

Wahlpflichtkatalog im Studiengang (Betriebswirtschaftslehre M.Sc.)

SoSe/WiSe

Modulangebot Sommersemester:

1. nach § 9 der Prüfungsordnung Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der Fassung vom 20.05.2021
2. Geltungsbereich zum **SoSe 2024**
3. vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften beschlossen am 20.12.2023.

Auflistung der Studienschwerpunkte

In der PO verankerte Studienschwerpunkte:

1. Marktorientierte Unternehmensführung (MARKT),
2. Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht (FACT),
3. Business Analytics and Operations Research (BAOR),
4. Entrepreneurship und Innovation (ENTRE),
5. Internationale Betriebswirtschaftslehre,
6. Digital Customer Experience & Service Design (DICE)

1. Modulangebot im Master Marktorientierte Unternehmensführung

Wahlpflichtkurse

Advanced Consulting Case* (5 ECTS), Portfolio
Advanced Topics in Consumer Psychology for a Better World (10 ECTS), Portfolio
(nicht im SoSe 2024)
Advanced Topics in Marketing (5 ECTS), Portfolio
Benchmarking & Positioning in Strategic Management (advanced) (5 ECTS), Portfolio
Business Model & Strategy* (5 ECTS), Portfolio
Case Studies in International Management (5 ECTS) Portfolio
Change Management* (5 ECTS), Portfolio
Cross-cultural Management* (5 ECTS), Portfolio
Digital Marketing* (5 ECTS), Portfolio
Einführung in Reinforcement Learning (5 ECTS), Projektarbeit
Seminar „Europäisches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht“ (10 ECTS),
Schriftliche Seminararbeit/Vortrag + Diskussion
Innovation and Creativity in Individuals, Teams and Organizations* (5 ECTS), Portfolio
Innovation und Produktentwicklung im Tourismus: Gegenwärtige Theorie und Praxis
am Beispiel von Sharing Economy, China Outbound Tourismus, Boutique Hotels und
Experience Design* (5 ECTS), Portfolio
Intercultural Communication* (5 ECTS), Portfolio
Management und Strategien von Automobil-Unternehmen (5 ECTS), Portfolio
Operations Scheduling (5 ECTS), Klausur (nicht im SS 24)
Retail Management* (5 ECTS), Portfolio (nicht im SS 24)
Return on Service Design and Customer Experience* (10 ECTS), Portfolio

Seminar International Management (5 ECTS), Portfolio
Seminar zum Strategischen Management (5 ECTS), Portfolio
Stochastische Modelle (5 ECTS), Klausur
Supply Chain Planspiel* (5 ECTS), Präsentation
Theorien und Strategien des Destinationsmanagements und -marketings * (5 ECTS), Portfolio
Transportlogistik * (5 ECTS), Portfolio
Zeitreihenanalyse (5 ECTS), Klausur oder mündliche Prüfung
Module der WFI Summer School gemäß Anlage 2a

2. Modulangebot im Master Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht

Pflichtkurse

Empirical Finance (kann durch Unternehmenssteuerrecht ersetzt werden) (5 ECTS), Portfolio
Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung (5 ECTS), Klausur
Kostenmanagement (5 ECTS), Klausur
Risikomanagement (kann durch Internationale Unternehmensbesteuerung ersetzt werden) (5 ECTS), Klausur

Wahlpflichtkurse

Abgabenordnung (5 ECTS), Klausur (nicht im SoSe 2024)
Empirical Finance (5 ECTS) , Portfolio
Europäisches Wirtschaftsrecht (5 ECTS), Klausur
Erbchaftsteuer und Bewertungsrecht (2,5 ECTS), Klausur
Insolvenzrecht (5 ECTS), Klausur
Kapitalgesellschaftsrecht, Konzernrecht, europäisches und internationales Gesellschaftsrecht (5 ECTS), Klausur
Koordinationsorientiertes Controlling (5 ECTS), Klausur (ab SoSe 2023 alle 2 Jahre)
MA-Seminar "Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung" (5 ECTS), Portfolio
Multinationale Unternehmen und ihre Besteuerung (5 ECTS) Klausur
Risikomanagement (5 ECTS), Klausur
Seminar Accounting & Auditing (5 ECTS), Portfolio
Seminar Accounting & Controlling (5 ECTS) Seminararbeit und Präsentation
Seminar „Europäisches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht“ (10 ECTS), Schriftliche Seminararbeit/Vortrag + Diskussion
Seminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (5 ECTS), Portfolio
Seminar Finance and Banking B (5 ECTS) , Portfolio
Strukturgestaltung im Konzern (5 ECTS) , Präsentation(en)
Tax Policy (5 ECTS), Klausur
Tax Research (5 ECTS), Portfolio
Umsatzsteuerrecht (2,5 ECTS) , Präsentation und Diskussion
Umwandlungsrecht (5 ECTS), Klausur
Umwandlungssteuerrecht (5 ECTS), Klausur
Wirtschaftliches Prüfungswesen (5 ECTS), Klausur
Zeitreihenanalyse (5 ECTS), Klausur oder mündliche Prüfung
Module der WFI Summer School gemäß Anlage 2a

3. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Business Analytics and Operations Research

Pflichtkurse

Service Analytics (5 ECTS), Klausur
Stochastische Modelle (5 ECTS), Klausur

Wahlpflichtkurse

Algorithmen und Datenstrukturen (5 ECTS) Klausur oder mündliche Prüfung
Data Analytics Challenge (5 ECTS) Portfolio
Digital Business Models and Technologies (5 ECTS) Klausur, Dokumentation und Präsentation (nicht im SoSe 2024)
Digital Marketing* (5 ECTS), Portfolio
Einführung in Reinforcement Learning (5 ECTS), Projektarbeit
Empirical Finance (5 ECTS) Portfolio
Modellierung und Optimierung mit OPL (5 ECTS), Portfolio
Operations Scheduling (5 ECTS), Klausur (nicht im SoSe 2024)
Projektmodule Wirtschaftsinformatik (5 ECTS), Portfolio (nicht im SoSe 2024)
Risikomanagement (5 ECTS) Klausur
Seminar Operations Research (5 ECTS) Portfolio
Seminar SCM (5 ECTS), Portfolio
Service Operations (5 ECTS) Klausur
Supply Chain Business Game (5 ECTS), Portfolio
Transportlogistik (5 ECTS) Klausur
Zeitreihenanalyse (5 ECTS) Klausur
Module der WFI Summer School gemäß Anlage 2a

4. Modulangebot im Master Entrepreneurship und Innovation

Pflichtkurse

Entrepreneurial Networks and Start-up Management (5 ECTS), Portfolio
Innovation and Creativity in Individuals, Teams, and Organizations (5 ECTS), Portfolio und Klausur
Social Innovation I (5 ECTS), Portfolio

Wahlpflichtkurse

Advanced Consulting Case (5 ECTS) , Portfolio
Behavioral Finance* (5 ECTS) Klausur
Change Management* (5 ECTS), Klausur
Digital Business Models and Technologies (5 ECTS) Klausur, Dokumentation und Präsentation (nicht im SoSe 2024)
Innovation und Produktentwicklung im Tourismus (5 ECTS) Portfolio
Intercultural Communication* (5 ECTS) Portfolio
Return on Service Design and Customer Experience (10 ECTS) Portfolio
Stochastische Modelle (5 ECTS) Klausur
Transfer-Modul: Innovative Produktentwicklung mit externen Partnern (5 ECTS) Hausarbeit und Präsentation
Module der WFI Summer School gemäß Anlage 2a

5. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

6. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Digital Customer Experience & Service Design

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

Wahlbereich: Modulangebot

Modulangebot Wintersemester:

1. nach § 9 der Prüfungsordnung Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der Fassung vom 20.05.2021
2. Geltungsbereich zum **WiSe 2024/2025**
3. vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften beschlossen am 10.07.2024

Auflistung der Studienschwerpunkte

In der PO verankerte Studienschwerpunkte:

1. Marktorientierte Unternehmensführung (MARKT),
2. Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht (FACT),
3. Business Analytics and Operations Research,
4. Entrepreneurship und Innovation,
5. Internationale Betriebswirtschaftslehre,
6. Digital Customer Experience & Service Design

1. Modulangebot im Master Marktorientierte Unternehmensführung

Pflichtkurse

Pricing and Product Management (5 ECTS), Klausur
Customer Relationship Management (5 ECTS), Klausur
Empirische Managementforschung (5 ECTS), Klausur
Service Management (5 ECTS), Portfolio
Strategisches Management (5 ECTS), Portfolio

Wahlpflichtkurse

Advanced Consulting Case (5 ECTS) Portfolio
Analytisches Customer Management (5 ECTS), Klausur
Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung (5 ECTS) Klausur
Consumer Psychology and Decision Making (5 ECTS) Klausur
Economics of Sustainable Consumption (5 ECTS) Hausarbeit
Effective English for Leadership (5 ECTS) Portfolio
Entrepreneurial Management and Tourism (5 ECTS) Portfolio
From Idea to Commercialization: Start-Up School (5 ECTS) Portfolio
Marketing Analytics (5 ECTS) Klausur
Marketing Seminar (5 ECTS) Portfolio
Intercultural Communication (5 ECTS) Portfolio
Projektkurs Marketing mit New-Age-Technologien (5 ECTS) Portfolio
Production and Operations Analytics (P&OA) (5 ECTS) Klausur
Objektorientierte Programmierung von Heuristiken (5 ECTS), Projekt
Operations Research (5 ECTS) Klausur
Projektkurs Marketing mit New-Age-Technologien (5 ECTS) Portfolio
Regional- und Stadtökonomie* (5 ECTS) Klausur
Sales Management* (5 ECTS), Klausur

Simulation (5 ECTS) Portfolio

Strategies for Family Owned Business (5 ECTS) Portfolio

Statistische Prognoseverfahren (5 ECTS) Klausur

Strategisches Management von Professional Service Firms (5 ECTS) Portfolio

Seminar "Europäisches und Internationales Handels- und Wirtschaftsrecht" (10 ECTS)

Schriftliche Seminararbeit / Vortrag und Diskussion

Seminar zum Supply Chain Management (5 ECTS) Portfolio

2. Modulangebot im Master Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht

Pflichtkurse

Bilanzrecht (5 ECTS), Klausur

Internationale Unternehmensbesteuerung (kann durch Risikomanagement ersetzt werden) (5 ECTS), Klausur

Unternehmenssteuerrecht (kann durch Empirical Finance ersetzt werden) (5 ECTS), Klausur

Wahlpflichtkurse

Abgabenordnung (5 ECTS) Klausur

Bilanzsteuerrecht (5 ECTS) Klausur

Business Intelligence im Controlling (5 ECTS) Praktische Leistungen

Erbrecht und Zivilprozessrecht (5 ECTS) Klausur

Fallstudienseminar Accounting & Controlling (5 ECTS) Seminararbeit und Präsentation

Fallstudien zum Umwandlungs- und internationalem Steuerrecht (2,5 ECTS) Präsentation zu einer Fragestellung und Diskussion

Fortgeschrittene Datenanalyse in Finance mit Python (5 ECTS) Portfolio

Internationale Unternehmensbesteuerung (5 ECTS) Klausur

Internationale Verrechnungspreise und Gewinnabgrenzung (2,5 ECTS) Präsentation zu einer Fragestellung und Diskussion

Kostenorientiertes Controlling (5 ECTS) Klausur

Quasi- experimentelle Methoden der Politikevaluation (5 ECTS) Hausarbeit

Seminar: Applied Empirical Accounting Research (5 ECTS) Seminararbeit und Präsentation

Seminar "Europäisches und Internationales Handels- und Wirtschaftsrecht" (10 ECTS) Schriftliche Seminararbeit / Vortrag und Diskussion

Seminar Finance and Banking A (5 ECTS) Portfolio

Seminar Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz (5 ECTS) Portfolio

Statistische Prognoseverfahren (5 ECTS) Klausur

Steuerfunktion 4.0 (5 ECTS) Präsentation

Unternehmenssteuerrecht (5 ECTS) Klausur

Webscraping & Textual Analysis in Python (5 ECTS) Portfolio

Workshop Empirical Accounting (5 ECTS) Portfolio

3. Modulangebot im Master Business Analytics and Operations Research

Pflichtkurse

Decision Science (5 ECTS), Klausur

Operations Research (5 ECTS), Klausur

Statistische Prognoseverfahren (5 ECTS), Klausur

Wahlpflichtkurse

Analytical Customer Management (5 ECTS) Klausur
Customer Relationship Management (5 ECTS) Klausur
Empirische Managementforschung (5 ECTS) Klausur
Forschungs- Projektstudium SCM (5 ECTS) Portfolio
Fortgeschrittene Datenanalyse in Finance mit Python (5 ECTS) Klausur
Production and Operations Analytics (P&OA) (5 ECTS) Klausur
Objektorientierte Programmierung von Heuristiken (5 ECTS), Projekt
Quasi- experimentelle Methoden der Politikevaluation (5 ECTS) Hausarbeit
Seminar Finance and Banking A (5 ECTS) Portfolio
Seminar Operations Research (5 ECTS) Portfolio
Seminar zum Supply Chain Management (5 ECTS) Portfolio
Simulation (5 ECTS) Portfolio
Webscraping & Textual Analysis in Python (5 ECTS) Portfolio

4. Modulangebot im Master Entrepreneurship und Innovation

Pflichtkurse

From Idea to Commercialization: Start-up School (5 ECTS), Portfolio
Service Management (5 ECTS), Portfolio und Klausur
The Past, Present, and Future of Entrepreneurship and Innovation (5 ECTS), Portfolio

Wahlpflichtkurse

Advanced Consulting Case (5 ECTS) Portfolio
Analytisches Customer Management (5 ECTS) Klausur
Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung (5 ECTS) Klausur
Consumer Psychology and Decision making (5 ECTS) Klausur
Entrepreneurial Management and Tourism (5 ECTS) Portfolio
Intercultural Communication (5 ECTS) Portfolio
Operations Research (5 ECTS) Klausur
Projektstudium „Management und Führung“ (5 ECTS) Portfolio
Regional and Urban Economics* (5 ECTS) Klausur
Strategies for Family Owned Business (5 ECTS) Portfolio
Strategisches Management (5 ECTS) Portfolio
Strategisches Management von Professional Service Firms (5 ECTS) Portfolio
Sustainable Entrepreneurship (5 ECTS) Portfolio
Transfer-Modul: Innovative Produktentwicklung mit externen Partnern (5 ECTS)
Portfolio
Zukünfte entwerfen: Methoden und Techniken der ‚Futures Studies‘ (5 ECTS)
Hausarbeit mit Präsentation oder Portfolio oder Poster Präsentation

5. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

6. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Digital Customer Experience & Service Design

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

Wahlbereich: Modulangebot