

Wahlpflichtkatalog im Studiengang Tourismus und nachhaltige Regionalentwicklung – Management und Geographie

1. nach § 8 der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Tourismus und nachhaltige Regionalentwicklung – Management und Geographie /Tourism and Sustainable Regional Development – Management and Geography an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt in der Fassung vom 17. September 2019
2. Geltungsbereich zum WiSe 2022/23
3. vom Fakultätsrat der Mathematisch-Geographischen Fakultät beschlossen am 12.07.2022,
vom Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät beschlossen am 13.07.2022

Auflistung der Wahlpflichtmodule

1. Modulangebot im Wahlpflichtbereich I Tourismus und Entrepreneurship
Es muss eines der beiden folgenden Module erfolgreich absolviert werden:
 - a) Märkte und Strategien in der nationalen und internationalen Touristik:
5 ECTS-Punkte, Modulprüfung: Klausur, oder
 - b) Sustainable Entrepreneurship: 5 ECTS-Punkte, Modulprüfung: Hausarbeit (50 % der Modulgesamtnote) und Präsentation (50 % der Modulgesamtnote), englischsprachiges Modul.
2. Modulangebot im Wahlpflichtbereich II Tourismus und Entrepreneurship bzw. Human- und Wirtschaftsgeographie
Die oder der Studierende muss mindestens 15 ECTS-Punkte aus drei dieser vier Module erwerben:
 - a) Nachhaltiger Tourismus – Urbane und rurale Dynamiken in kritischer Perspektive:
5 ECTS-Punkte, Modulprüfung: Hausarbeit mit Präsentation, englischsprachiges Modul,
 - b) Theorien und Strategien des Destinationsmanagements und -marketings:
5 ECTS-Punkte, Modulprüfung: Portfolio, englischsprachiges Modul,
 - c) Innovation und Produktentwicklung im Tourismus: Gegenwärtige Theorie und Praxis am Beispiel von Sharing Economy, China Outbound Tourismus, Boutique Hotels und Experience Design: 5 ECTS-Punkte, Modulprüfung: Hausarbeit (70 % der Modulgesamtnote) und Präsentation (30 % der Modulgesamtnote), englischsprachiges Modul,
 - d) Tourismus und nachhaltige Regionalentwicklung im Globalen Süden:
5 ECTS-Punkte, Modulprüfung: Hausarbeit mit Präsentation

3. Modulangebot im Wahlpflichtbereich Studium.Pro

Die oder der Studierende muss 5 ECTS-Punkte aus folgender Modulauswahl erwerben:

- a) Management Simulation im Tourismus: 5 ECTS-Punkte, Modulprüfung: Portfolio, oder
- b) Ein anderes frei wählbares Modul aus dem Masterangebot des Studium.Pro: 5 ECTS-Punkte

4. Modulangebot im Wahlpflichtbereich III Tourismus und Entrepreneurship bzw. Human- und Wirtschaftsgeographie. Dabei muss die oder der Studierende 5 ECTS-Punkte aus einem dieser zwei Module erwerben:

Ein Modul zur Begleitung der Masterarbeit:

- a) Begleitendes Seminar zur Abschlussarbeit: Tourismus und Entrepreneurship: 5 ECTS-Punkte, Modulprüfung: Exposé (unbenotet), oder
- b) Begleitendes Seminar zur Abschlussarbeit: Human- und Wirtschaftsgeographie: 5 ECTS-Punkte, Modulprüfung: Exposé (unbenotet).