



Anlage I: Idealtypischer Studienverlaufsplan

Exemplarisches Studienprofil: **Accounting, Taxation und Controlling**

Semester	ECTS	Semester	ECTS	Semester	ECTS	Semester	ECTS	Semester	ECTS	Semester	ECTS
1	30	2	30	3	30	4	30	5	30	6	30
Grundlagen: Informationssysteme	5	Business Analytics	5	Software Engineering and Programming	5	Decision Theory	5	Data Science in Finance with Python	5	Data Processing in Accounting, Auditing and Taxation	5
Mathe für WiWi	5	Einführung Quantitative Methoden	5	Software Tools for Simulation and Optimization	5	Bilanzsteuerrecht und DATEV	5	Taxation of Digital Businesses	5	Digitales Recht	5
Betriebliches Rechnungswesen	5	Statistik I	5	Statistik II	5	<i>Grundlagen der internationalen Rechnungslegung</i>	5	<i>Konzernrechnungslegung</i>	5	<i>Grundlagen des Controllings</i>	5
Digital Business Models	5	Digital Business Strategies, Organization, Innovation	5	Digital Systems & Operations	5	Applied Machine Learning	5	<i>Finanzwissenschaft</i>	5	<i>Unternehmensplanung & -steuerung</i>	5
Einf. VWL	5	Mikroökonomie	5	Investition, Finanzierung & Steuern	5	Digital & Data Project in Accounting, Controlling & Taxation	10	<i>Erbschaftsteuer, Substanz- und Verkehrssteuern</i>	5	Bachelorarbeit	10
Business English I	5	Business English II	5	Studium.Pro	5			Wirtschafts- und Unternehmensethik	5		

Hinweis: **Fett** gedruckte Module sind Wahlpflichtmodule, *kursiv* gedruckte Module sind Wahlmodule/ Studienprofilmodule



Exemplarisches Studienprofil: **Finance & Economics**

Semester	ECTS	Semester	ECTS	Semester	ECTS	Semester	ECTS	Semester	ECTS	Semester	ECTS
1	30	2	30	3	30	4	30	5	30	6	30
Grundlagen: Informationssysteme	5	Business Analytics	5	Software Engineering and Programming	5	Decision Theory	5	Data Science in Finance with Python	5	Applied Machine Learning	5
Mathe für WiWi	5	Einführung Quantitative Methoden	5	Software Tools for Simulation and Optimization	5	Kapitalmarkttheorie	5	Ange wandte statistische Methoden	5	Taxation of Digital Businesses	5
Betriebliches Rechnungswesen	5	Statistik I	5	Statistik II	5	<i>Makroökonomie</i>	5	<i>Bankmanagement</i>	5	<i>Behavioral Finance</i>	5
Digital Business Models	5	Digital Business Strategies, Organization, Innovation	5	Digital Systems & Operations	5	Econometrics	5	<i>Finanzwissenschaft</i>	5	<i>Development Economics</i>	5
Einf. VWL	5	Mikroökonomie	5	Investition, Finanzierung & Steuern	5	Digital & Data Project in Finance & Economics	10	<i>Political Economics</i>	5	Bachelorarbeit	10
Business English I	5	Business English II	5	Studium.Pro	5			Wirtschafts- und Unternehmensethik	5		

Hinweis: **Fett** gedruckte Module sind Wahlpflichtmodule, *kursiv* gedruckte Module sind Wahlmodule/ Studienprofilmodule



Exemplarisches Studienprofil: **Marketing, Organization, Innovation**

Semester	ECTS	Semester	ECTS	Semester	ECTS	Semester	ECTS	Semester	ECTS	Semester	ECTS
1	30	2	30	3	30	4	30	5	30	6	30
Grundlagen: Informationssysteme	5	Business Analytics	5	Software Engineering and Programming	5	Computational Statistics	5	<i>Brand Management in the Digital Age</i>	5	Digital Seminar in Data Science & Quantitative Applications	10
Mathe für WiWi	5	Einführung Quantitative Methoden	5	Software Tools for Simulation and Optimization	5	Grundlagen des Marketingmanagements	5	<i>Service Performance Management</i>	5		
Betriebliches Rechnungswesen	5	Statistik I	5	Statistik II	5	Decision Theory	5	<i>Pricing and Product Management</i>	5	Marketing Analytics with R	5
Digital Business Models	5	Digital Business Strategies, Organization, Innovation	5	Digital Systems & Operations	5	Innovation through Design for Digital Customer Experience and Sustainable Solutions	5	<i>International Business</i>	5	<i>Human Resources Mgmt.</i>	5
Einf. VWL	5	Mikroökonomie	5	Investition, Finanzierung & Steuern	5	Digital & Data Project in Marketing, Organization, Innovation	10	<i>Consumer Psychology</i>	5	Bachelorarbeit	10
Business English I	5	Business English II	5	Studium.Pro	5			Wirtschafts- und Unternehmensethik	5		

Hinweis: **Fett** gedruckte Module sind Wahlpflichtmodule, *kursiv* gedruckte Module sind Wahlmodule/ Studienprofilmodule



Exemplarisches Studienprofil: **Supply Chain Management & Logistics**

Semester	ECTS	Semester	ECTS	Semester	ECTS	Semester	ECTS	Semester	ECTS	Semester	ECTS
1	30	2	30	3	30	4	30	5	30	6	30
Grundlagen: Informationssysteme	5	Business Analytics	5	Software Engineering and Programming	5	Computational Statistics	5	Applied Machine Learning	5	Digital Seminar in Data Science & Quantitative Applications	10
Mathe für WiWi	5	Einführung Quantitative Methoden	5	Software Tools for Simulation and Optimization	5	Operations Analytics	5	<i>Angewandte statistische Methoden</i>	5		
Betriebliches Rechnungswesen	5	Statistik I	5	Statistik II	5	Algorithmen & Datenstrukturen	5	<i>Systementwicklung</i>	5	<i>Strategic Sourcing in Global Markets</i>	5
Digital Business Models	5	Digital Business Strategies, Organization, Innovation	5	Digital Systems & Operations	5	Decision Theory	5	<i>Supply Chain Analytics</i>	5	<i>Retail Operations</i>	5
Einf. VWL	5	Mikroökonomie	5	Investition, Finanzierung & Steuern	5	Digital Project in SCM, Logistics and Operations Research	10	<i>Supply Chain Controlling</i>	5	Bachelorarbeit	10
Business English I	5	Business English II	5	Studium.Pro	5			Wirtschafts- und Unternehmensethik	5		

Hinweis: **Fett** gedruckte Module sind Wahlpflichtmodule, *kursiv* gedruckte Module sind Wahlmodule/ Studienprofilmodule