

Wahlpflichtkatalog im Studiengang (Betriebswirtschaftslehre M.Sc.)

1. nach § 9 der Prüfungsordnung Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der Fassung vom 20.05.2021
2. Geltungsbereich zum SoSe 2022
3. vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften beschlossen am 07.07.2021.

Auflistung der Studienschwerpunkte

In der PO verankerte Studienschwerpunkte:

1. Marktorientierte Unternehmensführung (MARKT),
2. Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht (FACT),
3. Business Analytics and Operations Research,
4. Entrepreneurship und Innovation,
5. Internationale Betriebswirtschaftslehre,
6. Digital Customer Experience & Service Design

1. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Marktorientierte Unternehmensführung

Pflichtkurse

Analytisches Customer Management (5 ECTS), Klausur
Customer Relationship Management (5 ECTS), Klausur
Empirische Managementforschung (5 ECTS), Klausur
Service Management (5 ECTS), Portfolio
Strategisches Management (5 ECTS), Portfolio

Wahlpflichtkurse

Advanced Consulting Case (5 ECTS) (nicht im SoSe 2022)
Advanced Topics in Consumer Psychology for a Better World (10 ECTS), Portfolio
Advanced Topics in Marketing (5 ECTS), Portfolio
Benchmarking & Positioning in Strategic Management (advanced) (5 ECTS), Portfolio
Business Model & Strategy* (5 ECTS), Portfolio
Change Management* (nicht im SoSe 2022)
Cross-cultural Management* (5 ECTS), Portfolio
Europäisches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht (10 ECTS), Portfolio
Fallstudien im Internationalen Management* (5 ECTS), Portfolio
Innovation and Creativity in Individuals, Teams and Organizations* (5 ECTS), Portfolio
Innovation und Produktentwicklung im Tourismus: Gegenwärtige Theorie und Praxis am Beispiel von Sharing Economy, China Outbound Tourismus, Boutique Hotels und Experience Design* (5 ECTS), Portfolio
Intercultural Communication* (5 ECTS), Portfolio
Internationale Rechnungslegung, Prüfung und Unternehmensbewertung (5 ECTS), Klausur
Management und Strategien von Automobil-Unternehmen (5 ECTS), Portfolio

*gekennzeichnete Module finden auf Englisch statt. Änderungen vorbehalten (siehe Modulkatalog)

Modellierung und Analyse von Retail Operations* (5 ECTS), Portfolio
Objektorientierte Programmierung von Heuristiken * (5 ECTS), Projekt
Operation Scheduling (5 ECTS), Klausur
Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement (5 ECTS), Portfolio
Retail Management* (5 ECTS), Portfolio
Return on Service Design and Customer Experience* (10 ECTS), Portfolio
Seminar im Dienstleistungsmanagement (5 ECTS), Portfolio
Seminar International Management (5 ECTS), Portfolio
Seminar zum Supply Chain Management (5 ECTS), Hausarbeit und Präsentation
Stochastische Modelle (5 ECTS), Klausur
Supply Chain Planspiel* (5 ECTS), Präsentation
Theorien und Strategien des Destinationsmanagements und -marketings * (5 ECTS),
Portfolio
Transportlogistik * (5 ECTS), Portfolio (nicht im SoSe 2022)
Zeitreihenanalyse (5 ECTS), Klausur oder mündliche Prüfung

2. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Finance, Accounting, Controlling, Taxation und Wirtschaftsrecht

Pflichtkurse

Bilanzrecht (5 ECTS), Klausur
Empirical Finance (kann durch Unternehmenssteuerrecht ersetzt werden) (5 ECTS), Portfolio
Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung (5 ECTS), Klausur
Kostenmanagement (5 ECTS), Portfolio
Risikomanagement (kann durch Internationales Steuerrecht ersetzt werden) (5 ECTS), Klausur
Internationales Steuerrecht (kann durch Risikomanagement ersetzt werden) (5 ECTS), Klausur
Unternehmenssteuerrecht (kann durch Empirical Finance ersetzt werden) (5 ECTS), Klausur

Wahlpflichtkurse

Abgabenordnung (5 ECTS), Klausur
Bilanzsteuerrecht (5 ECTS), Klausur
Empirical Finance* (5 ECTS) , Portfolio
Europäisches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht (10 ECTS), Portfolio
Europäisches Wirtschaftsrecht (5 ECTS), Klausur
Forschungsprojekt Finance and Banking* (10 ECTS), Portfolio
Insolvenzrecht (5 ECTS), Klausur
Internationale Rechnungslegung, Prüfung und Unternehmensbewertung (5 ECTS), Klausur
Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung (5 ECTS), Klausur
Koordinationsorientiertes Controlling (5 ECTS), Klausur (nicht im SoSe 2022)
Kostenmanagement (5 ECTS), Klausur
MA-Seminar "Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung" (5 ECTS) , Portfolio
Multinationale Unternehmen und ihre Besteuerung (5 ECTS), Klausur
Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz (5 ECTS) , Portfolio
Risikomanagement (5 ECTS), Klausur
Seminar Accounting & Controlling (5 ECTS) , Portfolio
Seminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (5 ECTS), Portfolio
Seminar Finance and Banking B (5 ECTS) , Portfolio
Steuerfunktion 4.0 – Kernelemente einer Digitalisierungsstrategie (5 ECTS) , Präsentation
Strukturgestaltung im Konzern (5 ECTS) , Präsentation(en)
Tax Policy (5 ECTS), Klausur
Umsatzsteuerrecht (5 ECTS) , Präsentation und Diskussion
Umwandlungsrecht (5 ECTS), Klausur
Umwandlungssteuerrecht (5 ECTS), Klausur

Wirtschaftliches Prüfungswesen (5 ECTS), Klausur
Zeitreihenanalyse (5 ECTS), Klausur oder mündliche Prüfung

3. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Business Analytics and Operations Research Pflichtkurse

Decision Science (5 ECTS), Klausur
Operations Research (5 ECTS), Klausur
Statistische Prognoseverfahren (5 ECTS), Klausur
Service Analytics (5 ECTS), Klausur
Stochastische Modelle (5 ECTS), Klausur

Wahlpflichtkurse

Algorithmen und Datenstrukturen (5 ECTS) Klausur oder mündliche Prüfung
Data Analytics Challenge (5 ECTS) Portfolio
Digital Business Models and Technologies (5 ECTS) Klausur, Dokumentation und Präsentation
Empirical Finance (5 ECTS) Portfolio
Forschungs-Projektstudium (5 ECTS), Portfolio
Forschungsprojekt Finance and Banking (10 ECTS), Portfolio
Modeling and Optimization with OPL (nicht im SoSe 2022)
Modellierung und Analyse von Retail Operations (5 ECTS) Portfolio
Objektorientierte Programmierung von Heuristiken (5 ECTS) Projektarbeit
Operation Scheduling (5 ECTS) Klausur
Projektmodule Wirtschaftsinformatik (5 ECTS), Portfolio
Risikomanagement (5 ECTS) Klausur
Seminar Operations Research (5 ECTS) Portfolio
Seminar Supply Chain Management (5 ECTS) Hausarbeit und Präsentation
Service Operations (5 ECTS) Klausur (nicht im SoSe 2022)
Supply Chain Business Game (5 ECTS) Klausur
Transportlogistik (5 ECTS) Klausur (nicht im SoSe 2022)
Zeitreihenanalyse (5 ECTS) Klausur

4. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Entrepreneurship und Innovation

Pflichtkurse

Entrepreneurial Networks and Start-up Management (5 ECTS), Portfolio
From Idea to Commercialization: Start-up School (5 ECTS), Portfolio
Innovation and Creativity in Individuals, Teams, and Organizations (5 ECTS), Portfolio und Klausur
Service Management (5 ECTS), Portfolio und Klausur
Social Innovation I (5 ECTS), Portfolio
The Past, Present, and Future of Entrepreneurship and Innovation (5 ECTS), Portfolio

Wahlpflichtkurse

Advanced Consulting Case (5 ECTS) (nicht im SoSe 2022)
Behavioral Finance (5 ECTS) Klausur
Change Management (5 ECTS) Klausur (nicht im SoSe 2022)
Digital Business Models and Technologies (5 ECTS) Klausur, Dokumentation und Präsentation
Forschungsprojektstudium in der Christlichen Sozialethik und Gesellschaftspolitik (5 ECTS)
Hausarbeit und Projektzusammenfassung
Innovation und Produktentwicklung im Tourismus (5 ECTS) Portfolio
Intercultural Communication (5 ECTS) Portfolio
Modelle unternehmerischer Verantwortung (5 ECTS) Portfolio

*gekennzeichnete Module finden auf Englisch statt. Änderungen vorbehalten (siehe Modulkatalog)

Return on Service Design and Customer Experience (10 ECTS) Portfolio
Stochastische Modelle (5 ECTS) Klausur

5. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre
Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

6. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Digital Customer Experience & Service Design

Wahlpflichtmodule können aus allen Masterschwerpunkten gewählt werden. Die genauen Module der hier aufgeführten Fachgebiete der Schwerpunkte können den obigen Auflistungen entnommen werden.

Wahlbereich: Modulangebot