

Wahlpflichtkatalog im Studiengang (Betriebswirtschaftslehre M.Sc.)

SoSe/WiSe

Modulangebot Sommersemester:

1. nach § 9 der Prüfungsordnung Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der Fassung vom 20.05.2021
2. Geltungsbereich zum **SoSe 2025**
3. vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften beschlossen am 29.01.2025.

Auflistung der Studienschwerpunkte

In der PO verankerte Studienschwerpunkte:

1. Marktorientierte Unternehmensführung (MARKT),
2. Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht (FACT),
3. Business Analytics and Operations Research (BAOR),
4. Entrepreneurship und Innovation (ENTRE),
5. Internationale Betriebswirtschaftslehre,
6. Digital Customer Experience & Service Design (DICE)

1. Modulangebot im Master Marktorientierte Unternehmensführung

Wahlpflichtkurse

- Advanced Consulting Case* (5 ECTS), Portfolio
- Advanced Topics in Consumer Psychology for a Better World (10 ECTS), Portfolio (nicht im Sommersemester 2025)
- Advanced Topics in Marketing (5 ECTS), Portfolio
- Benchmarking & Positioning in Strategic Management (advanced) (5 ECTS), Portfolio
- Business Model & Strategy* (5 ECTS), Portfolio (nicht im Sommersemester 2025)
- Case Studies in International Management (5 ECTS) Portfolio
- Change Management* (5 ECTS), Portfolio
- Cross-cultural Management* (5 ECTS), Portfolio (nicht im SoSe 2025)
- Digital Marketing* (5 ECTS), Portfolio
- Einführung in Reinforcement Learning (5 ECTS), Projektarbeit
- Seminar „Europäisches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht“ (10 ECTS), Schriftliche Seminararbeit/Vortrag + Diskussion
- Innovation and Creativity in Individuals, Teams and Organizations* (5 ECTS), Portfolio
- Innovation und Produktentwicklung im Tourismus: Gegenwärtige Theorie und Praxis am Beispiel von Sharing Economy, China Outbound Tourismus, Boutique Hotels und Experience Design* (5 ECTS), Portfolio
- Intercultural Communication* (5 ECTS), Portfolio
- Management und Strategien von Automobil-Unternehmen (5 ECTS), Portfolio
- Retail Management* (5 ECTS), Portfolio
- Return on Service Design and Customer Experience* (10 ECTS), Portfolio
- Seminar International Management (5 ECTS), Portfolio

Seminar zum Strategischen Management (5 ECTS), Portfolio
Stochastische Modelle (5 ECTS), Klausur
Supply Chain Planspiel* (5 ECTS), Präsentation
Theorien und Strategien des Destinationsmanagements und -marketings * (5 ECTS),
Portfolio
Transportlogistik * (5 ECTS), Portfolio
Module der WFI Summer School gemäß Anlage 2a

2. Modulangebot im Master Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht

Pflichtkurse

Empirical Finance (kann durch Unternehmenssteuerrecht ersetzt werden) (5 ECTS), Portfolio
Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung (5 ECTS), Klausur
Kostenmanagement (5 ECTS), Klausur
Risikomanagement (kann durch Internationale Unternehmensbesteuerung ersetzt werden) (5
ECTS), Klausur

Wahlpflichtkurse

Empirical Finance (5 ECTS) , Portfolio
Europäisches Wirtschaftsrecht (5 ECTS), Klausur
Erbchaftsteuer und Bewertungsrecht (2,5 ECTS), Klausur
Insolvenzrecht (5 ECTS), Klausur
Kapitalgesellschaftsrecht, Konzernrecht, europäisches und internationales
Gesellschaftsrecht (5 ECTS), Klausur
Koordinationsorientiertes Controlling (5 ECTS), Klausur (ab SoSe 2023 alle 2 Jahre)
MA-Seminar "Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung" (5 ECTS), Portfolio
Risikomanagement (5 ECTS), Klausur
Seminar Accounting & Controlling (5 ECTS) Seminararbeit und Präsentation
Seminar „Europäisches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht“ (10 ECTS), Schriftliche
Seminararbeit/Vortrag + Diskussion
Seminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (5 ECTS), Portfolio
Seminar Finance and Banking B (5 ECTS) , Portfolio
Steuerpolitik in Wissenschaft und Praxis: Eine Exkursion ins politische Berlin (5 ECTS), Portfolio
Strukturgestaltung im Konzern (5 ECTS) , Präsentation(en)
Sustainability and Business Strategy (5 ECTS), Klausur
Tax Policy (5 ECTS), Klausur
Tax Research (5 ECTS), Portfolio
Umsatzsteuerrecht (5 ECTS) , Präsentation und Diskussion
Umwandlungsrecht (5 ECTS), Klausur
Umwandlungssteuerrecht (5 ECTS), Klausur
Wirtschaftliches Prüfungswesen (5 ECTS), Klausur
Module der WFI Summer School gemäß Anlage 2a

3. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Business Analytics and Operations Research

Pflichtkurse

Service Analytics (5 ECTS), Klausur
Stochastische Modelle (5 ECTS), Klausur

Wahlpflichtkurse

Algorithmen und Datenstrukturen (5 ECTS) Klausur oder mündliche Prüfung
Data Analytics Challenge (5 ECTS) Portfolio
Digital Business Models and Technologies (5 ECTS) Klausur, Dokumentation und Präsentation

Digital Marketing* (5 ECTS), Portfolio
Einführung in Reinforcement Learning (5 ECTS), Projektarbeit
Empirical Finance (5 ECTS) Portfolio
Modellierung und Optimierung mit OPL (5 ECTS), Portfolio
Projektmodule Wirtschaftsinformatik (5 ECTS), Portfolio (nicht im SoSe 2025)
Risikomanagement (5 ECTS) Klausur
Seminar Operations Research (5 ECTS) Portfolio
Seminar SCM (5 ECTS), Portfolio
Service Operations (5 ECTS) Klausur
Supply Chain Business Game (5 ECTS), Portfolio
Tax Policy (5 ECTS) Klausur
Transportlogistik (5 ECTS) Klausur
Module der WFI Summer School gemäß Anlage 2a

4. Modulangebot im Master Entrepreneurship und Innovation

Pflichtkurse

Entrepreneurial Networks and Start-up Management (5 ECTS), Portfolio
Innovation and Creativity in Individuals, Teams, and Organizations (5 ECTS), Portfolio und Klausur
Social Innovation I (5 ECTS), Portfolio

Wahlpflichtkurse

Advanced Consulting Case (5 ECTS) , Portfolio
Behavioral Finance* (5 ECTS) Klausur
Case Studies in International Management (5 ECTS) Portfolio
Change Management* (5 ECTS), Klausur
Digital Business Models and Technologies (5 ECTS) Klausur, Dokumentation und Präsentation
Innovation und Produktentwicklung im Tourismus (5 ECTS) Portfolio
Intercultural Communication* (5 ECTS) Portfolio
Return on Service Design and Customer Experience (10 ECTS) Portfolio
Stochastische Modelle (5 ECTS) Klausur
Transfer-Modul: Innovative Produktentwicklung mit externen Partnern (5 ECTS) Hausarbeit und Präsentation
Module der WFI Summer School gemäß Anlage 2a

5. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

6. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Digital Customer Experience & Service Design

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

Wahlbereich: Modulangebot

Modulangebot Wintersemester:

1. nach § 9 der Prüfungsordnung Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der Fassung vom 20.05.2021
2. Geltungsbereich zum **WiSe 2024/2025**
3. vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften beschlossen am 10.07.2024

Auflistung der Studienschwerpunkte

In der PO verankerte Studienschwerpunkte:

1. Marktorientierte Unternehmensführung (MARKT),
2. Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht (FACT),
3. Business Analytics and Operations Research,
4. Entrepreneurship und Innovation,
5. Internationale Betriebswirtschaftslehre,
6. Digital Customer Experience & Service Design

1. Modulangebot im Master Marktorientierte Unternehmensführung

Pflichtkurse

Pricing and Product Management (5 ECTS), Klausur
Customer Relationship Management (5 ECTS), Klausur
Empirische Managementforschung (5 ECTS), Klausur
Service Management (5 ECTS), Portfolio
Strategisches Management (5 ECTS), Portfolio

Wahlpflichtkurse

Advanced Consulting Case (5 ECTS) Portfolio
Analytisches Customer Management (5 ECTS), Klausur
Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung (5 ECTS) Klausur
Consumer Psychology and Decision Making (5 ECTS) Klausur
Economics of Sustainable Consumption (5 ECTS) Hausarbeit
Effective English for Leadership (5 ECTS) Portfolio
Entrepreneurial Management and Tourism (5 ECTS) Portfolio
From Idea to Commercialization: Start-Up School (5 ECTS) Portfolio
Marketing Analytics (5 ECTS) Klausur
Marketing Seminar (5 ECTS) Portfolio
Intercultural Communication (5 ECTS) Portfolio
Projektkurs Marketing mit New-Age-Technologien (5 ECTS) Portfolio
Production and Operations Analytics (P&OA) (5 ECTS) Klausur
Objektorientierte Programmierung von Heuristiken (5 ECTS), Projekt
Operations Research (5 ECTS) Klausur
Projektkurs Marketing mit New-Age-Technologien (5 ECTS) Portfolio
Regional- und Stadtökonomie* (5 ECTS) Klausur
Sales Management* (5 ECTS), Klausur

Simulation (5 ECTS) Portfolio
Strategies for Family Owned Business (5 ECTS) Portfolio
Statistische Prognoseverfahren (5 ECTS) Klausur
Strategisches Management von Professional Service Firms (5 ECTS) Portfolio
Seminar "Europäisches und Internationales Handels- und Wirtschaftsrecht" (10 ECTS)
Schriftliche Seminararbeit / Vortrag und Diskussion
Seminar zum Supply Chain Management (5 ECTS) Portfolio

2. Modulangebot im Master Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht

Pflichtkurse

Bilanzrecht (5 ECTS), Klausur
Internationale Unternehmensbesteuerung (kann durch Risikomanagement ersetzt werden) (5 ECTS),
Klausur
Unternehmenssteuerrecht (kann durch Empirical Finance ersetzt werden) (5 ECTS), Klausur

Wahlpflichtkurse

Abgabenordnung (5 ECTS) Klausur
Bilanzsteuerrecht (5 ECTS) Klausur
Business Intelligence im Controlling (5 ECTS) Praktische Leistungen
Erbrecht und Zivilprozessrecht (5 ECTS) Klausur
Fallstudienseminar Accounting & Controlling (5 ECTS) Seminararbeit und Präsentation
Fallstudien zum Umwandlungs- und internationalem Steuerrecht (2,5 ECTS) Präsentation zu einer
Fragestellung und Diskussion
Fortgeschrittene Datenanalyse in Finance mit Python (5 ECTS) Portfolio
Internationale Unternehmensbesteuerung (5 ECTS) Klausur
Internationale Verrechnungspreise und Gewinnabgrenzung (2,5 ECTS) Präsentation zu einer
Fragestellung und Diskussion
Kostenorientiertes Controlling (5 ECTS) Klausur
Quasi- experimentelle Methoden der Politikevaluation (5 ECTS) Hausarbeit
Seminar: Applied Empirical Accounting Research (5 ECTS) Seminararbeit und Präsentation
Seminar "Europäisches und Internationales Handels- und Wirtschaftsrecht" (10 ECTS) Schriftliche
Seminararbeit / Vortrag und Diskussion
Seminar Finance and Banking A (5 ECTS) Portfolio
Seminar Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz (5 ECTS) Portfolio
Statistische Prognoseverfahren (5 ECTS) Klausur
Steuerfunktion 4.0 (5 ECTS) Präsentation
Unternehmenssteuerrecht (5 ECTS) Klausur
Webscraping & Textual Analysis in Python (5 ECTS) Portfolio
Workshop Empirical Accounting (5 ECTS) Portfolio

3. Modulangebot im Master Business Analytics and Operations Research

Pflichtkurse

Decision Science (5 ECTS), Klausur
Operations Research (5 ECTS), Klausur
Statistische Prognoseverfahren (5 ECTS), Klausur

Wahlpflichtkurse

Analytical Customer Management (5 ECTS) Klausur
Customer Relationship Management (5 ECTS) Klausur
Economics of Sustainable Consumption (5 ECTS) Hausarbeit
Empirische Managementforschung (5 ECTS) Klausur
Forschungs- Projektstudium SCM (5 ECTS) Portfolio
Fortgeschrittene Datenanalyse in Finance mit Python (5 ECTS) Klausur
Production and Operations Analytics (P&OA) (5 ECTS) Klausur
Objektorientierte Programmierung von Heuristiken (5 ECTS), Projekt
Quasi- experimentelle Methoden der Politikevaluation (5 ECTS) Hausarbeit
Seminar Finance and Banking A (5 ECTS) Portfolio
Seminar Operations Research (5 ECTS) Portfolio
Seminar zum Supply Chain Management (5 ECTS) Portfolio
Simulation (5 ECTS) Portfolio
Webscraping & Textual Analysis in Python (5 ECTS) Portfolio

4. Modulangebot im Master Entrepreneurship und Innovation

Pflichtkurse

From Idea to Commercialization: Start-up School (5 ECTS), Portfolio
Service Management (5 ECTS), Portfolio und Klausur
The Past, Present, and Future of Entrepreneurship and Innovation (5 ECTS), Portfolio

Wahlpflichtkurse

Advanced Consulting Case (5 ECTS) Portfolio
Analytisches Customer Management (5 ECTS) Klausur
Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung (5 ECTS) Klausur
Consumer Psychology and Decision making (5 ECTS) Klausur
Entrepreneurial Management and Tourism (5 ECTS) Portfolio
Intercultural Communication (5 ECTS) Portfolio
Operations Research (5 ECTS) Klausur
Projektstudium „Management und Führung“ (5 ECTS) Portfolio
Regional and Urban Economics* (5 ECTS) Klausur
Strategies for Family Owned Business (5 ECTS) Portfolio
Strategisches Management (5 ECTS) Portfolio
Strategisches Management von Professional Service Firms (5 ECTS) Portfolio
Sustainable Entrepreneurship (5 ECTS) Portfolio
Transfer-Modul: Innovative Produktentwicklung mit externen Partnern (5 ECTS)
Portfolio
Zukünfte entwerfen: Methoden und Techniken der ‚Futures Studies‘ (5 ECTS)
Hausarbeit mit Präsentation oder Portfolio oder Poster Präsentation

5. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

6. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Digital Customer Experience & Service Design

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

Wahlbereich: Modulangebot