



Studiengangsbeschreibung für den
Master of Business Administration (MBA)
an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt



Inhalt

A. Allgemeine Struktur des Studiengangs.....	3
B. Beschreibung des Studiengangs.....	5
1. Der Studiengang in drei Sätzen.....	5
2. Zusammenfassung des Studiengangs	5
3. Zielgruppe	5
C. Studiengangskonzept	6
1. Struktur des Studiengangs	6
1.1. Zugangs-/Zulassungsvoraussetzungen und Auswahlverfahren	6
1.2. Qualifikationsziele	7
1.3. Karrierewachstum in aktuellen Organisationen und zukünftige Karrierechancen.....	7
1.4. Möglichkeiten zur Weiterqualifizierung.....	8
2. Aufbau des Studiengangs.....	8
2.1. Grundsätzlicher Aufbau des Studiengangs.....	8
2.1.1. Orientierungswochenende	8
2.1.2. Kursmodule.....	8
2.1.3. Internationale Exkursion in das Silicon Valley und Exkursion in Deutschland	8
2.1.4. Masterarbeit	9
2.1.5. Kamingespräche, Sprint-Learning-Sitzungen, Networking-Sitzungen	9
2.2. Module	9
2.3. Studium.Pro	10
2.4. Praxisbezug.....	10
2.5. Ausgestaltung der Internationalisierung	10
3. Organisation von Studien und Prüfungen	11
3.1. Programmbeauftragte und Programmkoordination	11
3.2. Beratung vor Studienbeginn und während des Studiums	11
4. Ausschreibungsverfahren.....	12
5. Qualitätssicherung und -kontrolle	12
D. Beitrag des Studiengangs zum KU-Profil auf der Grundlage des Leitbilds für Studium und Lehre.....	13
E. Idealtypischer Studienverlaufplan.....	14



A. Allgemeine Struktur des Studiengangs

- Name des Studiengangs: Weiterbildungsstudiengang "Master of Business Administration (MBA)"
- Verantwortliche Fakultät: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
- Akademischer Grad: Master of Business Administration
- Studienform:
- Vollzeitstudiengang
 - Teilzeitstudiengang
 - Voll- und Teilzeitstudiengang
 - Duales Studium
 - Fernstudium
- Art des Studiengangs:
- grundständig
 - konsekutiv
 - weiterbildend
- Wissenschaftliche/Praktische Orientierung:
(nur bei Masterstudiengängen)
- eher anwendungsorientiert
 - eher forschungsorientiert
- Regelstudienzeit: Semester (Vollzeit)
- 4 Semester (Teilzeit)
- Studienbeginn:
- Sommersemester
 - Wintersemester
- Anzahl der zu vergebenden ECTS-Leistungspunkte: 90 ECTS-Leistungspunkte
- Studiengebühren:
- Nein
 - Ja



Kosten pro Teilnehmer/in: 12.000 - 16.000€ (einschließlich Semesterbeitrag, Lehrmaterial und Verpflegung, jedoch ohne die Kosten für Reise und Unterkunft für die beiden Exkursionen).

Die konkrete Gebührenhöhe und die Zahlungsmodalitäten werden in einer Gebührenordnung für den MBA geregelt. Die Bezahlung der Gebühr ist Voraussetzung für die Immatrikulation.

Studierende, die mehr als vier Semester studieren, müssen ab dem fünften Semester den Semesterbeitrag selbst bezahlen.



B. Beschreibung des Studiengangs

1. Der Studiengang in drei Sätzen

Ziel des MBA-Programms an der WFI ist es, berufstätigen Studierenden ein sachkundiges, ganzheitliches Verständnis der Betriebswirtschaft zu vermitteln, um sie unabhängig von ihrem derzeitigen Funktionsbereich für zukünftige Top-Management- und Führungspositionen zu qualifizieren. Ein Unterscheidungs- und Wettbewerbsmerkmal dieses Programms ist die Einbeziehung von zwei Exkursionen - eine zum Silicon Valley und eine nach Deutschland, die Themen von besonderer Bedeutung für das heutige Wirtschaftsleben behandelt werden. Das Programm ist durch strenge wissenschaftliche Grundlagen, hohen Anwendungsbezug, eine starke internationale Ausrichtung und eine besondere Betonung von Ethik und Nachhaltigkeit im Geschäftsleben gekennzeichnet.

2. Zusammenfassung des Studiengangs

Organisationen jeder Größe und Art stehen vor einer Vielzahl komplexer Herausforderungen: Notwendigkeit der Anpassung bestehender Geschäftsmodelle, Digitalisierung und sich schnell verändernde Technologien, globaler und lokaler Wettbewerb, erhöhtes Risiko und Unklarheiten, die Etablierung und Einhaltung ethischer und nachhaltiger Praktiken sowie die Vorbereitung auf die Zukunft der Arbeit. Mehr denn je müssen Managerinnen und Manager und Führungskräfte ein breites Spektrum an Fähigkeiten und Kompetenzen entwickeln, um diese anhaltenden Herausforderungen zu bewältigen, da sich das Wesen des Geschäftslebens rasch weiterentwickelt.

Der Weiterbildungsstudiengang "Master of Business Administration (MBA)" vermittelt berufstätigen Studierenden die Denkweise und die Werkzeuge, um diese Herausforderungen erfolgreich zu meistern und Organisationen und Unternehmen zu leiten und ihre Entwicklung zu gestalten.

Es handelt sich um ein Programm, das die "Breite" und das "allgemeine Management" betont, anstatt sich auf einen spezialisierten Funktionsbereich der Betriebswirtschaft zu konzentrieren. Dieses Prinzip steht im Einklang mit einem MBA-Abschluss, der in Deutschland oder weltweit angeboten wird, da es auf ein ganzheitliches Verständnis von Betriebswirtschaft ausgerichtet ist, mit dem Ziel, hochinteressante Kandidatinnen und Kandidaten unabhängig vom aktuellen Funktionsbereich für zukünftige Top-Management- und Führungspositionen zu fördern.

Ein Unterscheidungs- und Wettbewerbsmerkmal dieses MBA-Programms ist die Einbeziehung von zwei Exkursionen - eine in das Silicon Valley, mit einem Fokus auf die Themen Digitalisierung, Scaling Up und neue Geschäftsmodelle, und eine zweite innerhalb Deutschlands, die sich um die Themen globales Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit dreht.

3. Zielgruppe

Der Studiengang richtet sich an Führungskräfte und Berufstätige (Senior- oder Junior-Managerinnen und -Manager) aus allen Bereichen sowie kommunale, kirchliche und



gemeinnützige Organisationen und an Selbständige und Unternehmerinnen und Unternehmer, die einen ersten Hochschulabschluss, ausreichende Berufserfahrung (mindestens zwei Jahre) und gute Englischkenntnisse haben.

C. Studiengangskonzept

1. Struktur des Studiengangs

1.1. Zugangs-/Zulassungsvoraussetzungen und Auswahlverfahren

Zum Studiengang „Master of Business Administration (MBA)“ kann zugelassen werden, wer

1. ein Kompetenzniveau von mindestens 210 ECTS-Punkten nachweist, die im Rahmen eines ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses oder gleichwertiger Zugangsvoraussetzungen erworben wurden,
2. eine qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter zwei Jahren mit Aufgaben der Führung, Planung und Kontrolle nach Abschluss des ersten Hochschulstudiums in privaten oder öffentlichen Unternehmen, Verbänden, Verwaltungen oder kirchlichen Institutionen nachweisen kann,
3. vor Beginn des ersten Semesters des MBA-Programms Englische Sprachkenntnisse nachweisen kann. Akzeptierte Nachweise von Englischkenntnissen sind -
TOEFL iBT: 90 oder höher, oder
IELTS: 6,5 oder höher, oder
Cambridge Zertifikat C1 Advanced
Andere englischsprachige Zertifikate können vorgelegt werden, wobei die Auswahlkommission jedem Bewerber mitteilen wird ob die vorgelegten Zertifikate ausreichend sind, oder ob der Bewerber einen der drei oben aufgeführten Nachweise erbringen muss. Die Auswahlkommission kann gegebenenfalls einen Intensiv-Sprachkurs vorschlagen, der von der Fakultät vor Beginn des Semesters angeboten wird.
4. die Eignungsprüfung nach Maßgabe der Anlage 1 bestanden hat, und
5. Deutschkenntnisse auf dem Niveau von mindestens A2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen nachweist; der erforderliche Nachweis der Deutschkenntnisse erfolgt durch das Reifezeugnis, einen einschlägigen ersten Studienabschluss, ein Goethe-Zertifikat A2 oder einen anderen qualifizierenden Nachweis und kann bis zum Ende des zweiten Fachsemesters nachgeholt werden; die Immatrikulation erfolgt bis dahin unter Vorbehalt.

¹Die erforderlichen ECTS-Punkte können auch in studiengangrelevanten Fachgebieten durch das Abschließen von Modulen an Hochschulen oder durch die Anerkennung entsprechender Vorkenntnisse im Rahmen einer qualifizierten Berufstätigkeit im Umfang von bis zu 30 ECTS-Punkten nachgewiesen werden. ²Bis zum Ende des ersten Studienjahres kann der Erwerb von bis zu 30 ECTS-Punkten



nachgeholt werden, die auf die 210 ECTS-Punkte nach Absatz 1 Nr. 1 angerechnet werden; bis dahin ist die Einschreibung unter Vorbehalt möglich.

1.2. Qualifikationsziele

Mehr denn je müssen Manager und Führungskräfte ein breites Spektrum an Fähigkeiten und Kompetenzen entwickeln, um komplexe Herausforderungen zu meistern, da sich die Art des Wirtschaftens rasch weiterentwickelt. Das Ziel des Weiterbildungsprogramms "Master of Business Administration (MBA)" ist es, berufstätigen Studierenden die Denkweise und die Werkzeuge zu vermitteln, um komplexe geschäftliche Herausforderungen erfolgreich zu meistern und ihre Organisationen und Unternehmen zu leiten und ihre Entwicklung zu gestalten.

Durch die Lehrveranstaltungen, die internationalen Exkursionen und extracurriculare Aktivitäten betont das Programm "Breite" und "allgemeines Management", ähnlich wie bei den renommiertesten MBA-Programmen, die in Deutschland oder weltweit angeboten werden. Ziel ist es, den Studierenden ein ganzheitliches Verständnis von Betriebswirtschaft zu vermitteln und sie unabhängig von ihrem aktuellen Fachgebiet auf zukünftige Top-Management- und Führungspositionen vorzubereiten.

Das Programm ist ein eigenständiger Bestandteil des akademischen Lebens und der Angebote der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt.

MBA-Studierende ...

- werden befähigt, Führungs- und Fachaufgaben in einem nationalen und internationalen Umfeld verantwortungsbewusst, sozial- und fachkompetent zu erfüllen,
- lernen, wissenschaftliche Stringenz mit praxisorientiertem Denken zu verbinden,
- können die Führung bei der Entwicklung und Umsetzung ethischer und sozialer Initiativen in ihren Organisationen übernehmen
- erwerben wichtige Soft Skills im kommunikativen Bereich,
- erwerben vertiefte Fremdsprachen- und interkulturelle Kompetenz in der geschäftlichen und beruflichen Praxis,
- erweitern ihre Kenntnisse von Präsentationstechniken, Teamwork sowie Selbst- und Zeitmanagement,
- lernen interdisziplinär zu denken und zu handeln.

1.3. Karrierewachstum in aktuellen Organisationen und zukünftige Karrierechancen

Das MBA-Programm soll den Studierenden eine beschleunigte Karriere in ihren derzeitigen Organisationen ermöglichen und eine breite Palette zukünftiger Karrieremöglichkeiten im Management eröffnen.

Insbesondere werden erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen ...

- in der Lage sein, sich um Beförderungen innerhalb ihrer derzeitigen Organisationen zu bewerben,
- in der Lage sein, eine verbesserte Fähigkeit zur Führung von Menschen und zum Management von Produkten und Prozessen innerhalb ihrer derzeitigen Organisationen nachzuweisen,



- in der Lage sein, verbesserte Vertrautheit in der Arbeit mit und im Management von funktionsübergreifenden Aufgaben innerhalb ihrer derzeitigen Organisationen zu demonstrieren,
- in der Lage sein, strategische Initiativen für ihre derzeitigen Organisationen zu entwickeln und umzusetzen,
- in der Lage sein, sich für eine Vielzahl von Management- und Führungspositionen in einer Vielzahl von Branchen und Organisationen zu bewerben

1.4. Möglichkeiten zur Weiterqualifizierung

Die Absolventinnen und Absolventen werden im Laufe ihres Studiums für die Promotion qualifiziert.

2. Aufbau des Studiengangs

2.1. Grundsätzlicher Aufbau des Studiengangs

Der Studiengang besteht aus 5 Bausteinen, die im Folgenden beschrieben werden:

2.1.1. Orientierungswochenende

Die Teilnahme am Orientierungswochenende (Freitag und Samstag, jeweils acht Stunden, plus ein Abendempfang am Freitag) wird den Studierenden dringend empfohlen. Die Studierenden erhalten eine detaillierte Orientierung über die vier Semester, werden allen Professorinnen und Professoren vorgestellt und werden gebeten, an verschiedenen Aktivitäten teilzunehmen, einschließlich solcher, die auf die Entwicklung von Kommunikations- und Teamarbeitsfähigkeiten ausgerichtet sind.

2.1.2. Kursmodule

Es gibt 14 Lehrmodule in diesem Programm. Jedes Lehrmodul umfasst 5 ECTS-Punkte und konzentriert sich auf ein spezifisches Managementthema. Jedes Modul hat vier Unterrichtstage, einschließlich Blended Learning, wobei es aus mehreren Unterthemen bestehen kann.

2.1.3. Internationale Exkursion in das Silicon Valley und Exkursion in Deutschland

Zwei der 14 Module bestehen aus Exkursionen (fünf volle Arbeitstage ohne Reisetage), die intensives Lernen, Firmenbesuche und Präsentationen zur globalen Vernetzung beinhalten. Die Studierenden erhalten Abschlusszertifikate, eines von der University of California at Davis für die Silicon Valley-Exkursion und eines von den teilnehmenden Unternehmen in Deutschland.



2.1.4. Masterarbeit

Im Rahmen der Master-Thesis (20 ECTS-Punkte) beschäftigen sich die Studierenden mit einem aktuellen Projekt aus ihrem beruflichen Umfeld oder ihrer aktuellen Organisation und haben so die Möglichkeit, das erworbene Wissen in einem einzelnen Fachgebiet unter der Betreuung eines Professors oder einer Professorin zu vertiefen. Die Master-Thesis kann nach dem Erwerb von 40 ECTS-Punkten beginnen und muss bis zum Ende des vierten Semesters abgeschlossen sein.

2.1.5. Kamingespräche, Sprint-Learning-Sitzungen, Networking-Sitzungen

Zusätzlich zu den Kursmodulen werden die Studierenden dringend aufgefordert, an einer Reihe von extracurricularen Angeboten teilzunehmen, die am Freitagabend - viermal pro Semester - stattfinden. Diese werden eine Besonderheit dieses Studiengangs ausmachen und Expertinnen und Experten wie KU/WFI-Alumni und Führungskräfte aus der Wirtschaft einbeziehen.

2.2. Module

Die Module des Studiengangs sind in der Reihenfolge des Angebots aufgeführt:

Semester 1:

1. Firms, Markets and Money: Principles of Economics for Business
2. Innovation and Creativity in Management
3. Managing Operations and Supply Chains
4. Managing Markets, Products, and Consumers (Marketing)

März des ersten Jahres:

5. Global Immersion in the Silicon Valley: Digitalization, Scaling Up, and New Business Models

Semester 2:

6. Financial and Managerial Accounting
7. Managing People and Organizations: Leadership, Power and Influence
8. Financial Management
9. Creating, Managing and Delivering Exceptional Service



Semester 3:

10. Business Analytics for Insights
11. Applied Economics for Decision Making in Business
12. Business and Society: Ethics and Sustainability
13. Seminar on Advanced Topics in Business Administration

März des zweiten Jahres:

14. Business Immersion in Germany: Achieving Global Growth and Competitiveness: 5 ECTS-Punkte; Modulprüfung: Präsentation und Hausarbeit

Masterarbeit (20 ECTS)

- Grundsätzlich kann die Masterarbeit an jeder der am Studiengang beteiligten Professuren angefertigt werden.
- Praktische Relevanz und für die Rolle des Studierenden oder der aktuellen Arbeitgeberorganisation wird angestrebt.

2.3. Studium.Pro

Fachintegrierte Implementierung im Umfang von 5 ECTS-Punkten: Modul Business and Society: Ethics and Sustainability

2.4. Praxisbezug

Der MBA-Abschluss ist für Berufstätige gedacht, und daher sind alle Programminhalte so konzipiert, dass sie praktische und angewandte Managementfähigkeiten fördern.

Darüber hinaus wird dringend empfohlen, dass MBA-Studierende ihre Master-Thesis in Zusammenarbeit mit ihren aktuellen Organisationen über ein wesentliches Geschäftsproblem oder eine Frage schreiben, mit der die Organisation konfrontiert ist.

2.5. Ausgestaltung der Internationalisierung

Das MBA-Programm trägt zur Internationalisierungsstrategie von KU und WFI bei, indem

- alle Programminhalte in englischer Sprache angeboten werden,



- globales Eintauchen in einen internationalen Unternehmensstandort mit vielfältigen Geschäftskontexten und Kontakt zu internationalen Lehrenden und Führungskräften aus der Wirtschaft ermöglicht wird,
- Abschlusszertifikate für die beiden Exkursionen, eines von der University of California at Davis (Exkursion im Silicon Valley) und eines von Führungskräften aus internationalen Unternehmen in Deutschland, verliehen werden.

3. Organisation von Studien und Prüfungen

3.1. Programmbeauftragte und Programmkoordination

- Der Programmkoordinator (oder akademische Direktor):
Prof. Dr. Shashi Matta KU / WFI
- Beirat: Es wird ein Beirat eingerichtet, der Input zu den Programminhalten und zukünftigen Weiterentwicklung des Studiengangs liefern soll. Dieser Beirat wird auf Einladung gebildet und besteht aus einer Mischung von WFI-Professorinnen und -Professoren, KU/WFI-Alumni und Führungskräften aus der Wirtschaft. Die Mitgliedschaft in diesem Beirat wird durch den Fakultätsrat genehmigt, bevor die Einladungen an potenzielle Mitglieder verschickt werden.
- Es wird ein Prüfungsausschuss eingerichtet, der den ordnungsgemäßen Ablauf des Studiums und insbesondere der anstehenden Prüfungen sicherstellen soll. Dieser Prüfungsausschuss besteht aus zwei Professoren und Professorinnen, die aus dem Kreis der hauptamtlichen Professoren der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Ingolstadt gewählt werden, sowie dem Programmkoordinator oder der Programmkoordinatorin. Der Fakultätsrat der WFI ernennt einen Vertreter oder eine Vertreterin des wissenschaftlichen Personals, der oder die dem Fakultätsrat mit beratender Stimme angehört. Der Prüfungsausschuss überwacht die Einhaltung der Studien- und Prüfungsordnung, entscheidet über die inhaltliche und formale Gestaltung des Studiengangs und bestellt die einzelnen Prüferinnen und Prüfer.

3.2. Beratung vor Studienbeginn und während des Studiums

Das Studienprogramm sowie die Beschreibung der Inhalte und Ziele werden sowohl im Internet als auch in Form von Informationsmaterial präsentiert. Ein Programmführer wird auf der MBA-Website zur Verfügung gestellt, und für jedes Semester werden Veranstaltungsinformationen in digitaler Form angeboten. Der Programmkoordinator wird für Beratungsfragen zur Verfügung stehen.

4. Ausschreibungsverfahren

Das MBA-Programm wird in den einschlägigen nationalen und regionalen Medien beworben. Darüber hinaus wird der Studiengang durch digitales (Website, Social Media) und gedrucktes Informationsmaterial bekannt gemacht, das von der Studiengangsleitung und der zentralen Studienberatung der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt verteilt wird.

5. Qualitätssicherung und -kontrolle

Interne und externe Evaluationen werden durchgeführt, um die Qualität des MBA-Programms sicherzustellen und zu kontrollieren.

Alle Komponenten des Programms, einschließlich der Kurse und extracurricularen Aktivitäten, werden von den Studierenden bewertet. Die Ergebnisse der Evaluierungen werden in geeigneter Form veröffentlicht und bei der Weiterentwicklung und Umsetzung des Programms berücksichtigt. Ein detailliertes und systematisches Evaluationsverfahren wird vom Beirat entwickelt und im gesamten Programm umgesetzt.



D. Beitrag des Studiengangs zum KU-Profil auf der Grundlage des Leitbilds für Studium und Lehre

- Der Studiengang verbindet einen hohen wissenschaftlichen Anspruch mit konsequenter Praxisorientierung
- Es handelt sich um ein Weiterbildungsprogramm, das sich an berufstätige Fachleute in der Industrie richtet und das Profil der KU in diesem Bereich, der derzeit noch nicht ausreichend entwickelt ist, stärken wird.
- Unterstützung der Persönlichkeitsentwicklung in einer starken Gewichtung der Wirtschafts- und Unternehmensethik im Curriculum
- Dieses Programm beinhaltet Blended Learning und kann als Modell für die Entwicklung zukünftiger Studienprogramme mit Blended Learning an der KU dienen.



E. Idealtypischer Studienverlaufplan

Semester						
4	Masterarbeit (20 ECTS)					20 ECTS-Punkte
3	Business Analytics for Insights (5 ECTS)	Business and Society: Ethics and Sustainability (5 ECTS)	Applied Economics for Decision Making in Business (5 ECTS)	Seminar on Advanced Topics in Business Administration (5 ECTS)	Business Immersion in Germany: Achieving Global Growth and Competitiveness (5 ECTS)	25 ECTS-Punkte
2	Financial and Managerial Accounting (5 ECTS)	Managing People and Organizations: Leadership, Power and Influence (5 ECTS)	Financial Management (5 ECTS)	Creating, Managing and Delivering Exceptional Service (5 ECTS)		20 ECTS-Punkte
1	Firms, Markets and Money: Principles of Economics for Business (5 ECTS)	Innovation and Creativity in Management (5 ECTS)	Managing Operations and Supply Chains (5 ECTS)	Managing Markets, Products, and Consumers (5 ECTS)	Global Immersion in the Silicon Valley: Digitalization, Scaling Up, and New Business Models (5 ECTS)	25 ECTS-Punkte