

5. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Internationale  
Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

6. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Digital Customer Experience & Service  
Design

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

**Wahlbereich: Modulangebot**

## Modulangebot Wintersemester:

1. nach § 9 der Prüfungsordnung Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der Fassung vom 20.05.2021
2. Geltungsbereich zum WiSe 2023/2024
3. vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften beschlossen am 13.07.2022

## Auflistung der Studienschwerpunkte

In der PO verankerte Studienschwerpunkte:

1. Marktorientierte Unternehmensführung (MARKT),
2. Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht (FACT),
3. Business Analytics and Operations Research,
4. Entrepreneurship und Innovation,
5. Internationale Betriebswirtschaftslehre,
6. Digital Customer Experience & Service Design

1. Modulangebot im Master Marktorientierte Unternehmensführung

### Pflichtkurse

Pricing and Product Management (5 ECTS), Klausur  
Customer Relationship Management (5 ECTS), Klausur  
Empirische Managementforschung (5 ECTS), Klausur  
Service Management (5 ECTS), Klausur und Präsentation  
Strategisches Management (5 ECTS), Portfolio

### Wahlpflichtkurse

Advanced Consulting Case (5 ECTS) Portfolio  
Analytisches Customer Management (5 ECTS), Klausur  
Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung (5 ECTS) Klausur  
Consumer Psychology and Decision Making (5 ECTS) Klausur  
Economics of Consumption (5 ECTS) Hausarbeit  
Effective English for Leadership (5 ECTS) Portfolio  
Entrepreneurial Management and Tourism (5 ECTS) Portfolio  
From Idea to Commercialization: Start-Up School (5 ECTS) Portfolio  
Marketing Analytics (5 ECTS) Klausur  
Intercultural Communication (5 ECTS) Portfolio  
Production and Operations Analytics (P&OA) (5 ECTS) Klausur  
Projektstudium „Management und Führung“ (5 ECTS) Portfolio  
Objektorientierte Programmierung von Heuristiken \* (5 ECTS), Projekt  
Operations Research (5 ECTS) Klausur  
Regional- und Stadtökonomie\* (5 ECTS) Klausur

\*gekennzeichnete Module finden auf Englisch statt. Änderungen vorbehalten (siehe Modulkatalog)

Sales Management\* (5 ECTS), Klausur  
Strategies for Family Owned Business (5 ECTS) Portfolio  
Statistische Prognoseverfahren (5 ECTS) Klausur  
Strategisches Management von Professional Service Firms (5 ECTS) Portfolio  
Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement (5 ECTS) Portfolio  
Seminar „Europäisches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht “  
(10 ECTS), Schriftliche Seminararbeit/Vortrag + Diskussion  
Seminar zum Supply Chain Management (5 ECTS) Portfolio

## 2. Modulangebot im Master Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht

### Pflichtkurse

Bilanzrecht (5 ECTS), Klausur  
Internationale Unternehmensbesteuerung (kann durch Risikomanagement ersetzt werden) (5  
ECTS), Klausur  
Unternehmenssteuerrecht (kann durch Empirical Finance ersetzt werden) (5 ECTS),  
Klausur

### Wahlpflichtkurse

Bilanzsteuerrecht (5 ECTS) Klausur  
Business Intelligence im Controlling (5 ECTS) Praktische Leistungen  
Erbrecht und Zivilprozessrecht (5 ECTS) Klausur  
Fallstudien zu Umwandlungs- und internationalem Steuerrecht (2,5 ECTS) Präsentation zu  
einer Fragestellung und Diskussion  
Fallstudienseminar Accounting & Controlling (5 ECTS) Seminararbeit und Präsentation  
Fortgeschrittene Datenanalyse in Finance mit Python (5 ECTS) Portfolio  
Internationale Unternehmensbesteuerung (5 ECTS) Klausur  
Internationale Verrechnungspreise und Gewinnabgrenzung (2,5 ECTS) Präsentation zu  
einer Fragestellung und Diskussion  
Quasi- experimentelle Methoden der Politikevaluation (5 ECTS) Hausarbeit  
Seminar „Aktuelle Fragen der Steuerpolitik “ (5 ECTS) Portfolio  
Seminar: Applied Empirical Accounting Research (5 ECTS) Seminararbeit und Präsentation  
Seminar „Europäisches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht “ (10 ECTS),  
Schriftliche Seminararbeit/Vortrag + Diskussion  
Seminar Finance and Banking A (5 ECTS) Portfolio  
Seminar Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz (5 ECTS) Portfolio  
Statistische Prognoseverfahren (5 ECTS) Klausur  
Steuerfunktion 4.0 - Strategische Führungsaufgabe in Zeiten der Digitalisierung (5  
ECTS) Präsentation  
Systeme der Unternehmenssteuerung (5 ECTS) Portfolio  
Unternehmenssteuerrecht (5 ECTS) Klausur  
Web scraping & Textual Analysis in Python (5 ECTS) Portfolio  
Workshop Empirical Accounting (5 ECTS) Portfolio

## 3. Modulangebot im Master Business Analytics and Operations Research

### Pflichtkurse

Decision Science (5 ECTS), Klausur  
Operations Research (5 ECTS), Klausur  
Statistische Prognoseverfahren (5 ECTS), Klausur

### Wahlpflichtkurse

Analytical Customer Management (5 ECTS) Klausur  
Customer Relationship Management (5 ECTS) Klausur  
Data Science Theorie (5 ECTS) Klausur oder mündliche Prüfung  
Data Science Werkzeuge (5 ECTS) Klausur  
Empirische Managementforschung (5 ECTS) Klausur  
Forschungs- Projektstudium SCM (5 ECTS) Portfolio  
Fortgeschrittene Datenanalyse in Finance mit Python (5 ECTS) Klausur  
Production and Operations Analytics (P&OA) (5 ECTS) Klausur  
Objektorientierte Programmierung von Heuristiken \* (5 ECTS), Projekt  
Quasi- experimentelle Methoden der Politikevaluation (5 ECTS) Hausarbeit  
Seminar Finance and Banking A (5 ECTS) Portfolio  
Seminar Operations Research (5 ECTS) Portfolio  
Seminar zum Supply Chain Management (5 ECTS) Portfolio  
Simulation (5 ECTS) Portfolio  
Webscraping & Textual Analysis in Python (5 ECTS) Portfolio  
4. Modulangebot im Master Entrepreneurship und Innovation

### Pflichtkurse

From Idea to Commercialization: Start-up School (5 ECTS), Portfolio  
Service Management (5 ECTS), Klausur und Präsentation  
The Past, Present, and Future of Entrepreneurship and Innovation (5 ECTS),  
Portfolio

### Wahlpflichtkurse

Advanced Consulting Case (5 ECTS) Portfolio  
Analytisches Customer Management (5 ECTS) Klausur  
Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung (5 ECTS) Klausur  
Consumer Psychology and Decision making (5 ECTS) Klausur  
Economics of Innovation (5 ECTS) Klausur  
Entrepreneurial Management and Tourism (5 ECTS) Portfolio  
Intercultural Communication (5 ECTS) Portfolio  
Operations Research (5 ECTS) Klausur  
Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement (5 ECTS) Portfolio  
Projektstudium „Management und Führung“ (5 ECTS) Portfolio  
Regional and Urban Economics\* (5 ECTS) Klausur  
Seminar on Entrepreneurship and Innovation (5 ECTS) Portfolio  
Strategies for Family Owned Business (5 ECTS) Portfolio  
Strategisches Management (5 ECTS) Portfolio  
Strategisches Management von Professional Service Firms (5 ECTS) Portfolio  
Sustainable Entrepreneurship (5 ECTS) Portfolio

Transfer-Modul: Innovative Produktentwicklung mit externen Partnern (5 ECTS) Portfolio

5. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

6. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Digital Customer Experience & Service Design

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

**Wahlbereich: Modulangebot**