Wahlpflichtkatalog im Studiengang (Betriebswirtschaftslehre M.Sc.)

SoSe/WiSe

Modulangebot Sommersemester:

1. nach § 9 der Prüfungsordnung Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der Fassung vom 20.05.2021

2. Geltungsbereich zum SoSe 2024

3. vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften beschlossen am 20.12.2023.

Auflistung der Studienschwerpunkte

In der PO verankerte Studienschwerpunkte:

1. Marktorientierte Unternehmensführung (MARKT),
2. Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht (FACT),
3. Business Analytics and Operations Research (BAOR),
4. Entrepreneurship und Innovation (ENTRE),
5. Internationale Betriebswirtschaftslehre,
6. Digital Customer Experience & Service Design (DICE)

1. Modulangebot im Master Marktorientierte Unternehmensführung

<u>Wahlpflichtkurse</u>

Advanced Consulting Case* (5 ECTS), Portfolio
Advanced Topics in Consumer Psychology for a Better World (10 ECTS), Portfolio (nicht im SoSe 2024)
Advanced Topics in Marketing (5 ECTS), Portfolio
Benchmarking & Positioning in Strategic Management (advanced) (5 ECTS), Portfolio
Business Model & Strategy* (5 ECTS), Portfolio
Case Studies in International Management (5 ECTS) Portfolio
Change Management* (5 ECTS), Portfolio
Cross-cultural Management* (5 ECTS), Portfolio
Digital Marketing* (5 ECTS), Portfolio
Einführung in Reinforcement Learning (5 ECTS), Projektarbeit
Seminar „Europäisches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht“ (10 ETCS), Schriftliche Seminararbeit/Vortrag + Diskussion
Innovation and Creativity in Individuals, Teams and Organizations* (5 ECTS), Portfolio
Innovation und Produktentwicklung im Tourismus: Gegenwärtige Theorie und Praxis am Beispiel von Sharing Economy, China Outbound Tourismus, Boutique Hotels und Experience Design* (5 ECTS), Portfolio
Intercultural Communication* (5 ECTS), Portfolio
Management und Strategien von Automobil-Unternehmen (5 ECTS), Portfolio

*gekennzeichnete Module finden auf Englisch statt. Änderungen vorbehalten (siehe Modulkatalog)

Operations Scheduling (5 ECTS), Klausur (nicht im SS 24)
Retail Management* (5 ECTS), Portfolio (nicht im SS 24)
Return on Service Design and Customer Experience* (10 ECTS), Portfolio
Seminar International Management (5 ECTS), Portfolio
Seminar zum Strategischen Management (5 ECTS), Portfolio
Stochastische Modelle (5 ECTS), Klausur
Supply Chain Planspiel* (5 ECTS), Präsentation
Theorien und Strategien des Destinationsmanagements und -marketings * (5 ECTS), Portfolio
Transportlogistik * (5 ECTS), Portfolio
Zeitreihenanalyse (5 ECTS), Klausur oder mündliche Prüfung
Module der WFI Summer School gemäß Anlage 2a

2. Modulangebot im Master Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht

Pflichtkurse

Empirical Finance (kann durch Unternehmenssteuerrecht ersetzt werden) (5 ECTS), Portfolio
Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung (5 ECTS), Klausur
Kostenmanagement (5 ECTS), Klausur
Risikomanagement (kann durch Internationale Unternehmensbesteuerung ersetzt werden) (5 ECTS), Klausur

Wahlpflichtkurse

Abgabenordnung (5 ECTS), Klausur (nicht im SoSe 2024)
Empirical Finance (5 ECTS) , Portfolio
Europäisches Wirtschaftsrecht (5 ECTS), Klausur
Erbschaftsteuer und Bewertungsrecht (2,5 ECTS), Klausur
Insolvenzrecht (5 ECTS), Klausur
Kapitalgesellschaftsrecht, Konzernrecht, europäisches und internationales Gesellschaftsrecht (5 ECTS), Klausur
Koordinationsorientiertes Controlling (5 ECTS), Klausur (ab SoSe 2023 alle 2 Jahre)
MA-Seminar ”Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung“ (5 ECTS), Portfolio
Multinationale Unternehmen und ihre Besteuerung (5 ECTS) Klausur
Risikomanagement (5 ECTS), Klausur
Seminar Accounting & Auditing (5 ECTS), Portfolio
Seminar Accounting & Controlling (5 ECTS) Seminararbeit und Präsentation
Seminar „Europäisches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht“ (10 ETCS), Schriftliche Seminararbeit/Vortrag + Diskussion
Seminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (5 ECTS), Portfolio
Seminar Finance and Banking B (5 ECTS) , Portfolio
Strukturgestaltung im Konzern (5 ECTS) , Präsentation(en)
Tax Policy (5 ECTS), Klausur
Tax Research (5 ECTS), Portfolio
Umsatzsteuerrecht (2,5 ECTS) , Präsentation und Diskussion
Umwandlungsrecht (5 ECTS), Klausur
Umwandlungssteuerrecht (5 ECTS), Klausur
Wirtschaftliches Prüfungswesen (5 ECTS), Klausur
Zeitreihenanalyse (5 ECTS), Klausur oder mündliche Prüfung
Module der WFI Summer School gemäß Anlage 2a

3. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Business Analytics and Operations Research

Pflichtkurse

Service Analytics (5 ECTS), Klausur

*gekennzeichnete Module finden auf Englisch statt. Änderungen vorbehalten (siehe Modulkatalog)

Stochastische Modelle (5 ECTS), Klausur

Wahlpflichtkurse
Algorithmen und Datenstrukturen (5 ECTS) Klausur oder mündliche Prüfung
Data Analytics Challenge (5 ECTS) Portfolio
Digital Business Models and Technologies (5 ECTS) Klausur, Dokumentation und Präsentation (nicht im SoSe 2024)
Digital Marketing* (5 ECTS), Portfolio
Einführung in Reinforcement Learning (5 ECTS), Projektarbeit
Empirical Finance (5 ECTS) Portfolio
Modellierung und Optimierung mit OPL (5 ECTS), Portfolio
Operations Scheduling (5 ECTS), Klausur (nicht im SoSe 2024)
Projektmodule Wirtschaftsinformatik (5 ECTS), Portfolio (nicht im SoSe 2024)
Risikomanagement (5 ECTS) Klausur
Seminar Operations Research (5 ECTS) Portfolio
Seminar SCM (5 ECTS), Portfolio
Service Operations (5 ECTS) Klausur
Supply Chain Business Game (5 ECTS), Portfolio
Transportlogistik (5 ECTS) Klausur
Zeitreihenanalyse (5 ECTS) Klausur
Module der WFI Summer School gemäß Anlage 2a

4. Modulangebot im Master Entrepreneurship und Innovation

Pflichtkurse
Entrepreneurial Networks and Start-up Management (5 ECTS), Portfolio
Innovation and Creativity in Individuals, Teams, and Organizations (5 ECTS), Portfolio und Klausur
Social Innovation I (5 ECTS), Portfolio

Wahlpflichtkurse
Advanced Consulting Case (5 ECTS) , Portfolio
Behavioral Finance* (5 ECTS) Klausur
Change Management* (5 ECTS), Klausur
Digital Business Models and Technologies (5 ECTS) Klausur, Dokumentation und Präsentation (nicht im SoSe 2024)
Forschungsprojektstudium in der Christlichen Sozialethik und Gesellschaftspolitik (5 ECTS) Hausarbeit und Projektzusammenfassung
Innovation und Produktentwicklung im Tourismus (5 ECTS) Portfolio
Intercultural Communication* (5 ECTS) Portfolio
Return on Service Design and Customer Experience (10 ECTS) Portfolio
Stochastische Modelle (5 ECTS) Klausur
Module der WFI Summer School gemäß Anlage 2a

5. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

6. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Digital Customer Experience & Service Design

*gekennzeichnete Module finden auf Englisch statt. Änderungen vorbehalten (siehe Modulkatalog)

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

Wahlbereich: Modulangebot

*gekennzeichnete Module finden auf Englisch statt. Änderungen vorbehalten (siehe Modulkatalog)

Modulangebot Wintersemester:

1. nach § 9 der Prüfungsordnung Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der Fassung vom 20.05.2021

2. Geltungsbereich zum WiSe 2023/2024

3. vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften beschlossen am 13.07.2022

Auflistung der Studienschwerpunkte

In der PO verankerte Studienschwerpunkte:

1. Marktorientierte Unternehmensführung (MARKT),
2. Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht (FACT),
3. Business Analytics and Operations Research,
4. Entrepreneurship und Innovation,
5. Internationale Betriebswirtschaftslehre,
6. Digital Customer Experience & Service Design

1. Modulangebot im Master Marktorientierte Unternehmensführung

<u>Pflichtkurse</u>
Pricing and Product Management (5 ECTS), Klausur
Customer Relationship Management (5 ECTS), Klausur
Empirische Managementforschung (5 ECTS), Klausur
Service Management (5 ECTS), Klausur und Präsentation
Strategisches Management (5 ECTS), Portfolio

<u>Wahlpflichtkurse</u>
Advanced Consulting Case (5 ECTS) Portfolio
Analytisches Customer Management (5 ECTS), Klausur
Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung (5 ECTS) Klausur
Consumer Psychology and Decision Making (5 ECTS) Klausur
Economics of Consumption (5 ECTS) Hausarbeit
Effective English for Leadership (5 ECTS) Portfolio
Entrepreneurial Management and Tourism (5 ECTS) Portfolio
From Idea to Commercialization: Start-Up School (5 ECTS) Portfolio
Marketing Analytics (5 ECTS) Klausur
Intercultural Communication (5 ECTS) Portfolio
Production and Operations Analytics (P\&OA) (5 ECTS) Klausur
Projektstudium „Management und Führung“ (5 ECTS) Portfolio
Objektorientierte Programmierung von Heuristiken * (5 ECTS), Projekt
Operations Research (5 ECTS) Klausur
Regional- und Stadtökonomie* (5 ECTS) Klausur
Sales Management* (5 ECTS), Klausur
Strategies for Family Owned Business (5 ECTS) Portfolio
Statistische Prognoseverfahren (5 ECTS) Klausur

*gekennzeichnete Module finden auf Englisch statt. Änderungen vorbehalten (siehe Modulkatalog)

Strategisches Management von Professional Service Firms (5 ECTS) Portfolio
Projekt im Dienstleistungs-und Innovationsmanagement (5 ECTS) Portfolio
Seminar „Europäisches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht“ (10 ETCS), Schriftliche Seminararbeit/Vortrag + Diskussion
Seminar zum Supply Chain Management (5 ECTS) Portfolio

2. Modulangebot im Master Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht

Pflichtkurse
Bilanzrecht (5 ECTS), Klausur
Internationale Unternehmensbesteuerung (kann durch Risikomanagement ersetzt werden) (5 ECTS), Klausur
Unternehmenssteuerrecht (kann durch Empirical Finance ersetzt werden) (5 ECTS), Klausur

Wahlpflichtkurse
Bilanzsteuerrecht (5 ECTS) Klausur
Business Intelligence im Controlling (5 ECTS) Praktische Leistungen
Erbrecht und Zivilprozessrecht (5 ECTS) Klausur
Fallstudien zu Umwandlungs- und internationalem Steuerrecht (2,5 ECTS) Präsentation zu einer Fragestellung und Diskussion
Fallstudienseminar Accounting & Controlling (5 ECTS) Seminararbeit und Präsentation
Fortgeschrittene Datenanalyse in Finance mit Python (5 ECTS) Portfolio
Internationale Unternehmensbesteuerung (5 ECTS) Klausur
Internationale Verrechnungspreise und Gewinnabgrenzung (2,5 ECTS) Präsentation zu einer Fragestellung und Diskussion
Quasi- experimentelle Methoden der Politikevaluation (5 ECTS) Hausarbeit
Seminar „Aktuelle Fragen der Steuerpolitik“ (5 ECTS) Portfolio
Seminar: Applied Empircal Accounting Research (5 ECTS) Seminararbeit und Präsentation
Seminar „Europäisches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht“ (10 ETCS), Schriftliche Seminararbeit/Vortrag + Diskussion
Seminar Finance and Banking A (5 ECTS) Portfolio
Seminar Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz (5 ECTS) Portfolio
Statistische Prognoseverfahren (5 ECTS) Klausur
Steuerfunktion 4.0 – Strategische Führungsaufgabe in Zeiten der Digitalisierung (5 ECTS) Präsentation
Systeme der Unternehmenssteuerung (5 ECTS) Portfolio
Unternehmenssteuerrecht (5 ECTS) Klausur
Webscraping & Textual Analysis in Python (5 ECTS) Portfolio
Workshop Empirical Accounting (5 ECTS) Portfolio

3. Modulangebot im Master Business Analytics and Operations Research

Pflichtkurse
Decision Science (5 ECTS), Klausur
Operations Research (5 ECTS), Klausur
Statistische Prognoseverfahren (5 ECTS), Klausur

Wahlpflichtkurse
Analytical Customer Management (5 ECTS) Klausur

Customer Relationship Management (5 ECTS) Klausur
Data Science Theorie (5 ECTS) Klausur oder mündliche Prüfung
Data Science Werkzeuge (5 ECTS) Klausur
Empirische Managementforschung (5 ECTS) Klausur
Forschungs- Projektstudium SCM (5 ECTS) Portfolio
Fortgeschrittene Datenanalyse in Finance mit Python (5 ECTS) Klausur
Production and Operations Analytics (P\&OA) (5 ECTS) Klausur
Objektorientierte Programmierung von Heuristiken * (5 ECTS), Projekt
Quasi- experimentelle Methoden der Politikevaluation (5 ECTS) Hausarbeit
Seminar Finance and Banking A (5 ECTS) Portfolio
Seminar Operations Research (5 ECTS) Portfolio
Seminar zum Supply Chain Management (5 ECTS) Portfolio
Simulation (5 ECTS) Portfolio
Webscraping & Textual Analysis in Python (5 ECTS) Portfolio

4. Modulangebot im Master Entrepreneurship und Innovation

Pflichtkurse
From Idea to Commercialization: Start-up School (5 ECTS), Portfolio
Service Management (5 ECTS), Klausur und Präsentation
The Past, Present, and Future of Entrepreneurship and Innovation (5 ECTS), Portfolio

Wahlpflichtkurse
Advanced Consulting Case (5 ECTS) Portfolio
Analytisches Customer Management (5 ECTS) Klausur
Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung (5 ECTS) Klausur
Consumer Psychology and Decision making (5 ECTS) Klausur
Economics of Innovation (5 ECTS) Klausur
Entrepreneurial Management and Tourism (5 ECTS) Portfolio
Intercultural Communication (5 ECTS) Portfolio
Operations Research (5 ECTS) Klausur
Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement (5 ECTS) Portfolio
Projektstudium „Management und Führung“ (5 ECTS) Portfolio
Regional and Urban Economics* (5 ECTS) Klausur
Seminar on Entrepreneurship and Innovation (5 ECTS) Portfolio
Strategies for Family Owned Business (5 ECTS) Portfolio
Strategisches Management (5 ECTS) Portfolio
Strategisches Management von Professional Service Firms (5 ECTS) Portfolio
Sustainable Entrepreneurship (5 ECTS) Portfolio
Transfer-Modul: Innovative Produktentwicklung mit externen Partnern (5 ECTS) Portfolio

5. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

6. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Digital Customer Experience & Service Design

*gekennzeichnete Module finden auf Englisch statt. Änderungen vorbehalten (siehe Modulkatalog)

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

Wahlbereich: Modulangebot

*gekennzeichnete Module finden auf Englisch statt. Änderungen vorbehalten (siehe Modulkatalog)

Anlage zum Wahlpflichtkatalog im Studiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.)

Summer Semester 2024: Module der WFI Summer School

1. Schwerpunkt Marktorientierte Unternehmensführung (MARKT)

Wahlpflichtkurse

AI Revolution: Harnessing the Power & Navigating the Perils (2,5 ECTS), Take-home assignment
Corporate Social Responsibility: Employers and Employees (2,5 ECTS), Take-home assignment
Patents, Innovations and Technological Change (2,5 ECTS), take-home examination
Responsible Innovation in Firms and Society (2,5 ECTS), Take-home assignment
Retail Innovation (2,5 ECTS), take-home assignment
Sustainable Entrepreneurship (2,5 ECTS), take-home assignment
Transformative Service Innovations (2,5 ECTS), Take-home assignment

2. Schwerpunkt Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht (FACT)

Wahlpflichtkurse

AI Revolution: Harnessing the Power & Navigating the Perils (2,5 ECTS), Take-home assignment
Corporate Social Responsibility: Employers and Employees (2,5 ECTS), Take-home assignment

3. Schwerpunkt Business Analytics and Operations Research (BA&OR)

Wahlpflichtkurse

AI Revolution: Harnessing the Power & Navigating the Perils (2,5 ECTS), Take-home assignment
Corporate Social Responsibility: Employers and Employees (2,5 ECTS), Take-home assignment
Patents, Innovations and Technological Change (2,5 ECTS), take-home examination
Responsible Innovation in Firms and Society (2,5 ECTS), Take-home assignment
Retail Innovation (2,5 ECTS), take-home assignment
Sustainable Entrepreneurship (2,5 ECTS), take-home assignment
Transformative Service Innovations (2,5 ECTS), Take-home assignment

4. Schwerpunkt Entrepreneurship und Innovation (ENTRE)

Wahlpflichtkurse

AI Revolution: Harnessing the Power & Navigating the Perils (2,5 ECTS), Take-home assignment
Corporate Social Responsibility: Employers and Employees (2,5 ECTS), Take-home assignment
Patents, Innovations and Technological Change (2,5 ECTS), take-home examination
Responsible Innovation in Firms and Society (2,5 ECTS), Take-home assignment
Retail Innovation (2,5 ECTS), take-home assignment
Sustainable Entrepreneurship (2,5 ECTS), take-home assignment
Transformative Service Innovations (2,5 ECTS), Take-home assignment

5. Schwerpunkt Internationale Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtkurse
AI Revolution: Harnessing the Power & Navigating the Perils (2,5 ECTS), Take-home assignment
Corporate Social Responsibility: Employers and Employees (2,5 ECTS), Take-home assignment
Patents, Innovations and Technological Change (2,5 ECTS), take-home examination
Responsible Innovation in Firms and Society (2,5 ECTS), Take-home assignment
Retail Innovation (2,5 ECTS), take-home assignment
Sustainable Entrepreneurship (2,5 ECTS), take-home assignment
Transformative Service Innovations (2,5 ECTS), Take-home assignment

6. Schwerpunkt Digital Customer Experience & Service Design (DICE)

Wahlpflichtkurse
AI Revolution: Harnessing the Power & Navigating the Perils (2,5 ECTS), Take-home assignment
Corporate Social Responsibility: Employers and Employees (2,5 ECTS), Take-home assignment
Patents, Innovations and Technological Change (2,5 ECTS), take-home examination
Responsible Innovation in Firms and Society (2,5 ECTS), Take-home assignment
Retail Innovation (2,5 ECTS), take-home assignment
Sustainable Entrepreneurship (2,5 ECTS), take-home assignment
Transformative Service Innovations (2,5 ECTS), Take-home assignment

Sämtliche Module der WFI Summer School 2024 werden auf Englisch unterrichtet.