



Modulkatalog Sustainability in Business & Economics

WFI

27. Januar 2025

Inhaltsverzeichnis

Agency	4
Alternative Economies and Spaces	7
Betriebliches Rechnungswesen	9
Company Taxation in the EU: Towards more Fairness and Sustainability	11
Corporate Governance	13
Data Science in Finance with Python	16
Decision Theory	19
Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie	22
Digital Systems und Operationsmanagement	25
Digital and Sustainable Business Models	29
Digital Business Strategies, Organization and Innovation	32
Einführung in die Internationale Politik	35
Einführung in die VWL: Staat, Wirtschaft und Gesellschaft	37
Ethische Grundlagen der Transformation	40
Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	43
Fallstudien des Nachhaltigkeitsmanagements- Eine werte-orientierte Perspektive	45
Forschungsprojekt Nachhaltigkeit	48

Geldpolitik	51
Geographische Entwicklungsforschung (Entwicklungsprobleme)	54
Gesellschaft und Umwelt	57
Grundlagen der internationalen Rechnungslegung	59
Humangeographie 1	62
Humangeographie 3	65
Induktive und multivariate Statistik	67
Innovating for Sustainability: Frameworks and Practices from Global and Local Organizations	70
Investition, Finanzierung und Steuern	74
Jahresabschluss und Unternehmensbesteuerung	77
Kapitalmarkttheorie	80
Makroökonomie	83
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	86
Mikroökonomie	89
Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung	92
Öffentliche Finanzen und Nachhaltige Wirtschaftspolitik	95
Operations Analytics	98
Political Institutions, the Economy, and Financial Markets	101
Projektmanagement mit Projektentwicklung Service Learning	105
Proseminar: Unternehmensethik, insb. Corporate Governance	108
Ringvorlesung Nachhaltige Wirtschaft	110
Seminar Sustainable Finance	113
Service and Technology Marketing	116

Soziale und religiöse Praktiken	119
Supply Chain Analytics	122
Supply Chain Controlling	126
Sustainable Development	129
Sustainable Entrepreneurship	132
Systementwicklung	135
Transformation Literacy: Kompetenzentwicklung und Didaktik	138
Transformative Bildung	142
Umweltökonomik & Umweltpolitik	145
Wahrnehmen - Deuten - Antizipieren	148
Werte und Narrative	151
Wissenschaftliche Schlüsselqualifikationen	154
Wirtschaftsdeutsch I	157
Wirtschaftsdeutsch II	159
Wirtschaftsenglisch I	161
Wirtschaftsenglisch II	164
Wirtschaftsfranzösisch I	167
Wirtschaftsfranzösisch II	169

Agency

Modultitel	Agency
Modultitel Englisch	Agency
Modulnummer	
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe und SoSe
Geberstudiengang	Transformation – Nachhaltigkeit – Ethik: mit den Schwerpunkten Transformative Lernprozesse oder Angewandte Theologie
Institutionelle Verankerung	School of Transformation and Sustainability
Beteiligte Fachgebiete	Katholische Theologie, Ethik, Geographie, Kulturwissenschaften, Data Science
Modulverantwortlich	Simone Birkel
Leistungspunkte ECTS-Punkte	10 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

Fachkompetenzen - Die Studierenden lernen,

- *Erfahrungen in verschiedenen Praktika zu verarbeiten und zu reflektieren,*
- *Agency-Konzepte kennen und die Bedeutung von Selbstwirksamkeit zu erfahren,*
- *Tools und Methoden des Projektmanagements kennen und sie für die Entwicklung eines eigenständigen Projekts zu nutzen.*

Selbstkompetenzen - Die Studierenden werden dazu ermutigt,

- *wertschätzend auf die eigenen Stärken und Kompetenzen zu blicken,*
- *persönliche Überzeugungen und Interessen in die Praxis einfließen zu lassen,*
- *in einer komplexen, von multiplen Krisen gekennzeichneten Lebenswirklichkeit handlungsfähig zu werden.*

Sozialkompetenzen - Die Studierenden üben sich darin,

- *in Gruppen solidarisch und kooperativ auf ein gemeinsames, sinnstiftendes Ziel hin zu arbeiten,*
- *Ideen von anderen als Bereicherung zu erfahren,*

- *Selbstwirksamkeit im Team zu erleben und sich vom gemeinsamen Handeln faszinieren zu lassen.*

Methodenkompetenzen - Die Studierenden können,

- *vorgegebene Anforderungen an das Projektergebnis verstehen und analysieren,*
- *erste Bausteine von Bildungsprojekten im Bereich einer sozial-ökologischen Transformation eigenverantwortlich strukturieren und steuern.*

Inhalte und Themen:

- *Erkennen der Bedeutung von Selbstwirksamkeit und Empowerment in Kirche und Gesellschaft*
- *Einführung ins Projektmanagement*
- *Zweitätiges Bar-Camp mit Entwicklung von möglichen Projekten für den weiteren Studienverlauf*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Einführung und Begleitung Praktika: Seminar (SE) (3x0,5 SWS)*
- *Einführung ins Projektmanagement: Seminar (SE) (1 SWS)*
- *Empowerment: Vorlesung (VL) (3x0,5 SWS)*
- *Seminar (Bar-Camp) (SE) (2 SWS)*
- *Praktika (3x30 Stunden)*
- *Selbstgeleitetes Lernen (SGL)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Bestandene Modulprüfung in Form eines Portfolios*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *Vorlesungen (Kontakt/Selbststudium): 1 ECTS-Punkt, entspricht 30 Stunden*
- *Seminare (Kontakt/Selbststudium): 3 ECTS-Punkte, entspricht 90 Stunden*
- *Praktika: 3 ECTS-Punkte, entspricht 90 Stunden*
- *Vor- und Nachbereitung: 1 ECTS-Punkte, entspricht 30 Stunden*
- *Vorbereitung Leistungsnachweis: 2 ECTS-Punkte, entspricht 60 Stunden*
- *Summe: 10 ECTS-Punkte, entspricht 300 Stunden*

Modulnote:

- *bestanden / nicht bestanden*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

Bemerkungen:

- *Das Modul wird über zwei Semester angeboten.*

Alternative Economies and Spaces

Modultitel	Alternative Economies and Spaces
Modultitel Englisch	Alternative Economies and Spaces
Modulnummer	
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Geographie
Institutionelle Verankerung	Mathematisch-Geographische Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	Wirtschaftsgeographie
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Hans-Martin Zademach
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Fähigkeit, sich grundlegende sowie zeitgenössische humangeographische Perspektiven und Forschungsansätze durch Erarbeitung von Lesetexten zu erschließen*
- *Fähigkeit zur kritischen Reflexion und Diskussion*
- *Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium*
- *Fähigkeit, eine wissenschaftliche Fragestellung pointiert in Form eines Essays zu bearbeiten*

Inhalte und Themen:

- *Auf der Basis von Grundlagentexten bietet das Lektüreseminar zunächst eine Einführung in Grundbegriffe und Konzepte raumbezogenen Denkens. Daran anschließend werden verschiedene heterodoxe Perspektiven zur Analyse von Umweltveränderungen im politischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Kontext in den Blick genommen (z.B. Politische Ökologie). Diese Betrachtungsweisen werden im Nachgang anhand aktueller wissenschaftlicher Publikationen zu Problemstellungen im Nachhaltigkeitskontext diskutiert.*
- *Im zweiten Teil des Moduls werden zeitgenössische sozialwissenschaftliche Forschungsansätze unter Einnahme einer räumlichen Perspektive behandelt. Eine zentrale Rolle spielen dabei das Forschungsfeld der Nachhaltigkeitstransitionen (Sustainability Transitions) sowie die Diskurse um alternative Ansätze des Wirtschaftens (u.a. Diverse Economies Framework sowie wachstumskritische Ansätze).*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundkenntnisse aus den Modulen „Humangeographie 1“ und „Wirtschaft und Raum“ sind hilfreich, können aber auch gut im Selbststudium nachgeholt werden*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Abgabe einer Hausarbeit am Ende des Semesters*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Regelmäßige Teilnahme am Seminar oder Selbststudium*
- *60 h = Vor-, Nachbereitung inkl. intensiver Erarbeitung von Lesetexten*
- *60 h = Hausarbeit*

Modulnote:

- *Hausarbeit*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Teilnehmerbeschränkung 20*

Betriebliches Rechnungswesen

Modultitel	Betriebliches Rechnungswesen
Modultitel Englisch	Management Accounting
Modulnummer	82-021-BWL13-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Götsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Veranstaltung vermittelt ein grundlegendes betriebswirtschaftliches Verständnis in Bezug auf Buchführung und Kostenrechnung.*
- *Am Ende der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, die Zusammenhänge zwischen der Buchführung und der Kostenrechnung zu erkennen, so dass der Grundstock für eine weiterführende betriebswirtschaftliche Ausbildung gegeben ist.*
- *Zur Vermittlung dieser Kompetenzen soll die Übung wesentlich beitragen.*

Inhalte und Themen:

- *Teil I Buchführung: Grundlagen der Buchungstechnik; Warenverkehr; Industriebuchungen; Zahlungsverkehr; Personalaufwand; Abschlussbuchungen*
- *Teil II Kostenrechnung: Aufgaben und Systeme des Rechnungswesens; Kostenartenrechnung; Kostenstellenrechnung; Kostenträgerrechnung; Kostenanalysen*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *52 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *38 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *26 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*
- *14 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *20 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Company Taxation in the EU: Towards more Fairness and Sustainability

Modultitel	Company Taxation in the EU: Towards more Fairness and Sustainability
Modultitel Englisch	Company Taxation in the EU: Towards more Fairness and Sustainability
Modulnummer	82-021-TA15-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre, B. Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinald Koch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Studierende des Moduls lernen grundlegende Vorschriften des europäischen Steuerrechts kennen. Dabei wird ihnen u.a. die Fähigkeit vermittelt, steuerliche Konsequenzen grenzüberschreitenden, wirtschaftlichen Handelns zu erkennen.*
- *Studierende erwerben Techniken zur Lösung von komplexen steuerlichen Sachverhalten und deren eigenständige Übertragung auf neue Sachverhalte. Dabei erlernen sie auch den Umgang mit den einschlägigen (internationalen) Rechtsquellen.*
- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über die Unternehmenssteuersysteme der Europäischen Union und das hierfür relevante Europarecht.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen europäischer Rechtsformen*
- *Besteuerungskonzepte der EU-Mitgliedstaaten*
- *Bestimmungen zur Besteuerung von ausländischen Einkünften*
- *Einfluss von EU-Steuerrecht auf Steuergestaltungsmöglichkeiten*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *42 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *70 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand insgesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100 %)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Corporate Governance

Modultitel	Corporate Governance
Modultitel Englisch	Corporate Governance
Modulnummer	82-021-BE03-H-0318
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Unternehmensethik, insb. Corporate Governance
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Kai Sandner
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Verständnis von Corporate Governance und Kenntnis relevanter Theorien zur Untersuchung des Themengebiets*
- *Bewusstsein über Bedeutung der unterschiedlichen Sichtweisen des Stakeholder- und des Shareholderansatzes in der Unternehmensführung für die Corporate Governance*
- *Überblick über Normen und Regeln der Corporate Governance*
- *Abgrenzung und Zusammenwirken von Corporate Governance und interner Unternehmenssteuerung*
- *Kenntnis von Möglichkeiten der Einflussnahme unterschiedlicher Akteure*
- *Fähigkeit zur Verknüpfung von Inhalten mit Inhalten angrenzender Bereiche wie Unternehmensführung, Controlling und Unternehmensethik*
- *Wissensvermittlung über alternative Systeme der Corporate Governance mit ihren Wirkungen*
- *Ziel: Überblick über das Themengebiet und Fähigkeit, Bezüge zu den angrenzenden Bereichen Unternehmenssteuerung und Unternehmensethik herzustellen*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen*

- *Einleitung und Theorien*
- *Regeln und Vorschriften*
- *Stakeholder- und Shareholderorientierung in der Unternehmensführung*
- *Boards of Directors: Führung und Überwachung von Unternehmen*
 - *Boardstrukturen*
 - *Vergütung von Boardmitgliedern und Fairness*
 - *Performancemaße*
- *Einflussnahme durch Aktionäre*
 - *Aktionärsmacht und institutionelle Investoren*
 - *CSR und „Socially Responsible Investment“*
 - *Familienunternehmen*
- *Corporate Governance in ausgewählten Ländern*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*
- *Beispiele*
- *Kontrollfragen und Diskussionen*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 44 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung oder Selbststudium
- 66 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung
- 40 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Data Science in Finance with Python

Modultitel	Data Science in Finance with Python
Modultitel Englisch	Data Science in Finance mit Python
Modulnummer	82-021-FM05-H-0720
Niveau	Bachelor module
Turnus des Angebots	Winter term
Geberstudiengang	Business Administration B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Ingolstadt School of Management
Beteiligte Fachgebiete	Finance and Banking
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Mählmann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Point

Kompetenzen:

- *The student gets to know realistic problems of portfolio management, in particular the development and implementation of rule-based (systematic) trading strategies (smart beta, alternative alpha), and deals with practice-relevant approaches. The focus is on the implementation of data analytical concepts in Python, with which the student is able to consider various problems in the entire investment process after successful completion of this module. Students acquire digital skills in this module as they learn to analyze and evaluate financial data using Python, imparting essential abilities for working with modern digital tools and technologies.*

Inhalte und Themen:

The module includes the following topics, among others:

- *Basics of data analysis in Python with Pandas*
- *Risk and return*
- *Mean-Variance Portfolio Optimisation*
- *Quantitative trading and portfolio strategies*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *None*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *None*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *German*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Lecture (VL) (2 SWS)*
- *Tutorial (UE) (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Performance record assessed with at least “sufficient”: Portfolio*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Time of Attendance Lecture*
- *15 h = Preparation and postprocessing Lecture*
- *30 h = Time of Attendance Lecture*
- *15 h = Preparation and postprocessing Tutorial*
- *60 h = Exam Preparation*
- *150 h = Total Workload*

Modulnote:

- *Portfolio: The examination takes the form of four Python programming tasks (cases). The overall grade of the module is the sum of the respective grade of the four Python programming tasks weighted with the factor 0.25.*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Business Administration International B.Sc.*
- *Business Administration M.Sc.*

- *Digital and Data Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Data Science B.Sc.*

Bemerkungen: *Literature will be announced in class.*

Decision Theory

Modultitel	Decision Theory
Modultitel Englisch	Decision Theory
Modulnummer	82-021-BE01-H-0218
Niveau	Bachelor module
Turnus des Angebots	SuSe
Geberstudiengang	Business Administration B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Economics, esp. Public Finance
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Dominika Langenmayr
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Point

Kompetenzen:

- *Students understand how decisions are actually made and how they should be made to achieve better outcomes with respect to the decision maker's goals.*
- *Students understand common (and their own) flaws in decision-making. This helps them to develop a responsible attitude towards their decisions.*
- *Students are familiar with the formal-mathematical methods to analyze decision-making.*
- *Students understand strategic interactions in decision-making.*
- *Students can apply the acquired knowledge to typical decision problems in the commercial sphere and in general socioeconomic interactions.*

Inhalte und Themen:

- *Decision Theory under Certainty*
 - *Rational Choice under Certainty*
 - *Decision-Making under Certainty*
- *Probability Assessment*
 - *Rational Probability Assessment under Risk and Uncertainty*
 - *Judgement under Risk and Uncertainty*

- *Decision Theory under Risk and Uncertainty*
 - *Rational Choice under Risk and Uncertainty*
 - *Decision-Making under Risk and Uncertainty*
- *Game Theory*
 - *Static Games*
 - *Dynamic Games*
 - *Repeated Games*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *None*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematics, Descriptive statistics, Microeconomics*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *English*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Lectures*
- *Tutorials*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Written exam at the end of the term (90 Minutes)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Time of attendance lecture or self study*
- *28 h = Preparation and postprocessing lecture*
- *28 h = Time of attendance tutorial*
- *28 h = Preparation and postprocessing tutorial*

- 38 h = Exam preparation
- 150 h = Total workload

Modulnote:

- Final exam (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Sustainability in Business & Economics B.Sc.

Bemerkungen:

- Erik Angner: *A course in behavioural economics*, Palgrave MacMillan, 2nd edition, 2016.
- Hal R. Varian: *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*, 8th edition, 2010.
- Drew Fudenberg and Jean Tirole: *Game Theory*, 7th edition, 2005.
- Daniel Kahneman: *Thinking, Fast and Slow*, 2011

Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie

Modultitel	Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie
Modultitel Englisch	Descriptive Statistics and Probability Theory
Modulnummer	82-021-QM03-H-507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Statistik und Quantitative Methoden
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Ulrich Küsters
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Studierenden der Betriebswirtschaftslehre erlernen im Rahmen des Moduls die grundlegenden Begriffe und Methoden der Statistik.*
- *Die methodischen Kompetenzen erwerben die Studierenden im Rahmen der Vorlesung. Dabei wird zunächst die Theorie behandelt, welche eine methodische Grundlage bildet.*
- *Im Rahmen der Übung wenden die Studierenden die Verfahren der Wahrscheinlichkeitstheorie und der deskriptiven Statistik auf praktische Fragestellungen an.*
- *Durch eine selbständige Arbeitsweise entwickeln die Studierenden eine Selbstkompetenz und den eigenverantwortlichen Umgang mit statistischen Methoden sowie deren effiziente Anwendung in der Praxis.*

Inhalte und Themen:

- *Einführung*
- *Deskriptive Statistik (einschließlich Indexrechnung und Konzentrationsmessung)*
- *Wahrscheinlichkeitstheorie:*
 - *Grundlagen (einschließlich Axiomatik, bedingte Wahrscheinlichkeit und Satz von Bayes)*
 - *Diskrete univariate Verteilungen*
 - *Stetige univariate Verteilungen*

- Diskrete multivariate Verteilungen
- Stetige multivariate Verteilungen
- Grenzwertsätze (einschließlich Tschebyscheff-Ungleichung und Gesetze der großen Zahlen)

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Keine

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

Lehr- und Prüfungssprache:

- Deutsch

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- Vorlesung (VL)
- Übung (UE)

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 28 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 28 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 38 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand insgesamt

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Digital Systems und Operationsmanagement

Modultitel	Digital Systems und Operationsmanagement
Modultitel Englisch	Digital Systems and Operations Management
Modulnummer	82-021-BWL12-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	BWL, insb. Wirtschaftsinformatik BWL, Supply Chain Management & Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Setzer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Digital Systems (Informationsmanagement):*
 - Die Studierenden erhalten ein grundlegendes Verständnis über das Management und das Wirtschaften mit Information und die Gestaltung betriebswirtschaftlicher Informationssysteme.
 - Sie erlernen relevante Grundlagen der Prozess- und Datenmodellierung, Datenkommunikation, vernetzter Informationssysteme sowie Daten- und Internetbasierter Geschäftsmodelle und IT-Systeme.
 - Nach Abschluss der Veranstaltung verfügen die Studierenden über ein grundlegendes Fachwissen auf dem Gebiet der Wirtschaftsinformatik und können Transferleistungen in diesem Bereich erbringen.
- *Operationsmanagement:*
 - Die Studierenden erhalten ein einführendes Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Produktions- und Logistik-Management.
 - Sie lernen ausgewählte Aspekte der Entscheidungsfindung in Produktion und Logistik kennen und erlangen erste Fähigkeiten, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.
 - Sie erlernen die besondere Bedeutung nachhaltiger Produktions- und Logistikkonzepte kennen.

Inhalte und Themen:

- *Digital Systems (Informationsmanagement):*
 - *Grundlagen von IuK-Systemen*
 - *Unternehmenssoftware*
 - *Datenbank-Managementsysteme*
 - *Operative und analytische Prozesse*
 - *Internet und IT-Sicherheit*
 - *Internetbasierte Geschäftsmodelle und Systeme*
 - *Suchmaschinen, Plattformen, Empfehlungssysteme*
- *Operationsmanagement:*
 - *Modelle und modellgestützte Planung*
 - *Konzepte der nachhaltigen Produktion und Logistik*
 - *Lineare Planungsrechnung*
 - *Projektplanung (Netzplantechnik)*
 - *Gestaltung von Produktionssystemen*
 - *Bestellmengenplanung*
 - *Transport- und Tourenplanung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *2 x Vorlesung/Übung (VLUE) (je 2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)
- In dieser werden die Inhalte aus beiden Veranstaltungen anhand von Erläuterungen, Sachverhalten und numerischen Aufgaben abgefragt. 50% der Klausurpunkte entfallen auf Operationsmanagement, 50% auf Digital Systems.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *Digital Systems (Informationsmanagement):*
 - 16 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium
 - 34 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
 - 5 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium
 - 10 h = Vor- und Nachbereitung Übung
 - 10 h = Prüfungsvorbereitung
 - 75 h = Arbeitsaufwand gesamt
- *Operationsmanagement:*
 - 20 h = Präsenzzeit Vorlesung
 - 20 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
 - 15 h = Präsenzzeit Übung
 - 10 h = Vor- und Nachbereitung Übung
 - 10 h = Prüfungsvorbereitung
 - 75 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- *Leistungsnachweis*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Europastudien B.Sc.*
- *Journalistik B.Sc.*

- *Romanistik-Wirtschaft-Geografie B.Sc.*

Bemerkungen: -

Digital and Sustainable Business Models

Modultitel	Digital and Sustainable Business Models
Modultitel Englisch	Digital and Sustainable Business Models
Modulnummer	82-021-D3B01-H-0621
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Digital and Data-Driven Business B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	BWL, insb. Internationales Management BWL, insb. Dienstleistungsmanagement
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Katja Gelbrich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses lernen, die Grundlagen und Struktur von Geschäftsmodellen zu verstehen und dieses Wissen auf das Digitale Business und nachhaltige Geschäftsmodelle anzuwenden. Sie erlangen ein grundlegendes Verständnis verschiedener digitaler und nachhaltiger Geschäftsmodelle im Konsumgüter- (B2C) und Investitionsgüterbereich (B2B). Sie lernen, wie diese Geschäftsmodelle entwickelt, organisiert und vermarktet werden. Sie lernen die Erfolgsfaktoren digitaler Geschäftsmodelle kennen, insbesondere mit Blick auf die Infrastruktur (z.B. Kernaktivitäten, Geschäftspartner), das Angebot (z.B. das Nutzenversprechen), die Kunden (z.B. Kundensegmente und Kundenbeziehungen) und die Finanzstruktur (z.B. Kostenstruktur und Umsatzgenerierung).*
- *Die begleitende Übung trägt zur Erarbeitung dieser Lernziele/Kompetenzen bei. Die Studierenden wissen, sich kritisch mit ausgewählten Aspekten der Vorlesung sowie mit neuen Themengebieten vertieft auseinander zu setzen. Sie lernen, ihr Wissen auf konkrete Firmen anzuwenden (sowohl multinationale Firmen als auch Start-ups), und zwar anhand von Beispielen und kleinen Fallstudien aus dem realen Geschäftsleben. Dadurch sind sie in der Lage, sich eigenes Fachwissen anzueignen. Weiterhin erlangen sie die Fähigkeit, theoretische Konzepte aus der Vorlesung auf Management-Probleme anzuwenden, indem sie Fallstudien diskutieren.*

Inhalte und Themen:

Teil I: Digitale Geschäftsmodelle

- *Geschäftsmodelle und Geschäftsmodell-Canvas*
- *Überblick und Beschreibung digitaler Geschäftsmodelle*
- *Erfolgsfaktoren digitaler Geschäftsmodelle*

Teil II: Nachhaltige Geschäftsmodelle

- *Grundlagen des Service Design*
- *Co-Creation von innovativen Geschäftsmodellen*
- *Nachhaltige und transformative Geschäftsmodelle / Transformative Service Research*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *24 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*

- *12 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *54 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Abschlussklausur zum Vorlesungsstoff (60%) und zum Übungsstoff (40%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Data Science B.Sc.*

Bemerkungen: -

Digital Business Strategies, Organization and Innovation

Modultitel	Digital Business Strategies, Organization and Innovation
Modultitel Englisch	Digital Business Strategies, Organization and Innovation
Modulnummer	82-021-D3B04-H-0721
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Sustainability in Business and Economics B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Lehrstuhl für ABWL, Personal und Organisation
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Ringlstetter
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden entwickeln ein generisches Verständnis des Begriffes der (Unternehmens-)Führung. Sie erlangen grundlegende Kenntnisse zum Wesen und Aufbau eines Unternehmens bzw. einer Organisation, sowie (digitaler) Geschäftsmodelle.*
- *Die Studierenden sind in der Lage Konzepte der Innovation zu reproduzieren. Analoges gilt für die Konzepte zu digitalen Geschäftsmodellen.*
- *Die Studierenden erlernen die Grundlagen des Strategischen Managements im Einsatzbereich digitaler Geschäftsmodelle. Dies gilt beispielsweise für agile Management Methoden und digitale Innovationen*
- *Die erlernten Perspektiven und Methoden können die Studierenden auf Beispielunternehmen anwenden*

Inhalte und Themen:

- *Teil I: Führung & Organisation*
- *Teil II: Innovation & Digitale Geschäftsmodelle – Strukturen & Prozesse*
- *Teil III: Strategisches Management für digitale Geschäftsfelder*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *22,5 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *25 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *22,5 h = Präsenzzeit Übung*
- *25 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen:

- Lu, Y., & K. (Ram) Ramamurthy. (2011). *Understanding the Link Between Information Technology Capability and Organizational Agility: An Empirical Examination*. *MIS Quarterly*, 35(4), 931-954. doi:10.2307/41409967
- Ringlstetter, M., Kaiser, S. (2008), *Humanressourcen-Management*, München.
- Ringlstetter, M., (1997), *Organisation von Unternehmen und Unternehmensverbindungen*, München, S. 57-162 sowie S. 246-266.
- Teece, D., Peteraf, M., & Leih, S. (2016). *Dynamic Capabilities and Organizational Agility: Risk, Uncertainty, and Strategy in the Innovation Economy*. *California Management Review*, 58(4), 13–35. <https://doi.org/10.1525/cmr.2016.58.4.13>

Einführung in die Internationale Politik

Modultitel	Einführung in die Internationale Politik
Modultitel Englisch	Introduction to International Relations
Modulnummer	82-500-1.6-H-0918
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Politik & Gesellschaft B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Geschichts- und Gesellschaftswissenschaftliche Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	Lehrstuhl für Internationale Beziehungen
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Klaus Brummer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Problemorientierte Kenntnis grundlegenden Wissens in Bezug auf die politikwissenschaftliche Teildisziplin Internationale Politik. Dies beinhaltet die Vorstellung von theoretischen Zugängen zur internationalen Politik sowie einiger wichtiger Gegenstandsbereiche und Problemfelder derselben. Schulung der Fähigkeit zur theoriegeleiteten Analyse internationaler politischer Konstellationen und zur politikwissenschaftlichen Diskussion bzw. Argumentation.*

Inhalte und Themen:

- *Überblick über die Entwicklung relevanter Theorien und Akteure der internationalen Politik.*
- *Vorstellung der Geschichte und Gegenwart wichtiger Internationaler Organisationen wie der Europäischen Union und der Vereinten Nationen.*
- *Verweis auf aktuelle Herausforderungen der Friedenssicherung und der Entwicklungspolitik.*
- *Erörterung zentraler Fragen der internationalen Umweltpolitik und des internationalen Rechts.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *(1) Vorlesung (2 SWS)*
- *(2) Übung (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten) und Referat*
- *Die Klausur muss mit mindestens „ausreichend“ bewertet sein.*
- *Gemäß PO für den Deutsch-Französischen integrierten Bachelorstudiengang Politikwissenschaft mit Inkrafttreten ab 01. Oktober 2014: Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *5 ECTS = 150 Stunden*
- *Kontakt-/Selbststudium: 2 ECTS*
- *Referat: 1 ECTS*
- *Klausur, auf Basis der eigenständigen akademischen Vertiefung des vermittelten Wissens: 2 ECTS*

Modulnote:

- *Klausur*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Einführung in die VWL: Staat, Wirtschaft und Gesellschaft

Modultitel	Einführung in die VWL: Staat, Wirtschaft und Gesellschaft
Modultitel Englisch	Foundations of Economics: State, Economy and Society
Modulnummer	82-021-VWL05-S-VL-0717
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehr B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	VWL, Makroökonomik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Simon Wiederhold
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Der Kurs dient als Einführung in die Volkswirtschaftslehre. Die Vorlesung macht mit grundlegenden Begriffen und Herangehensweisen der Volkswirtschaftslehre vertraut. Es werden sowohl mikro- als auch makroökonomische Themen behandelt.*
 - *Sie verstehen die Grundideen der Ökonomie: Knappheit, Arbeitsteilung, Opportunitätskosten und Anreize.*
 - *Sie haben einen Überblick über die verschiedenen Marktformen und das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage.*
 - *Sie verstehen die Grundlagen der Wohlfahrtsmessung. Sie können die Möglichkeiten und Grenzen des Bruttoinlandsprodukts (BIP) als Wohlfahrtsindikator beurteilen und lernen alternative Konzepte der Wohlfahrtsmessung kennen.*
 - *Sie verstehen die Grundlagen der Arbeitsmarktökonomik.*
 - *Sie verstehen die Grundlagen offener Volkswirtschaften und die Chancen und Risiken von Freihandel.*
 - *Sie werden in die Lage versetzt, die weltweite Finanzkrise von 2008 zu verstehen.*
 - *Sie haben ein Grundverständnis von strategischen (spieltheoretischen) Zusammenhängen.*
 - *Sie haben ein Grundverständnis der Ziele, Methoden und Probleme empirischer Wirtschaftsforschung.*
- *Studierende können eigenständig komplexe Fragestellungen strukturieren, analysieren und Lösungsvorschläge erarbeiten (bspw. Mindestlöhne, Mietkontrollen).*

- *Studierende erwerben Kenntnisse über zahlreiche praktische Beispiele aus dem Wirtschaftsleben und sind dadurch am Ende des Kurses imstande, theoretische mikro- und makroökonomische Konzepte in ihrer Relevanz für reales Wirtschaftsleben zu beurteilen.*

Inhalte und Themen:

- *Denken wie ein Volkswirt*
- *Angebot und Nachfrage*
- *Komparativer Vorteil*
- *VGR*
- *Gütermarkt*
- *Geldmarkt*
- *Wachstum*
- *Arbeitslosigkeit*
- *Finanzkrise von 2008*
- *Grundlagen der Spieltheorie*
- *Grundlagen der empirischen Wirtschaftsforschung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Paralleler Besuch der Mathematik-Vorlesung empfohlen*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 28 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 28 h = Präsenzzeit Übung
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 34 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.

Bemerkungen:

Literatur:

- N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor, *Grundzüge der Volkswirtschaftslehre*, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel, 2012.
- N. Gregory Mankiw, *Principles of Economics*, 7th ed., Cengage Learning, 2014.
- Olivier Blanchard, Gerhard Illing, *Makroökonomie*, 6. Aufl., Pearson Studium, 2014.
- Olivier Blanchard, *Macroeconomics*, 6th ed., Prentice Hall, 2012.

Ethische Grundlagen der Transformation

Modultitel	Ethische Grundlagen der Transformation
Modultitel Englisch	Ethical Fundamentals of Transformation
Modulnummer	
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Transformation – Nachhaltigkeit – Ethik: mit den Schwerpunkten Transformative Lernprozesse oder Angewandte Theologie
Institutionelle Verankerung	School of Transformation and Sustainability
Beteiligte Fachgebiete	Transformationswissenschaften, Ethik, Katholische Theologie, Data Science
Modulverantwortlich	Martin Schneider
Leistungspunkte ECTS-Punkte	10 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

Fachkompetenzen - Die Studierenden lernen,

- *Grundbegriffe der Ethik sicher handzuhaben,*
- *verschiedene Typen ethischer Urteilsbildung zu differenzieren und zu reflektieren,*
- *die Wege zu individual- und strukturenethisch begründeten Stellungnahmen eigenständig zu beschreiben und zu beschreiten,*
- *Grundkenntnisse zu den Themen Gerechtigkeit und gutes Leben anzuwenden,*
- *das Proprium christlicher Ethik zu verstehen und im ethischen Diskurs zu verorten,*
- *zu aktuellen gesellschaftlichen und globalen Fragen auf der Basis der Forschungsergebnisse von relevanten Bezugswissenschaften begründet Stellung zu beziehen,*
- *transformative Prozesse als moralische Lernprozesse zu deuten,*
- *religiöse Narrative als transformative Kräfte zu verstehen und zu nutzen,*
- *ethische Konsequenzen aus der sozial-ökologischen Krise zu ziehen.*

- *technikethische Probleme in der Praxis zu erkennen, Hintergründe aufzuzeigen und verantwortungsvoll Lösungsvorschläge zu entwickeln (mit besonderem Fokus auf Problemen, die sich aus den Bereichen Machine Learning und Data Science ergeben).*

Selbstkompetenzen - Die Studierenden werden dazu ermutigt,

- *ihre eigene Position zu vertreten und sich im Rahmen von Aushandlungsprozessen kritisch zu reflektieren,*
- *unterschiedliche Perspektiven zu berücksichtigen und zwischen diesen kritisch abzuwägen,*
- *sich auf Selbsttransformationsprozesse einzulassen, in denen Gewohnheiten, Einstellungen, Überzeugungen infrage gestellt sowie Tugenden und Praktiken eingeübt werden, die zu den Herausforderungen und Aufgaben von sozial-ökologischen und digitalen Transformationen „passen“,*
- *sich aus Wert- und Darstellungsmustern bzw. Narrativen zu befreien, die die Lebensgrundlagen zerstören und nicht zukunftsfähig sind.*

Sozialkompetenzen - Die Studierenden üben sich darin,

- *andere oder neue Positionen kennenzulernen und anzuerkennen,*
- *gemeinsame Werte zu entdecken,*
- *individuelle Verantwortungsübertragungen zu relativieren und die Kraft solidarischen und nachhaltigen Handelns zu entdecken,*
- *in komplexen ökologischen, sozialen und technischen Beziehungs- und Wirkungszusammenhängen verortet zu sein.*

Methodenkompetenzen - Die Studierenden können,

- *sich Konzepte und Theorien selbstständig aneignen und in die Diskussion einbringen,*
- *Werte und normative Orientierungen kritisch reflektieren sowie Begründungszusammenhänge eigenständig entwickeln,*
- *Narrative sowie Sinnvorstellungen analytisch erschließen, reflektieren und eigene Transformationserzählungen entwerfen.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlegung der Ethik (Fundamentalethik): Werte, Normen, Prinzipien und Grundhaltungen (Tugenden) als Basis ethisch und moralischen Handelns - Unterscheidung zwischen Individual- und Strukturenethik - Verantwortung als Schlüsselbegriff einer zeitgemäßen Ethik • Gewissensbindung und Gewissenbildung - Frage nach Schuld und Sünde*

- *Menschenwürde, insbesondere am Beginn und Ende des Lebens*
- *Menschenrechte in ihrer Ausdifferenzierung und Anwendung*
- *Ethik der Nachhaltigkeit: Ökologische Erweiterung der Menschenrechte - globale und intergenerationelle Gerechtigkeit - ökologische Gerechtigkeit (Tierrechte und Rechte der Natur) - Nachhaltigkeit und Demokratie*
- *Ethik des Lebens*
- *Technikethik inkl. Ethik für das digitale Zeitalter (Ethics for the Digital Age)*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch und Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) (2 x 2 SWS)*
- *Seminar (SE) (2 x 1 SWS; 1 x 2 SWS)*
- *Selbstgeleitetes Lernen (SGL)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: mündliche Prüfung oder Portfolio oder Hausarbeit*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

Modulnote:

- *benotet*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

Bemerkungen: -

Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik

Modultitel	Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik
Modultitel Englisch	Introduction to Economic and Business Ethics
Modulnummer	82-021-Intdis01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Wirtschaftsethik und Sozialpolitik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jörg Althammer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

Studierende des Moduls erlernen:

- *einen sachgerechten und kritischen Umgang mit den Theorien und Methoden der Wirtschafts- und Unternehmensethik.*
- *die wissenschaftstheoretischen Grundlagen der normativen Theorie.*
- *die Inhalte der zeitgenössischen Diskussion über die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR) zu reflektieren und in der Praxis anzuwenden.*
- *ethische Probleme auf gesellschaftlicher und unternehmerischer Ebene zu erkennen, adäquat zu analysieren, Problemlösungen zu entwickeln und diese eigenständig auf neue Sachverhalte zu übertragen.*

Inhalte und Themen:

- *Wissenschaftstheoretische Grundlagen*
- *Das normative Problem in den Sozialwissenschaften*
- *Gesellschaftliche Finalziele: Freiheit, Gerechtigkeit, ökonomische Effizienz*
- *Theorien der sozialen Gerechtigkeit*
- *Aspekte verantwortlicher Unternehmensführung (Corporate Social Responsibility)*

- *Stakeholderanalyse und -management*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung mit Diskussionsanteil*
- *Videoaufzeichnung der Theorieteile*
- *E-Learning Angebote*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *60 h = Vorlesung oder Selbststudium*
- *30 h = E-Learning*
- *60 h = Klausur*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur 90 Minuten (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Fallstudien des Nachhaltigkeitsmanagements- Eine werte-orientierte Perspektive

Modultitel	Fallstudien des Nachhaltigkeitsmanagements- Eine werte-orientierte Perspektive
Modultitel Englisch	Case Studies in Sustainability management - A values-based perspective
Modulnummer	82-021-SUSWP01-H-0622
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Sustainability in Business & Economics B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Christliche Sozialethik und Gesellschaftspolitik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Andre Habisch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erlernen die Methoden der Erstellung einer wissenschaftlichen Case Study.*
- *Sie entwickeln interkulturelle Kompetenz zur Analyse werteorientierten unternehmerischen Handelns in unterschiedlichen wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Kontexten.*
- *Sie entwickeln die Handlungskompetenz, erhobene Sachverhalte auf bestimmte Sinnzusammenhänge und Narrative hin zuzuspitzen und für Zuhörer anschaulich zu machen.*
- *Sie verstärken Sozialkompetenz zur zielorientierten Arbeit in heterogenen Gruppen über einen längeren Zeitraum hinweg.*
- *Sie erlernen, ihren Lernfortschritt regelmäßig über soziale Medien zu kommunizieren.*

Inhalte und Themen:

- *Einführung und Übersicht*
- *Inführung in qualitative und quantitative Methoden der Case Study Erstellung*
- *Vernetzung mit Unternehmenspartnern weltweit: Kooperation mit Bund Katholischer Unternehmer (BKU) Köln, und Vereinigung Christlicher Unternehmerverbände (UNIAPAC) Paris*

- *Konstitution von Arbeitsgruppen (gem. mit MA Studierenden) und regelmäßige Gruppensitzungen*
- *Präsentationen vor internen und externen Partnern*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundkenntnisse der Arbeit mit und an Texten*
- *Methodenkenntnisse*
- *Kommunikative Fähigkeiten und Sprachkenntnisse*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Erstellung eines Essays/ einer Case Study in Gruppenarbeit (50 – 100 %) oder Präsentationen (0 – 50 %) oder Lernbericht/ Social Media Kommunikationen (0 – 50 %)*
- *Die konkret geltenden Prüfungsmodalitäten werden zum jeweiligen Semesterbeginn verbindlich festgelegt.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *56 h = Präsenzzeit Vorlesung und betreute Gruppenarbeit*
- *28 h = eigenständige Recherchen außerhalb der Veranstaltungen*
- *19 h = Vorbereitung, Abstimmung und Verfassen der Social Media Kommunikation*

- 19 h = Kommunikation mit Mentoren, Ansprechpartnern der Firmen außerhalb der Lehrveranstaltungen
- 26 h = Verfassen und kontinuierliche Überarbeitung der Case Study
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Portfolio (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Betriebswirtschaftslehre B.Sc.

Bemerkungen:

Literatur:

- Chatterjee, I., Cornelissen, J. & Joakim, W. (2021.) *Social entrepreneurship and values work: The role of practices in shaping values and negotiating change (Vol. 36). Journal of Business Venturing.*
- üller, N. & Jäger, C. (2015): *Werteorientierte Führung von Familienunternehmen (1. Aufl.). Springer Gabler, Wiesbaden.*
- Brusoni, S. & Vaccaro, A. (2017). *Ethics, Technology and Organizational Innovation (Vol. 143). Journal of Business Ethics.*
- Globocnik, D., Rauter, R. & Baumgartner, R.J. (2020). *Synergy or Conflict? The Relationships Among Organisational Culture, Sustainability-Related Innovation Performance, And Economic Innovation Performance (Vol. 24). International Journal of Innovation Management.*
- Nicholson, J. & Kurucz, E. (2019). *Relational Leadership for Sustainability: Building an Ethical Framework from the Moral Theory of 'Ethics of Care' (Vol. 156). Journal of Business Ethics*
- DeTienne, K.B., Ellertson, C.F., Ingerson, M.C. & Dudley, W.R. (2021): *Moral Development in Business Ethics: An Examination and Critique (Vol. 170). Journal of Business Ethics.*

Forschungsprojekt Nachhaltigkeit

Modultitel	Forschungsprojekt Nachhaltigkeit
Modultitel Englisch	Research project on sustainability
Modulnummer	82-021-SBE03-H-0823
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Sustainability in Business & Economics B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	VWL, insbesondere Mikroökonomik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Alexander M. Danzer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	10 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Nach Besuch der Veranstaltung verfügen die Studierenden über breites und integriertes Wissen zu einer praxisrelevanten Forschungsfrage im Themenbereich der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit.*
- *Studierende können komplexe Sachverhalte mit Nachhaltigkeitsbezug wissenschaftlich erfassen und beurteilen. Sie können Zielkonflikte erkennen und abwägen.*
- *Studierende werden in die Lage versetzt, die relevanten Akteure einer praxisrelevanten Problemstellung zu erkennen und einzubeziehen, sowie deren Meinungen, Interessen und Bedürfnisse im Rahmen der Forschungsarbeit kritisch abzuwägen.*
- *Sie entwickeln die Fähigkeit, Forschungsfragen mit modernen empirischen Methoden zu operationalisieren und zu beantworten.*
- *Studierende verfügen über vielfältige Kontakte zu relevanten Akteuren in einem ausgewählten Themenbereich der Nachhaltigkeitsforschung, mit praktischen regionalen und internationalen Bezügen.*
- *Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden befähigt, in Kleingruppen selbstständig und projektorientiert zu arbeiten. Sie verfügen über die Fähigkeit, einen Forschungsbericht zu erstellen und ihre Ergebnisse professionell vor relevanten Akteuren zu präsentieren.*

Inhalte und Themen:

Studierende des Forschungsprojekts Nachhaltigkeit erarbeiten im Rahmen eines vorgegebenen Themas in Kleingruppen selbstständig eine angewandte Forschungsfrage sowie eine wissenschaftliche Antwort.

- *Reale Herausforderungen der Nachhaltigkeit*
 - *Eigenständige Entwicklung einer Forschungsfrage in einem vorgegeben Themenbereich*
 - *Analyse der Nachhaltigkeitsbezüge*
 - *Analyse der Akteure: Präferenzen und Restriktionen*
- *Operationalisierung der Forschungsfrage*
 - *Erstellung eines Forschungsplans*
 - *Wahl der Stichprobe, Indikatoren und Methodik*
 - *Erhebung, Analyse und Strukturierung*
- *Erstellung eines Forschungsberichts*
 - *Forschungsfrage*
 - *Operationalisierung*
 - *Analyse*
 - *Antwort*
- *Hochschulöffentliche Präsentation der Untersuchungsergebnisse*
 - *Einladung relevanter Akteure (Betroffene, Medien)*
 - *Präsentation*
 - *Q&A*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematik, EVWL, Wissenschaftliche Schlüsselqualifikationen, Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie, Induktive und Multivariate Statistik*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Kleingruppenarbeit*

- *Wissenschaftliche Konsultationen (Frage, Operationalisierung, Methodik)*
- *Präsentationen*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio Die Studierenden erstellen in kleinen Teams während des Semesters eine Sammlung aufeinander abgestimmter Leistungen: Einen kurzer Forschungsplan, eine Zwischenpräsentation von in der Regel 10 Minuten und eine Abschlusspräsentation von in der Regel 30 Minuten pro Team, sowie einen Abschlussbericht von in der Regel 10-15 Seiten pro Teammitglied.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *90 h = Präsenzzeit Forschungsseminar oder Selbststudium*
- *90 h = Vor- und Nachbereitung Forschungsseminar*
- *120 h = Forschungsbericht*
- *300 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Portfolio 100%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen: -

Geldpolitik

Modultitel	Geldpolitik
Modultitel Englisch	Monetary Policy
Modulnummer	82-021-FBK08-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Professur für VWL
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinhard Weber
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

Die Studenten erwerben Kompetenzen unter anderem in folgenden Bereichen:

- *Die Studierenden erfassen die fundamentale Bedeutung der Geldpolitik für die Entwicklung einer Volkswirtschaft aus theoretischer und empirischer Sicht.*
- *Sie erkennen die mittel- und langfristigen Folgen einer geldpolitischen Strategie.*
- *Sie können die Folgen der geldpolitischen Entscheidungen auf aktuelle Fragestellungen anwenden.*
- *Sie verstehen die institutionelle Ausgestaltung der Europäischen Zentralbank und ihrer Instrumente.*
- *Sie sind in der Lage, die Folgen des Einsatzes geldpolitischer Instrumente zu beurteilen und sind somit befähigt, eine kritische Begutachtung der Geldpolitik von Zentralbanken vorzunehmen*
- *Sie können die Wirkungen einer Geldpolitik auf internationale Finanzmärkte beurteilen und sind in der Lage theoretisch fundierte Aussagen zur Geldpolitik zu tätigen.*
- *Sie hinterfragen kritisch die durch die Modelle vorgegebenen Wirkungsmechanismen.*

Inhalte und Themen:

- *Geldangebot und –nachfrage*
- *Transmission geldpolitischer Impulse*

- *Strategien der Geldpolitik*
- *Erwartungen und Geldpolitik*
- *Geldpolitik in der Wirtschafts- und Finanzkrise*
- *Geldpolitik und Koordination unter alternativen Wechselkursregimes*
- *Grundlagen des Europäischen Systems der Zentralbanken*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Makroökonomie*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *50 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Lehramt GY mit Schwerpunkt Wirtschaft*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Deutsch-Französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft (DFS) B.Sc.*

Bemerkungen: -

Geographische Entwicklungsforschung (Entwicklungsprobleme)

Modultitel	Geographische Entwicklungsforschung (Entwicklungsprobleme)
Modultitel Englisch	Geographical Development Studies (Development problems)
Modulnummer	82-050-Geo07W4H-H-0919
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Geographie B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Mathematisch-Geographische Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	Lehrstuhlinhaber Humangeographie
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Christian Steiner
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Fähigkeit, Grundlagen der Entwicklungsproblematik zu analysieren*
- *Fähigkeit Gegenstände der Entwicklungsforschung aus den Blickwinkeln unterschiedlicher theoretischer Ansätze zu beschreiben und zu erklären*
- *Fähigkeit zur kritischen Reflexion und Diskussion unterschiedlicher Ansätze im Bereich der geographischen Entwicklungsforschung*
- *Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium*
- *Kenntnis von Diskussions- und Präsentationstechniken und Fähigkeit zu deren Anwendung*
- *Fähigkeit zum eigenständigen Erarbeiten des aktuellen Forschungsstands zu einer ausgewählten fachwissenschaftlichen Fragestellung*

Inhalte und Themen:

- *Entwicklungstheorien und Begriffe*
- *historische und aktuelle Hintergründe (Begriff Entwicklung, Entwicklungsprobleme, Entwicklungsfaktoren etc.)*
- *Merkmale und Probleme der sogenannten Entwicklungsländer*

- *Grundlagen der deutschen und internationalen Entwicklungspolitik und -zusammenarbeit (EZ)*
- *Fallstudien der EZ: Vertiefung theoretischer Kenntnisse, Analyse und Diskussion von Fallbeispielen, Methoden der EZ*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar: Geographische Entwicklungsforschung (Entwicklungsprobleme) (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Regelmäßige Teilnahme am Seminar*
- *60 h = Vor-, Nachbereitung*
- *60 h = Ausarbeitung einer Präsentation inkl. Thesenpapier und Diskussionsleitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Reflexive Diskussionsleistung (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Bachelorstudiengang Deutsch-Französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft*
- *Bachelorstudiengang SBE*
- *Polyvalenz auf Veranstaltungsebene: Nehmermodul des Seminars Entwicklungsprobleme von dem Modul Globale Entwicklungsprobleme*

Bemerkungen: -

Gesellschaft und Umwelt

Modultitel	Gesellschaft und Umwelt
Modultitel Englisch	Society and Environment
Modulnummer	82-050-Geo11-H-0920
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Geographie B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Mathematisch-Geographische Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	Humangeographie
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Christian Steiner
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Fähigkeit grundlegende sozialwissenschaftliche Paradigmen zum Verhältnis zwischen Gesellschaft und Umwelt einordnen zu können*
- *Fähigkeit das Verhältnis zwischen Gesellschaft und Umwelt aus den Blickwinkeln unterschiedlicher theoretischer Ansätze zu beschreiben und zu erklären*
- *Fähigkeit zur kritischen Reflexion und Diskussion unterschiedlicher Ansätze im Bereich gesellschaftlicher Naturverhältnisse und Mehr-als-Menschlicher Geographien*
- *Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium*
- *Kenntnis von Diskussions- und Präsentationstechniken und Fähigkeit zu deren Anwendung*
- *Fähigkeit zum eigenständigen Erarbeiten des aktuellen Forschungsstands zu einer ausgewählten fachwissenschaftlichen Fragestellung*
- *Fähigkeit des Verfassens einer schriftlichen wissenschaftlichen Arbeit*

Inhalte und Themen:

- *In dem Seminar werden auf der Basis von Inputs sowie intensiver Literaturarbeit unterschiedliche theoretische Zugänge diskutiert, die das Verhältnis zwischen Gesellschaft und Umwelt zu fassen versuchen. Die Studierenden können die Breite an sozialwissenschaftlichen Zugängen zum*

Verhältnis zwischen Gesellschaft und Umwelt einordnen, die Argumentationslogiken der unterschiedlichen Ansätze erläutern sowie die Konsequenzen gesellschaftlicher Naturverhältnisse für den gesellschaftlichen Umgang mit der Umwelt beurteilen.

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar (2SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30h regelmäßige Teilnahme am Seminar oder Selbststudium*
- *45h Vor-, Nachbereitung inkl. intensiver Erarbeitung von Lesetexten*
- *75h Portfolio*

Modulnote:

- *Portfolio*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Grundlagen der internationalen Rechnungslegung

Modultitel	Grundlagen der internationalen Rechnungslegung
Modultitel Englisch	Basic Principles of Financial Accounting according to IFRS
Modulnummer	82-021-AC01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Götsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Studierenden sind mit den Grundzügen der Rechnungslegung nach IAS/IFRS für den Jahresabschluss vertraut.*
- *Sie entwickeln ein Verständnis der verschiedenen Rechnungslegungskonzepte und sind in der Lage diese kritisch zu hinterfragen.*
- *Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, grundlegende betriebswirtschaftliche Sachverhalte in zu erfassen und entsprechend der vorgesehenen Regelungen der IAS/IFRS zu bilanzieren.*
- *Dabei erlernen sie den Umgang mit den einschlägigen IAS/IFRS-Normen sowie -Interpretationen.*
- *Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit den Ziele und Grundsätzen der internationalen Rechnungslegung vertraut und können die wichtigsten IAS/IFRS-Einzelstandards auf reale Bilanzierungsprobleme anwenden.*

Inhalte und Themen:

- *Theorie der Rechnungslegung*
- *Institutioneller Rahmen der internationalen Rechnungslegung*
- *Rahmenkonzept*
- *Grundlegende Standards*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Betriebliches Rechnungswesen*
- *Jahresabschluss und Unternehmensbesteuerung*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *21 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *35 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *21 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*
- *35 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Humangeographie 1

Modultitel	Humangeographie 1
Modultitel Englisch	Human Geography 1
Modulnummer	82-050-G1H-H-0610
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Geographie B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Mathematisch-Geographische Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	Humangeographie
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Christian Steiner
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Fähigkeit, kultur- und gesellschaftswissenschaftliche Grundbegriffe und Grundkonzepte einzuordnen*
- *Fähigkeit, humangeographische Perspektiven und Forschungsansätze darzustellen*
- *Fähigkeit, wirtschaftliche und sozio-kulturelle Beziehungen und Prozesse in räumlicher Perspektive zu erläutern*
- *Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium*

Inhalte und Themen:

- *Abdeckung von zentralen Aspekten der Humangeographie: Die Vorlesung "Kultur- und Sozialgeographie 1" behandelt allgemein Entwicklung und räumliche Organisation gesellschaftlicher Lebensverhältnisse im globalen Zeitalter anhand aktueller kultur- und sozialgeographischer Problematiken und Grundfragestellungen und vermittelt Grundbegriffe und Konzepte ausgewählter soziokultureller Entwicklungen in räumlicher Perspektive. Die Vorlesung "Wirtschaftsgeographie 1" vermittelt ökonomische und geographische Grundbegriffe, Konzepte und Parameter ökonomischer Entwicklung, betriebliche Standortwahl, räumlich-funktionale Unternehmensorganisation, regionale Clustertheorien, regionale Entwicklungstheorien, Innovation und Wissen in räumlicher Perspektive.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung Kultur- und Sozialgeographie 1 (2 SWS)*
- *Vorlesung Wirtschaftsgeographie 1 (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Klausur zum Inhalt beider Lehrveranstaltungen des Moduls*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30h Vorlesung Kultur- und Sozialgeographie 1: regelmäßige Anwesenheit oder Selbststudium (1,0 ECTS Punkte)*
- *30h Vorlesung Wirtschaftsgeographie 1: regelmäßige Anwesenheit oder Selbststudium (1,0 ECTS-Punkt)*
- *90h Nachbereitung der Vorlesungen, autonomes akademisches Selbststudium, Vorbereitung der gemeinsamen Klausur beider Vorlesungen, Klausur (3,0 ECTS-Punkte)*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Lehramt (GY, RS, MS, GS)*
- *Interdisziplinärer Bachelorstudiengang, Profil Lehramtsgeeigneter BA (GY, RS, MS, GS)*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

- *Bachelorstudiengang Deutsch-Französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft*

Bemerkungen: -

Humangeographie 3

Modultitel	Humangeographie 3
Modultitel Englisch	Human Geography 3
Modulnummer	82-050-V1H-H-0610
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Geographie B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Mathematisch-Geographische Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	Wirtschaftsgeographie
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Hans-Martin Zademach
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Fähigkeit, ausgewählte humangeographische Ansätze aus Teilgebieten der Wirtschaftsgeographie darzustellen und zu erklären*
- *Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium*
- *Kenntnis von Diskussions- und Präsentationstechniken und Fähigkeit zu deren Anwendung*

Inhalte und Themen:

- *Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden angeleitet, ein ausgewähltes human- bzw. wirtschaftsgeographisches Thema in Form einer Seminararbeit eigenständig zu bearbeiten und zu präsentieren. Hierbei erhalten sie Unterstützung und Hilfestellung zum wissenschaftlichen Arbeiten sowie zur Erstellung und Strukturierung einer Seminararbeit.*
- *Für die Auswahl des zu bearbeitenden Themas wird eine Liste mit Vorschlägen, die auch individuell angepasst werden können, bereitgestellt. Diese umfassen insbesondere Themen mit Nachhaltigkeitsbezug, wie z.B. Siegel für nachhaltige Lieferketten, Regionalwährungen zur Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe, Mikrofinanzdienstleistungen im Globalen Süden oder alternative Ansätze des Wirtschaftens. Zudem sind eigene Themenvorschläge willkommen bzw. ausdrücklich erwünscht.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundkenntnisse aus den Modulen „Humangeographie 1“ und „Wirtschaft und Raum“ sind hilfreich, können aber auch gut im Selbststudium nachgeholt werden*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Regelmäßige Teilnahme oder Selbststudium*
- *30 h = Vor-, Nachbereitung*
- *90 h = Schriftliche Hausarbeit und deren Präsentation*

Modulnote:

- *Hausarbeit mit Präsentation (Gewichtung 40% : 60%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Teilnehmerbeschränkung 20*

Induktive und multivariate Statistik

Modultitel	Induktive und multivariate Statistik
Modultitel Englisch	Statistical Inference and Multivariate Statistics
Modulnummer	82-021-QM04-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Statistik und Quantitative Methoden
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Ulrich Küsters
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Studierenden der Betriebswirtschaftslehre erlernen im Rahmen dieses Moduls die grundlegenden Begriffe und Methoden der induktiven und multivariaten Statistik.*
- *Die methodischen Kompetenzen erwerben die Studierenden im Rahmen der Vorlesung, die auf den Inhalten des vorhergehenden Moduls der deskriptiven Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie beruht. Dabei wird zunächst die Theorie behandelt, welche die methodische Kompetenz der Studierenden erweitert.*
- *Im Rahmen der Übung wenden die Studierenden die Verfahren der induktiven und multivariaten Statistik auf einfache betriebs- und volkswirtschaftliche Probleme an.*
- *Durch eine selbständige Arbeitsweise entwickeln die Studierenden eine Selbstkompetenz und den eigenverantwortlichen Umgang mit statistischen Methoden sowie derer effizienten Anwendung in der Praxis.*

Inhalte und Themen:

- *Inferenzstatistik*
 - *Stichprobenfunktionen*
 - *Punktschätzung*
 - *Konfidenzintervalle*
 - *Signifikanztests*

- *Multivariate Statistik*
 - *Korrelation*
 - *Regression*
 - *Einfaktorielle Varianzanalyse*
 - *Partielle Korrelation*
 - *Assoziationsmaße für qualitative Merkmale*
 - *Assoziationsmaße und Tests für ordinale Merkmale*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematik für Betriebswirte*
- *Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *28 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*

- 28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 38 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand insgesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.

Bemerkungen: -

Innovating for Sustainability: Frameworks and Practices from Global and Local Organizations

Modultitel	Innovating for Sustainability: Frameworks and Practices from Global and Local Organizations
Modultitel Englisch	Innovating for Sustainability: Frameworks and Practices from Global and Local Organizations
Modulnummer	82 021 BU01 H 0123
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Sustainability in Business & Economics B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Innovation and Creativity
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Shashi Matta
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

Der Kurs Innovating for Sustainability soll den Studierenden Rahmenbedingungen und Prozesse vermitteln, die darauf abzielen, nachhaltigkeitsorientierte Innovationen in globalen und lokalen Organisationen zu etablieren und zu fördern. Durch einen Fokus auf nachhaltige Innovation können Unternehmen nachhaltigere Produkte, Prozesse und Praktiken entwickeln, die dem Unternehmen und der Gesellschaft zugutekommen.

Als übergeordnete Ziele dieses Kurses sollen Studenten:

- das Konzept der nachhaltigkeitsorientierten Innovation verstehen und wie es sich von konventioneller Innovation in Organisationen unterscheidet*
- die wichtigsten Stakeholder einer nachhaltigkeitsorientierten Innovation identifizieren und untersuchen, einschließlich traditioneller Stakeholder wie Mitarbeiter und Verbraucher sowie sozialer, staatlicher und ökologischer Stakeholder*
- die Rahmenbedingungen und Prozesse zu verstehen, die für nachhaltigkeitsorientierte Innovation entwickelt wurden*
- die verschiedenen Arten von nachhaltigkeitsorientierten Innovationsaktivitäten innerhalb der einzelnen Stufen - Optimierung, Transformation und Systemaufbau - kennenzulernen*

- Wissen zu erwerben, wie nachhaltigkeitsorientierte Innovationen in Organisationen gemessen werden können, und ein Verständnis für die betriebswirtschaftlichen und gesellschaftlichen Implikationen von Nachhaltigkeitsinnovationen zu entwickeln

Die Studenten werden während des Kurses auch mit mehreren Geschäftsmanagern und Führungskräften aus globalen und lokalen Organisationen in Kontakt kommen, die für Innovationen für Nachhaltigkeit verantwortlich sind. Neben dem Wissen über die Kernkonzepte der Innovation für Nachhaltigkeit, werden die Studenten Soft Skills wie Teamarbeit und Kommunikation während der praktischen Übungen in den Tutorien erwerben. Da die Vorlesungen und Tutorien in englischer Sprache gehalten werden, haben die Studenten die Möglichkeit, ihre Sprachkenntnisse in einem professionellen Umfeld zu verbessern.

Inhalte und Themen:

Teil I: Traditionelle Innovation und nachhaltigkeitsorientierte Innovation

- Grundlagen der Innovation bei Produkten, Prozessen und Systemen
- Nachhaltigkeitsorientierte Innovation: Im Vergleich zur traditionellen Innovation

Teil II: Stakeholder-Identifikation und Integration in die Innovationsstrategie für Nachhaltigkeit

- Ein erweitertes Set von Stakeholdern bei nachhaltigkeitsorientierter Innovation und die Herausforderungen Management von Zielkonflikten
- Aufbau von Netzwerken und Zusammenarbeit mit Stakeholdern zur Innovation für Nachhaltigkeit

Teil III: Rahmenbedingungen (or Rahmenkonzepte) und Modelle für nachhaltigkeitsorientierte Innovation

- Das "Pathways to Zero" Modell zur Innovation für Nachhaltigkeit
- Das Drei-Stufen-Modell der Optimierung, Transformation und Systembildung für nachhaltigkeitsorientierte Innovation

Teil IV: Aktivitäten, die den Stufen der nachhaltigkeitsorientierten Innovation zugrunde liegen

- Produktinnovation und Prozessinnovation mit zusätzlichen Randbedingungen
- Dematerialisierung, Shared-Use-Konzept, Innovation mit schadstoffarmen Materialien, Reduktion der Reduzierung der Auswirkungen bei der Nutzung durch den Verbraucher, Optimierung des End-of-Life-Systems (Reuse, Refurbish, Recycle in der Innovation)

Teil V: Messung der Effektivität nachhaltigkeitsorientierter Innovationen

- Verschiedene Ansätze zur Messung der Effektivität nachhaltigkeitsorientierter Innovationen in Organisationen und Best Practices

- *Kombination von Innovationsindizes und Nachhaltigkeitsratings von Organisationen*

Teil VI: Betriebliche- und gesellschaftliche Implikationen nachhaltigkeitsorientierter Innovationen

- *Die vielfältigen Auswirkungen nachhaltigkeitsorientierter Innovationen*
- *Fallstudien zu nachhaltigkeitsorientierten Innovationen aus For-Profit- und Non-Profit-Organisationen weltweit und lokal*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung(VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens "ausreichend" bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Nachhaltiges Innovationsprojekt und Präsentation (50%): Die Studierenden arbeiten an einem nachhaltigkeitsbezogenen Innovationsprojekt, das von einer Organisation vorgegeben wird. Die Studententeams arbeiten an diesem semesterlangen, „angewandten“ Projekt, indem sie alle im Kurs erworbenen Kenntnisse auf dieses Projekt anwenden. Die Studententeams werden ihre Abschlusspräsentation während des letzten Tutoriums halten.*
- *Mini Essays mit Bezug zum nachhaltigen Innovationsprojekt (50%): Die Studierenden erstellen mehrere Mini Essays, die sich auf das nachhaltige Innovationsprojekt beziehen.)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 28 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium
- 28 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium
- 28 h = Vor- und Nachbereitungszeit Vorlesung
- 28 h = Vor- und Nachbereitungszeit Übung
- 38 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Nachhaltiges Innovationsprojekt und Präsentatio (50%)
- Mini Essays (50%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
- Zusatzstudium „Nachhaltige Entwicklung“

Bemerkungen:

- Spezifische Leseaufgaben (aus ausgewählten Buchkapiteln und Artikeln) zur Vorbereitung auf die jeweilige Lehrveranstaltung werden im Lehrplan vor Beginn des Kurses bekannt gegeben.

Investition, Finanzierung und Steuern

Modultitel	Investition, Finanzierung und Steuern
Modultitel Englisch	Investment, Finance and Tax
Modulnummer	82-021-BWL06-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Digital & Data-Driven Business, B. Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Finanzierung und Banken, ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Mählmann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses erlernen den Überblick über die Theorien sowie über die quantitativen Methoden der Investitions- und Finanzierungslehre sowie über die generelle Funktionsweise der Kapitalmärkte. Sie erhalten ferner einen Überblick über die Ertragsbesteuerung und deren Einfluss auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen.*
- *Studierende erwerben Techniken zur Lösung von ertragsteuerlichen Sachverhalten und deren eigenständige Übertragung auf neue Sachverhalte. Dabei erlernen sie auch den Umgang mit den einschlägigen Rechtsquellen.*
- *Diese erworbenen Kenntnisse sind essentiell und werden in den verschiedensten Bereichen der Betriebswirtschaftslehre angewandt, bspw. in der Bewertung von Investitionsprojekten.*

Inhalte und Themen:

A: Gegenstand und Aufgabe der Finanzwirtschaft

- 1. Finanzbereich und Leistungsbereich
- 2. Aufgaben der Finanzwirtschaft

B: Investitionsentscheidungen

- 1. Zusammenhang zwischen Investition und Finanzierung

- 2. Investitionsentscheidungen bei gegebenem Kalkulationszinsfuß
- 2.1 Kapitalwert, Endwert und äquivalente Annuität als Entscheidungskriterien
- 2.2 Der interne Zinsfuß als Beurteilungskriterium

C: Finanzierungsentscheidungen

- 1. Finanzierungsarten
- 2. Finanzierungstitel und Märkte
- 3. Betrachtungsweisen der Finanzierungsbeziehung
- 4. Beteiligungsfinanzierung
- 5. Kreditfinanzierung

D: Ertragsbesteuerung

- 1. Grundlagen
- 2. Besteuerung natürlicher Personen
- 3. Besteuerung von Kapitalgesellschaften

E. Investitions- und Finanzierungsentscheidungen unter Berücksichtigung von Steuern

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Keine

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Keine

Lehr- und Prüfungssprache:

- Deutsch

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- Vorlesung (VL)
- Übung (UE) (4 SWS)

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *42 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *80 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *28 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Leistungsnachweis Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Jahresabschluss und Unternehmensbesteuerung

Modultitel	Jahresabschluss und Unternehmensbesteuerung
Modultitel Englisch	Balancing and Business Taxation
Modulnummer	82-021-BWL14-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre, B. Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinald Koch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses lernen grundlegende Vorschriften des deutschen Ertragsteuerrechts kennen. Im Zusammenhang mit der Ermittlung des Einkommens werden auch relevante Vorschriften der handels- und steuerrechtlichen Bilanzierung behandelt.*
- *Studierende erwerben Techniken zur Lösung von ertragsteuerlichen Sachverhalten und deren eigenständige Übertragung auf neue Sachverhalte. Dabei erlernen sie auch den Umgang mit den einschlägigen Rechtsquellen.*
- *Den Studierenden wird vermittelt, die steuerlichen Vorschriften kritisch zu reflektieren und aufgezeigte Steuerplanungsansätze vor dem Hintergrund ethischmoralischer Werte einzuordnen.*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über die Vorschriften zur Ermittlung der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer und kennen die Zusammenhänge zwischen den genannten Steuerarten.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen der handelsrechtlichen und steuerlichen Bilanzierung*
- *Grundlagen der Einkommensteuer*
- *Grundlagen der Körperschaftsteuer*
- *Grundlagen der Gewerbesteuer*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (100%)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *42 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *70 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Keine*

Kapitalmarkttheorie

Modultitel	Kapitalmarkttheorie
Modultitel Englisch	Capital Market Theory
Modulnummer	82-021-AC04-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Finanzierung und Banken
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Mählmann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *In diesem Modul erlernen Studenten grundlegende Techniken zur Bewertung von Zahlungsströmen vor dem Hintergrund der modernen Finanzmarktforschung.*
- *Insbesondere werden die Studenten mit gängigen derivativen Finanzinstrumenten sowie den wesentlichen Aussagen der Portfoliotheorie vertraut gemacht.*
- *Die Studierenden werden außerdem in die Lage versetzt, die Auswirkungen von Informationsasymmetrien und Steuern bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen zu erkennen und kritisch zu würdigen.*
- *Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen soll die begleitende Übung wesentlich beitragen.*

Inhalte und Themen:

1. *Einführung: Der Zusammenhang zwischen Unternehmensfinanzierung und Finanzmärkten*
2. *Präferenzfreie Bewertung unter Sicherheit*
 - 2.1. *Grundlagen der präferenzfreien Bewertung unter Sicherheit*
 - 2.2. *Yield-to-maturity, spot rates, forward rates*
 - 2.3. *Zinsstrukturtheorien*
3. *Präferenzfreie Bewertung unter Unsicherheit*
 - 3.1. *Grundlagen*
 - 3.2. *Forwards und Futures*
 - 3.3. *Swaps*

- 3.4. Optionen
- 3.5. Linearfaktoren-Modell
- 4. Portfoliooptimierung und CAPM
- 5. Corporate Finance
 - 5.1. Unternehmensfinanzierung und Risikoallokation auf vollkommenen Märkten
 - 5.2. Finanzierungsentscheidungen bei Marktunvollkommenheiten

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Keine

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Keine

Lehr- und Prüfungssprache:

- Deutsch

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- Vorlesung (VL) (2 SWS)
- Übung (UE) (2 SWS)

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 30 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium
- 15 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 15 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 60 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Makroökonomie

Modultitel	Makroökonomie
Modultitel Englisch	Macroeconomics
Modulnummer	82-021-VWL07-H-0218
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Professur für VWL
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinhard Weber
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Studierende erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit grundlegenden Begriffen und Konzepten der gesamtwirtschaftlich ausgerichteten Volkswirtschaftslehre.*
- *Sie erwerben Techniken zur Analyse von kurzfristigen Effekten von Nachfrageänderungen auf Geld- und Gütermärkten und entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge von Geld- und Gütermärkten*
- *Sie entwickeln die Fähigkeit, grundlegende Anpassungsprozesse auf den Arbeitsmärkten zu verstehen und verstehen die Bedeutung von Institutionen (Gewerkschaften, Staat, Unternehmen) für die Höhe von Beschäftigung und Lohn.*
- *Die Studierenden erfassen die Bedeutung von Erwartungen für makroökonomische Entwicklungen*
- *Studierende erkennen die Bedeutung der mittleren Frist für makroökonomische Prozesse.*
- *Sie erwerben die Fähigkeit, Implikationen von offenen Güter- und Finanzmärkten nachvollziehen.*
- *Nach Absolvierung des Kurses sind die Studierenden in der Lage, wirtschaftspolitische Positionen vor dem Hintergrund der makroökonomischen Theorie kritisch zu hinterfragen.*

Inhalte und Themen:

- *1. Makroökonomische Analyse in der kurzen Frist*

- *IS-LM-Modell*
- *Analyse von Wirtschaftspolitik in der kurzen Frist*
- *2. Makroökonomische Analyse in der mittleren Frist*
 - *Der Arbeitsmarkt*
 - *Das AS-AD-Modell*
 - *Wirtschaftspolitik in der mittleren Frist: Nachfrage- und Angebotsschocks*
 - *Phillipskurve*
- *3. Erwartungen*
 - *Finanzmärkte und Erwartungen*
 - *Erwartungen und Konsumnachfrage*
 - *Erwartungen und Wirtschaftspolitik*
 - *Die Bedeutung von Erwartungen in Wirtschafts- und Finanzkrisen*
- *4. Offene Volkswirtschaft*
 - *Zinssätze und Wechselkurs*
 - *Unterschiedliche Wechselkursregimes*
 - *Reale Wechselkurse und Analyse in der mittleren Frist*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematik, Einführung in die Volkswirtschaftslehre*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung mit Übungsbeispielen*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *50 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (90 Minuten) 100%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

Modultitel	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler
Modultitel Englisch	Mathematics for students of economics
Modulnummer	82-021-QM05-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Mathematisch-Geographische Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	Angewandte Mathematik
Modulverantwortlich	Apl. Prof. Dr. Günther Wirsching
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Studierenden der Betriebswirtschaftslehre erlernen im Rahmen dieses Moduls das mathematische Grundwissen sowie einen sachgerechten und kritischen Umgang mit grundlegenden mathematischen Begriffen.*
- *Im Rahmen der Vorlesung erwerben die Studierenden zum einen die methodischen Kompetenzen im Umgang mit den grundlegenden mathematischen Methoden.*
- *Zum anderen entwickeln die Studierenden die mathematische Kompetenz des abstrakten Denkens durch eine formale symbolische Problemdarstellung und durch den Umgang mit mathematischen Repräsentationen.*
- *Die mathematisch-logische Fähigkeit erarbeiten sich die Studierenden im Rahmen der Übung durch das selbstständige Rechnen von einfachen Rechenaufgaben per Hand.*
- *In den Lerngruppen sowie im Tutorium entwickeln die Studierenden die Fähigkeiten zum strukturierten Arbeiten und zur Kommunikation mathematischer Zusammenhänge.*

Inhalte und Themen:

- *Aussagenlogik*
- *Grundthemen der linearen Algebra*
- *Gauß-Algorithmus*

- *Differential- und Integralrechnung mehrerer Veränderlicher*
- *Extremwertaufgaben mit Nebenbedingungen*
- *Differenzgleichungen*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Schulmathematik (Abitur G8)*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*
- *Tutorium*
- *Übungsaufgaben*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten) Zum Bestehen sind mind. 45 % der Punktezahl zu erreichen*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *25 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *45 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *25 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*
- *45 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *10 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Schriftliche Prüfung (90 Minuten) (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Mikroökonomie

Modultitel	Mikroökonomie
Modultitel Englisch	Microeconomics
Modulnummer	82-021-VWL06-H-0218
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Mikroökonomie, WFI
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Alexander M. Danzer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses lernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit den grundlegenden Konzepten von Konsumenten- und Produzentenverhalten, deren (teils strategische) Interaktion auf Märkten, sowie den Wirkungen wirtschaftspolitischer Regulierung.*
- *Studierende erwerben Techniken zur partiellen und allgemeinen Analyse von Marktgleichgewichten mit und ohne staatliche Intervention. Sie sind so in der Lage, reale wirtschaftspolitische Interventionen kritisch zu analysieren und zu hinterfragen. Studierende erlernen damit die methodischen Grundlagen zur Wohlfahrtsanalyse.*
- *Sie entwickeln die Fähigkeit, verschiedene Marktformen (Wettbewerb, Monopol, Oligopol) zu unterscheiden und deren Wohlfahrtseffekte zu beurteilen. Studierende erwerben Kenntnisse in der Anwendung grundlegender spieltheoretischer Konzepte.*
- *Studierende erwerben Kenntnisse über zahlreiche praktische Beispiele aus dem Wirtschaftsleben und sind dadurch am Ende des Kurses imstande, theoretische mikroökonomische Konzepte in ihrer Relevanz für reales Wirtschaftsleben zu beurteilen.*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über Kenntnisse der Grundlagen der Mikroökonomie, insbesondere über das Verhalten der Wirtschaftssubjekte (Verbraucher und Unternehmen), deren Interaktion auf verschiedenen Arten von Märkten, sowie deren Reaktionen auf staatliche Interventionen.*

Inhalte und Themen:

- *Konsumenten*
 - *Präferenzen und Budgetbeschränkung*
 - *Konsumentenverhalten und Marktnachfrage*
 - *Konsumentenrente*
 - *Verhalten bei Unsicherheit*
- *Unternehmen*
 - *Produktions- und Kostenfunktion*
 - *Gewinnmaximierung auf Wettbewerbsmärkten*
 - *Produzentenrente*
 - *Verhalten bei Unsicherheit*
- *Marktformen mit Marktmacht*
 - *Monopol*
 - *Oligopol (Cournot)*
- *Analyse von Wettbewerbsmärkten und Märkten mit Marktmacht*
 - *Gesamtwohlfahrt*
 - *Staatliche Regulierung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematik, Einführung in die Volkswirtschaftslehre (bzw. Makroökonomie I in der alten PO)*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vortrag*
- *Übungsbeispiele*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *22 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *28 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*
- *22 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (90 min) 100%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen: -

Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung

Modultitel	Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung
Modultitel Englisch	Sustainability through logistics and information processing
Modulnummer	LV-358-1214-1-73-1
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	VHB
Institutionelle Verankerung	Julius-Maximilians-Universität Würzburg
Beteiligte Fachgebiete	Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik der Julius-Maximilians-Universität Würzburg
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Axel Winkelmann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Ziele Teil A: Umweltökonomie und Umweltpolitik:*
 - *Schaffung von umwelt- und energiepolitischen Grundlagen.*
 - *Erläuterung volkswirtschaftlicher Zusammenhänge auf Basis von ökologischen Fragestellungen.*
 - *Darstellung verschiedener Umsetzungsinstrumente mit praktischen Beispielen.*
- *Ziele Teil B: Green Logistics und Green IT:*
 - *Schaffung von logistischen und informationstechnischen Grundlagen*
 - *Erläuterung betriebswirtschaftlicher Zusammenhang auf Basis von ökologischen Fragestellungen*
 - *Darstellung verschiedener Umsetzungsmöglichkeiten anhand von ausgewählten Praxisbeispielen*

Inhalte und Themen:

- *Teil A: Umweltökonomie und Umweltpolitik:*
 - *Umwelt und Umweltgefährdung*
 - *Umweltschutz und Umweltpolitik*

- *Marktwirtschaftliche Instrumente*
- *Staatwirtschaftliche Instrumente*
- *Anwendungsbeispiel: Innovationsförderung*
- *Anwendungsbeispiel: Ökologische Steuer- und Finanzreform*
- *Alternatives Wirtschaftswachstum*
- *Teil B: Green Logistics und Green IT:*
 - *Inner- und zwischenbetriebliche Arbeitsteilung*
 - *Grundlagen einer ökologisch und ökonomisch orientierten Produktion*
 - *Typische Veränderungsprozesse in einer globalisierten Welt in Bezug auf die Umwelt*
 - *Betriebliche Umweltinformationssysteme*
 - *Green IT Maßnahmen*
 - *Die Rolle der persönlichen Logistik zur Einsparung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Virtuelle Vorlesung*
- *Interaktive Übung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (60 Minuten) 100%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen: -

Öffentliche Finanzen und Nachhaltige Wirtschaftspolitik

Modultitel	Öffentliche Finanzen und Nachhaltige Wirtschaftspolitik
Modultitel Englisch	Public Finance and Sustainable Economic Policy
Modulnummer	82-021-VWL08-H-0821
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	VWL, insb. Finanzwissenschaft
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Dominika Langenmayr
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage, sich eine eigene, informierte Meinung zur Steuer- und Sozialpolitik, zur Staatsverschuldung und zu Staatseingriffen in die Wirtschaft und deren Auswirkungen auf Nachhaltigkeitsaspekte zu bilden.*
- *Die Studierenden verstehen, wie Staatseingriffe unsere Wirtschaft prägen und welche Auswirkungen wirtschafts- und steuerpolitische Entscheidungen auf alle Marktteilnehmer haben.*
- *Die Studierenden entwickeln ein Verständnis dafür, wann der Staat in das Marktgeschehen eingreifen sollte und wie er durch wirtschafts- und steuerpolitische Eingriffe Nachhaltigkeit fördern kann.*
- *Die Studierenden können Methoden der ökonomischen Analyse auf die Problemfelder der Finanzwissenschaft anwenden. Sie sind nach Abschluss des Kurses mit den grundlegenden Konzepten und Argumenten der Finanzwissenschaft vertraut.*

Inhalte und Themen:

- *Historische Einordnung*
 - *Ideengeschichte der Finanzwissenschaft*
 - *Entwicklung der Staatsquote*
- *Allokationstheorie*

- *Effizienz des Marktes*
- *Öffentliche Güter*
- *Umweltschäden und andere externe Effekte*
- *Einführung in die Sozialversicherung*
 - *Moral Hazard*
 - *Adverse Selection*
- *Steuer- und Sozialpolitik, Regulierung*
 - *Wirkung von Steuern*
 - *Optimalsteuertheorie*
 - *Ungleichheit und Verteilungspolitik*
 - *Rentenversicherung*
 - *Umweltpolitische Regulierung*
- *Nachhaltige Staatsfinanzen und Staatsverschuldung*
 - *Staatshaushalt*
 - *Staatsverschuldung in der mittleren und langen Frist*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Einführung in die Volkswirtschaftslehre*
- *Mikroökonomie*
- *Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*

- Übung

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 30 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 30 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 30 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur 90 Minuten (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Sustainability in Business & Economics B.Sc.
- Lehramtsstudium

Bemerkungen:

- Wigger, B., 2006, *Grundzüge der Finanzwissenschaft*, 2., verb. und erw. Auflage, Springer.
- Wellisch, D. und U. Hange, 2014, *Finanzwissenschaft I: Rechtfertigung der Staatstätigkeit*, Vahlen.
- Wellisch, D. und E. Baumann, 2014, *Finanzwissenschaft II: Theorie der Besteuerung*, Vahlen.
- Wellisch, D., 2014, *Finanzwissenschaft III: Staatsverschuldung*, Vahlen.
- Blankart, C. B., 2017, *Öffentliche Finanzen in der Demokratie*, 9. Auflage, Vahlen.
- Brümmerhoff, D. und T. Büttner, 2018, *Finanzwissenschaft*, 12. Auflage.
- Homburg, S. 2015, *Allgemeine Steuerlehre*, 7. Auflage, Vahlen.

Operations Analytics

Modultitel	Operations Analytics
Modultitel Englisch	Operations Analytics
Modulnummer	82-021-SCM21-H-0218
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management & Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erlernen ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Operationsmanagement und deren Einbindung in das Supply Chain Management.*
- *Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung in der industriellen und Dienstleistungsproduktion (Service Operations) aus einer ganzheitlichen Unternehmensperspektive kennen und die verbundenen Auswirkungen auf Menschen, Natur und Umwelt zu beurteilen.*
- *Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen*
- *Die Studierenden erfahren die Relevanz eines nachhaltigen Operationsmanagement und erlernen, dieses adäquat umzusetzen.*

Inhalte und Themen:

- *Begriffliche Grundlagen und Fragen des nachhaltigen Operationsmanagement*
- *Netzwerkplanung: Bewertung und Auswahl von Standortalternativen, Multiples diskretes Standortproblem, Steiner-Weber-Problem*
- *Gestaltung von Produktions- und Dienstleistungssystemen: Layoutplanung, Konfigurierung von Produktionszentren und Arbeitsgruppen*
- *Nachfrageprognose: Auswahl und Anwendung von Prognose-Modellen, Prognose bei konstantem, trendförmigen und saisonalem Nachfrageverlauf*

- *Mittelfristige und operative Planung: Beschäftigungsglättung, Hauptproduktionsprogrammplanung*
- *Losgrößenplanung in der Produktion und im Handel: Dynamische Losgrößenplanung, Losgrößen- und Reihenfolgeplanung (ELSP)*
- *Ressourceneinsatzplanung: Grobterminplanung, Feinplanung und Steuerung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *„Operations und Informationsmanagement“*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *32 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *32 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *22 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Digital & Data-Driven Business B.Sc.*
- *Interdisziplinären Masterstudiengang M.Sc.*
- *Mathematik M.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

Grundlegende Literatur

- *Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, Supply Chain Analytics, 13. Aufl., Norderstedt, (Books on Demand) 2020*
- *Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, Übungsbuch Produktion und Logistik, 9. Auflage, Books on Demand (Norderstedt) 2017.*
- *Wensing T. und Kuhn, H., Nachhaltige Entwicklung mit Operations Research, in: Burger, A, Kuhn H. und O. Kohmann (Hrsg.), Gewinn oder Ethik – Ethische Perspektiven in den Wirtschaftswissenschaften, Ingolstadt (WFI) 2010, S. 255-281.*

Weitergehende Literatur

- *Belvedere, Valeria and Grando Alberto, Sustainable Operations and Supply Chain Management, Series in Operations Research and Management Science, New York (Wiley) 2017.*
- *Chopra, S. and P. Meindl, Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, 6th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall) 2015.*
- *Fitzsimmons, J.A and M.J. Fitzsimmons, Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, 8th edition, Boston (McGraw-Hill/Irwin) 2013.*
- *Lu, Meng and De Bock Joost (Eds.) Sustainable Logistics and Supply Chains - Innovations and Integral Approaches, Berlin (Springer) 2016.*
- *Nahmias, St., Production and Operations Analysis, 7th edition, Boston (McGraw Hill) 2015.*
- *Render, B.; R.M. Stair and M.E. Hanna, Quantitative Analysis for Management, 13th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall), 2017*

Political Institutions, the Economy, and Financial Markets

Modultitel	Political Institutions, the Economy, and Financial Markets
Modultitel Englisch	Political Institutions, the Economy, and Financial Markets
Modulnummer	82-021-VWLECO15-H-0822
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	VWL, insb. Finanzwissenschaft
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Dominika Langenmayr
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Studierende erlernen, wie das individuelle und kollektive Handeln politischer Akteure mit wirtschaftswissenschaftlichen Konzepten erklärt werden kann. Studierende können Erlerntes diesbezüglich reproduzieren.*
- *Studierende lernen Probleme der Regulierung und kollektiver Entscheidungsprozesse (z.B. Wahlen) zu reflektieren und zu beurteilen. Sie verstehen die Auswirkungen politischer Ereignisse auf Finanzmärkte.*
- *Nach Abschluss des Kurses verstehen die Studierenden die Hintergründe politischer Entscheidungen*
- *Die Studierenden können Methoden der ökonomischen Analyse im politischen Kontext anwenden.*
- *Die Studierenden können wirtschaftswissenschaftliche Denkweisen (z.B. Efficient Market Hypothesis) auf andere Themenstellungen anwenden.*

Inhalte und Themen:

- *Politik aus der Perspektive der Ökonomik*
 - *Direkte Demokratie und Mehrheitswahl*
 - * *Arrow's Unmöglichkeitstheorem*
 - * *Medianwählermodell*

** Alternative Wahlsysteme*

- Konkurrenz der Parteien*
- Paradox der Stimmabgabe*
- *Politische Institutionen und staatliche Regulierung*
 - Wie beeinflusst Regulierung die Wirtschaft?*
 - Gesellschaftlichen Kosten-Nutzen-Abwägungen bei der politischen Formulierung von Regulierungszielen*
- *Akteure im politischen Prozess*
 - Wähler und Parteien*
 - Lobbies und Interessengruppen*
 - Bürokratie*
 - Rent-Seeking*
- *Politik als Prinzipal-Agenten-Beziehung*
- *Ökonomische Theorie des Föderalismus*
 - Subsidiaritätsprinzip*
 - Wettbewerb zwischen Staatseinheiten*
 - Finanzausgleich*
- *Einfluss politischer Ereignisse auf Finanzmärkte*
 - Staatsanleihen*
 - Aktienmärkte*
- *Politische Risiken*
 - Einfluss auf Aktienmärkte und Unternehmensbewertung*
 - Volatilität*
 - Wechselkursrisiken*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mikroökonomie oder Einführung in die VWL*
- *Mathematische Grundkenntnisse (Ableitungen, Lösen von Gleichungen)*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*
- *Übung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten), Klausur findet vor Weihnachten statt*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Übung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *30 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur 90 Minuten (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Data Science B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Mueller, Dennis C., 2003, Public Choice III, Cambridge, New York and Melbourne: Cambridge University Press.*
- *Besley, Tim, 2007, Principled Agents?: The Political Economy of Good Government, Oxford, New York: Oxford University Press.*
- *Persson, Torsten; Tabellini, Guido, 2000, Political Economics: Explaining Economic Policy, Cambridge (MA): MIT Press.*
- *Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.*

Projektmanagement mit Projektentwicklung Service Learning

Modultitel	Projektmanagement mit Projektentwicklung Service Learning
Modultitel Englisch	Project Management with Project Development Service Learning
Modulnummer	
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Transformation – Nachhaltigkeit – Ethik: mit den Schwerpunkten Transformative Lernprozesse oder Angewandte Theologie
Institutionelle Verankerung	School of Transformation and Sustainability
Beteiligte Fachgebiete	Katholische Theologie, Wirtschaftswissenschaften
Modulverantwortlich	Katharina Karl
Leistungspunkte ECTS-Punkte	10 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

Fachkompetenzen - Die Studierenden lernen,

- *sich Ansätze zu sozialer Verantwortung anzueignen,*
- *soziale Problemstellungen zu erkennen und ethisch zu analysieren (Wahrnehmungs- und Deutungskompetenz),*
- *Konzepte und Methoden der Projektplanung und –evaluierung kennen und verstehen,*
- *Projekte wissenschaftlich fundiert zu analysieren und selbst durchzuführen,*
- *Grundlagen der Praxis des Service-Learning.*

Selbstkompetenzen - Die Studierenden werden dazu ermutigt,

- *Initiative zu ergreifen, selbstbestimmt zu lernen und sich als selbstwirksam zu erleben,*
- *eigene Stärken und Schwächen im Projektmanagement zu kennen,*
- *in komplexen Bedingungen selbstverantwortlich zu planen und zu handeln,*
- *eigene und die Interessen anderer abzuwägen,*
- *im Prozess der Projektplanung ethisch verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen.*

Sozialkompetenzen - Die Studierenden üben sich darin,

- *Aufgaben im Teamwork zu bearbeiten,*
- *in der Gruppe Entscheidungen auszuhandeln und dabei respektvoll und zielorientiert zu kommunizieren (Kommunikationskompetenz),*
- *ihre Begabungen in Lern- und Lehrprozessen einzusetzen,*
- *Relationen und Vernetzungen aufzubauen und auszuweiten,*
- *wertbasierte Urteile in sozialen Kontextfeldern zu fällen.*

Methodenkompetenzen - Die Studierenden können,

- *Projekte eigenständig entwickeln und auswerten,*
- *mit Mitteln des Design Thinking und anderer Innovationstechniken Lösungsansätze entwickeln, erproben und evaluieren,*
- *für Bildungsprojekte erforderliche Methoden und Instrumente zur Strukturierung und Steuerung anwenden.*

Inhalte und Themen:

- *Theorien und Ansätze von Projektmanagement, Service-Learning und sozialem Engagement*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

-

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar 1 x 3 SWS,*
- *Seminar 1 x 2 SWS,*

- *Seminar 1 x 1 SWS*
- *Selbstgeleitetes Lernen (SGL)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Bestandene Modulprüfung: Projektpräsentation*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

Modulnote:

- *benotet*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

Bemerkungen: -

Proseminar: Unternehmensethik, insb. Corporate Governance

Modultitel	Proseminar: Unternehmensethik, insb. Corporate Governance
Modultitel Englisch	Proseminar: Business Ethics and Corporate Governance
Modulnummer	82-021-PS26-H-418
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Unternehmensethik, insb. Corporate Governance
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Kai Sandner
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Studierende werden an das wissenschaftliche Arbeiten herangeführt. Anhand von eigenständig zu recherchierender Literatur erlernen Studenten, sich wissenschaftliche Erkenntnisse anzueignen und diese auf ausgewählte Fragestellungen anzuwenden.*
- *Sie erhalten einen Einblick in wissenschaftliche Methoden und wie man sie anwendet.*
- *Es werden Techniken zur Anfertigung wissenschaftlicher Berichte und anschließenden Präsentation der Ergebnisse vermittelt.*
- *Die Teilnahme am Seminar vermittelt die ersten Grundlagen für das eigenständige Erstellen wissenschaftlicher Texte.*

Inhalte und Themen:

Themen aus den Bereichen:

- *Unternehmensethik*
- *Corporate Governance*
- *Controlling*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Vorkenntnisse aus dem BA Studium, v.a. in Corporate Governance/Unternehmensethik/Controlling*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminararbeit*
- *Präsentation und Diskussion*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Hausarbeit und Referat*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *40 h = Präsenzzeit oder Selbststudium*
- *80 h = Vor- und Nachbereitung Referate*
- *30 h = Präsentation*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Seminararbeit (80%)*
- *Präsentation (20%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Ringvorlesung Nachhaltige Wirtschaft

Modultitel	Ringvorlesung Nachhaltige Wirtschaft
Modultitel Englisch	Lecture Series Sustainable Economy
Modulnummer	
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Sustainability in Business & Economics B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	VWL, insb. Finanzwissenschaft
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Dominika Langenmayr
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erlangen ein breites und integriertes Wissen über nachhaltiges Wirtschaften. Sie verstehen die wissenschaftlichen Grundlagen und deren Anwendungen an der Schnittstelle aus Nachhaltigkeit und Wirtschaft. Das Modul verbindet somit Kompetenzen aus den Bereichen Nachhaltigkeit und Wirtschaftswissenschaften.*
- *Studierende können Herausforderungen im Nachhaltigkeitsbereich reflektieren und verstehen die Tradeoffs zwischen wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit, ökologischer Verantwortung und sozialer Gerechtigkeit. Sie können unterschiedliche Sichtweisen und Interessen anderer Stakeholder nachvollziehen und berücksichtigen.*
- *Studierende werden dazu befähigt, ihr späteres berufliches Handeln in Bezug auf Nachhaltigkeitsaspekte kritisch zu reflektieren. Sie berücksichtigen dabei neben wirtschaftswissenschaftlichen auch geographische, philosophische oder theologische Konzepte.*

Inhalte und Themen:

- *Nachhaltige Wirtschaft als Abwägung zwischen wirtschaftliche Leistungsfähigkeit, ökologischer Verantwortung und sozialer Gerechtigkeit*
- *Bedeutung von Nachhaltigkeit in den verschiedenen Teilgebieten der Wirtschaftswissenschaften (BWL, dort z.B. Finanzierung, Logistik, Controlling; VWL, dort z.B. Umweltökonomik, Entwicklungsökonomik; Wirtschaftsethik)*

- *Interdisziplinäre Sicht auf nachhaltige Wirtschaft (z.B. Geographie, Philosophie, Theologie, Umweltwissenschaften)*
- *Nachhaltige Wirtschaft aus Sicht der Praxis*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*
- *Selbststudium*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten) oder Hausarbeit mit Präsentation oder Portfolio*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *60 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *60 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%) Multiple-Choice*
- *oder Hausarbeit mit Präsentation (100%)*
- *oder Portfolio (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Studium.Pro*

Bemerkungen: -

Seminar Sustainable Finance

Modultitel	Seminar Sustainable Finance
Modultitel Englisch	Seminar Sustainable Finance
Modulnummer	
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Finanzierung und Banken
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Mählmann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Durch die Bearbeitung aktueller Forschungsthemen aus den Bereich Sustainable Finance gewinnen die Studierenden tiefere Einblicke in aktuelle praktische und theoretische Fragestellungen im Zusammenhang mit der Messung von Nachhaltigkeit, den Grundlagen nachhaltiger Finanzprodukte und Finanzsysteme sowie den Grundlagen nachhaltigen Investierens.*
- *Die Studierenden erlernen die Methoden und Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens, die für die Anfertigung einer Bachelorarbeit unverzichtbar sind.*
- *Durch den Austausch mit Kommilitoninnen und Kommilitonen und die Verteidigung ihrer Arbeit erhalten die Teilnehmenden wertvolles Feedback hinsichtlich ihrer Präsentations- und Argumentationsfähigkeiten und erlernen den kritischen Umgang mit Ergebnissen wissenschaftlicher Arbeit.*

Inhalte und Themen:

- *In diesem Modul bearbeiten die Studierenden ein aktuelles Forschungsthema anhand aktueller Forschungsliteratur. Sie schreiben in Einzelarbeit/oder Gruppenarbeit eine wissenschaftliche Arbeit und stellen sie im Seminar zur Diskussion.*
- *Die zu bearbeitenden Themen kommen dabei aus den folgenden Bereichen: Messung von Nachhaltigkeit (ESG-Ratings), nachhaltiges investieren (SRI), Impact Investing, Grundlagen eines nachhaltigen Finanz- bzw. Bankensektors, nachhaltige Finanzierung (Sustainability-linked Loans bzw. Bonds), ESG-Faktoren und ESG-Risiken*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch/Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar (SE) (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur oder Hausarbeit mit Präsentation oder Portfolio*
- *Erstellung einer Hausarbeit in deutscher oder englischer Sprache im Umfang von 20 DIN-A4-Seiten bei Gruppenarbeiten bzw. 12 DIN-A4-Seiten bei Einzelarbeiten (ob Einzel- oder Gruppenarbeiten anzufertigen sind, hängt von der Anzahl der Kursteilnehmer ab).*
- *Präsentation der wesentlichen Ergebnisse der Arbeit unter Zuhilfenahme zeitgemäßer Medien (Dauer: 60 Minuten) in Sprache der Hausarbeit.*
- *Verteidigung der eigenen Ergebnisse und aktive Teilnahme an der Diskussion der Beiträge im Seminar.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *10 h = Themenbesprechung und Diskussion mit den Betreuenden*
- *120 h = Anfertigung der schriftlichen Arbeit*
- *20 h = Präsentation inklusive Vorbereitung darauf*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Hausarbeit (60%)*
- *Vortrag (40%)*
- *oder Klausur (100%)*
- *oder Portfolio (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen: -

Service and Technology Marketing

Modultitel	Service and Technology Marketing
Modultitel Englisch	Service and Technology Marketing
Modulnummer	82-021-MD24-S-VLUE-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Dienstleistungsmanagement
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jens Hogleve
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Studierende erwerben Kenntnisse darüber, welchen besonderen Herausforderungen (digitale) Dienstleistungsunternehmen gegenüberstehen und wie diese gemeistert werden können.*
- *Zusätzlich erwerben die Studierenden Kenntnisse über die spezifischen Dienstleistungsbesonderheiten und die Notwendigkeit der Integration externer Faktoren bei der Dienstleistungserstellung, und deren Einfluss auf das Marketing. Studierende erwerben Fähigkeiten, wie sie das Konzept der 7P's des Marketings als eine Erweiterung des traditionellen 4P-Ansatzes anwenden können und welche Besonderheiten bei der Vermarktung von Dienstleistungen zu beachten sind. Darüber hinaus wird im Rahmen des Kurses die Auswirkung technologischer Entwicklungen auf die 7 P's des Marketings diskutiert, wodurch die Studierende auf das Management von technologiebasierten Dienstleistungsunternehmen vorbereitet werden.*
- *Die Studierenden lernen das Potenzial neuer Technologien für Dienstleistungsunternehmen kennen und erwerben Kenntnisse über technologiebasierte Geschäftsmodelle wie „Apps“, die „Gig“-Economy, die Sharing-Economy und das Internet der Dinge.*
- *In diesem Kurs erwerben die Studierenden Kenntnisse über die Implementierung von Qualitätsstandards und Dienstleistungsstrategien. Die Kursteilnehmenden lernen die Rahmenbedingungen für kundenzentriertes Marketing kennen und erfahren, wie sich Kundenzufriedenheit und Kundenbindung durch (digitale) Dienstleistungsstrategien verbessern lassen.*
- *Die Studierenden lernen, wie man große Datenmengen als Entscheidungsgrundlage für kundenzentrierte Managementaktivitäten nutzen kann und bekommen eine Einführung in digitale und soziale Marketingkommunikationsaktivitäten.*

- Neben den fachlichen Kompetenzen verbessern die Studierenden bei der Diskussion von Fallbeispielen, mit einer großen Bandbreite an Beispielen aus der New Economy wie AirBnB, Uber oder OpenTable, ihre analytischen Fähigkeiten. Die Studierenden erlernen das Analysieren und kritische Bewerten praktischer Fallbeispiele aus unterschiedlichen Dienstleistungsbranchen. Da das Modul auf Englisch stattfindet, findet eine zusätzliche Förderung der sprachlichen Fähigkeiten der Studierenden statt.

Inhalte und Themen:

Der Inhalt der Vorlesung untergliedert sich u.a. in folgende Bereiche:

- Einführung und Relevanz von Dienstleistungen
- Technologie- & Dienstleistungsmanagement
- Akzeptanz & Vermarktung technologiebasierter Dienstleistungen
- Big Data Management und Data Analytics as a Service
- (Digital) Service Design
- Gestaltung des tangiblen (digitalen) Umfelds

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Keine

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Teilnahme an der Veranstaltung „Grundlagen des Marketingmanagements“

Lehr- und Prüfungssprache:

- Englisch

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- Vorlesung und Übung
- Diskussionen
- Case Studies

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 42 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung oder Selbststudium
- 50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung
- 58 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Deutsch-Französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft (DFS) B.Sc.*

Bemerkungen: -

Soziale und religiöse Praktiken

Modultitel	Soziale und religiöse Praktiken
Modultitel Englisch	Social and Religious Practices
Modulnummer	
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Transformation – Nachhaltigkeit – Ethik: mit den Schwerpunkten Transformative Lernprozesse oder Angewandte Theologie
Institutionelle Verankerung	School of Transformation and Sustainability
Beteiligte Fachgebiete	Religionspädagogik, Kulturwissenschaft, Katholische Theologie, Religionswissenschaft, Ethik
Modulverantwortlich	Rowena Roppelt
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

Fachkompetenzen - Die Studierenden lernen,

- *sich unterschiedliche Ansätze für transformatives Handeln und Forschen anzueignen (z. B. Experimentalismus, Reallabore, Transformationsdesign, Entrepreneurship, Open-Social-Innovation),*
- *die Bedeutung von kulturellen, rituellen und religiösen Praktiken für transformative Prozesse kennen,*
- *auf wissenschaftlicher Basis transformative Konzepte für christliche Gemeinden und/oder Gemeinwesen einzuordnen.*

Selbstkompetenzen - Die Studierenden werden dazu ermutigt,

- *neugierig zu sein,*
- *eigene und fremde Überzeugungen wahrzunehmen und einzuordnen sowie Ambiguitätstoleranz bei unterschiedlichen sozialen und religiösen Praktiken einzuüben,*
- *gewohnte Pfade zu verlassen und sich auf transformative Lernprozesse einzulassen,*
- *über das gemeinsame Handeln Selbstwirksamkeit zu erleben und Resonanz zu erfahren.*

Sozialkompetenzen - Die Studierenden üben sich darin,

- *eigene Fähigkeiten und eigenes Wissen in Ideen für lokales und gemeinschaftliches Handeln münden zu lassen,*
- *miteinander zu kooperieren und co-kreative Lernerfahrungen zu machen, Partizipation zu ermöglichen und zu fördern,*
- *soziale Gemeinschaftsbildung zu ritualisieren.*

Methodenkompetenzen - Die Studierenden können,

- *Elemente der ko-konstruktiven und transformativen Forschung umsetzen,*
- *Transformationsprozesse situativ und ganzheitlich begleiten,*
- *unterschiedliche transformative Gestaltungselemente für die soziale und/oder religiöse Praxis anwenden.*

Inhalte und Themen:

- *Solidarische und nachhaltige Praktiken: Reflexion des Zusammenhangs von individueller Verantwortung und kollektiven solidarischen Praktiken, Erarbeitung eines pragmatischen Konzepts von Solidarität, Einführung in den Commons-Ansatz von Elinor Ostrom, Rekonstruktion von nachhaltigen Praktiken (Bezug zu den Transformationsorten des 1. Semesters) im Hinblick auf Kennzeichen von Solidarität.*
- *Reallabore: Ziel des transdisziplinären Reallabor-Ansatzes verstehen, mit Reallabor-Methoden experimentieren und auf das eigene Projekt transferieren, Umsetzungspotentiale in Bildungseinrichtungen, Kommunen, NGOs, Unternehmen, staatliche Institutionen, Verbänden etc.*
oder
- *Einführung in Ritual und Liturgical Studies: Kontext, Struktur und Funktionen von Ritualen. Rituale als Träger der Kommunikation, als Methode der Formation und Transformation von Bedeutung, Werten und Identität und als Dienst an Suchenden. Aneignung von Wissenschaftsmethoden zu Ritual Studies/Liturgical Theology.*
- *Transformative Rituale in der Kirchengeschichte: Frühe Kirche, Spätantike, Mittelalter, Liturgische Bewegung, nach-konziliar, 21. Jahrhundert. Transformative Liturgie kennenlernen und reflektieren.*
- *Gestaltung von transformativen Ritualen: Aneignung von Werkzeugen und Methoden, um innovative liturgische Rituale in Kirche und Gesellschaft entwickeln, feiern und reflektieren zu können.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch, ggf. Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Soziale Praktiken: Seminar (SE) (2x2 SWS)*
oder
- *Religiöse Praktiken: Vorlesung (VL) (1x2 SWS); Seminar (SE) (1x2 SWS)*
- *Selbstgeleitetes Lernen (SGL)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Mündliche Prüfung oder Klausur oder Portfolio

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

Modulnote:

- *benotet*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

Bemerkungen: -

Supply Chain Analytics

Modultitel	Supply Chain Analytics
Modultitel Englisch	Supply Chain Analytics
Modulnummer	82-021-SCM01-H-0621
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management & Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erhalten ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden im Logistik-Management.*
- *Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte des Bestands- und Transportmanagements kennen.*
- *Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen und die damit verbundenen Auswirkungen auf Menschen, Natur und Umwelt zu beurteilen.*
- *Die Studierenden erfahren die Relevanz nachhaltiger Supply Chain Management-Konzepte und erlernen, dieses adäquat umzusetzen.*

Inhalte und Themen:

- *Teil A: Einführung - Grundfragen der Logistik und des Supply Chain Management*
 - *Begriffliche Grundlagen*
 - *Gestaltungsprinzipien der Logistik*
 - *Nachhaltigkeit in der Logistik und im Supply Chain Management*
- *Teil B: Bestandsmanagement*
 - *Grundlagen des Bestandsmanagements*

- Losgrößenbestände
- Systembestände
- Sicherheitsbestände
- *Teil C: Transportmanagement*
 - *Methodische Grundlagen der Transportoptimierung*
 - *Transportplanung*
 - *Packprobleme*
 - *Problem des kürzesten Weges*
 - *Rundreise- und Tourenplanung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlagen im Operations Management und der Statistik*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *32 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*

- 32 h = Präsenzzeit Übung
- 32 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 22 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.
- Mathematik M.Sc.
- Interdisziplinärer Masterstudiengang M.Sc.

Bemerkungen:

Literatur

- Arnold D., Isermann H., Kuhn A., Tempelmeier H. (Hrsg.): *Handbuch Logistik*, 3. Aufl., Berlin (Springer) 2008.
- Belvedere, Valeria and Grando Alberto, *Sustainable Operations and Supply Chain Management*, Series in Operations Research and Management Science, New York (Wiley) 2017.
- Chopra, S. and P. Meindl, *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*, 6th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall) 2015.
- Domschke, W. und A. Scholl, *Logistik: Rundreisen und Touren*, 5. Aufl., München (Oldenbourg) 2010
- Grünert, T. und Irnich, St., *Optimierung im Transport*, Band 1 und 2, Aachen (Shaker) 2005.
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, *Supply Chain Analytics*, 13. Aufl., Norderstedt, (Books on Demand) 2020.
- Hußmann, St. und Lutz-Westphal, B. (Hrsg.), *Kombinatorische Optimierung erleben*, Wiesbaden (Vieweg), 2007

- *Lu, Meng and De Bock Joost (Eds.) Sustainable Logistics and Supply Chains - Innovations and Integral Approaches, Berlin (Springer) 2016.*
- *Pfohl, H.-Ch., Logistiksysteme, 9. Aufl., Berlin (Springer) 2018.*
- *Render, B.; R.M. Stair and M.E. Hanna, Quantitative Analysis for Management, 13th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall), 2017.*
- *Tempelmeier, H., Analytics im Bestandsmanagement, 7. Aufl., Norderstedt (Books on Demand) 2020.*
- *Wensing T. und Kuhn, H., Nachhaltige Entwicklung mit Operations Research, in: Burger, A, Kuhn H. und O. Kohmann (Hrsg.), Gewinn oder Ethik – Ethische Perspektiven in den Wirtschaftswissenschaften, Ingolstadt (WFI) 2010, S. 255-281.*

Supply Chain Controlling

Modultitel	Supply Chain Controlling
Modultitel Englisch	Supply Chain Controlling
Modulnummer	82-021-SCM20-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management und Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Ziel des Kurses ist es die Studierenden mit der Schnittstelle zwischen Finanzbereich und Supply Chain Management vertraut zu machen und die finanziellen Effekte von Supply Chain Management Aktivitäten zu verstehen. Die Studierenden lernen zudem die Effekte von Geschäftsmodellen auf die Supply Chain zu verstehen.*
- *Die Studierenden erlangen die Fähigkeit das „Working Capital“ und Kostenentwicklungen verschiedener Unternehmen zu analysieren und zu vergleichen. Hierbei erlernen sie die Einflüsse externer Effekte zu reflektieren.*
- *Zudem erlernen die Studierenden den Umgang mit Unternehmensdaten und erlangen die Fähigkeit diese zu reflektieren und auf Korrektheit und Nutzbarkeit zu validieren. Die Studierenden üben sich zudem in Gruppenarbeit und im Selbststudium.*

Inhalte und Themen:

- *Controlling und Kostenrechnungskonzepte in der Supply Chain: Sollkostenrechnung, Verrechnungspreise, Prozesskostenrechnung, Zielkostenrechnung*
- *Working Capital Management: Verbindungen zum Wertbasierten Management, Leistungsindikatoren und Verbindung zu Supply Chain Management Konzepten*
- *Leistungsmanagement in Supply Chains*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlagen im Operations Management und der Kostenrechnung*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Fallstudie*
- *Eigenes Projekt mit Präsentation*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis des Portfolios bestehend aus:*

- *Erarbeitung einer schriftlichen Fallstudie*
- *Gruppenpräsentation*
- *Klausur*
- *Erläuterung*
- *Der Kurs beinhaltet neben praktischen Erkenntnissen im Themenbereich des Supply Chain Controlling (SCC) die Vermittlung grundlegender theoretischer Konzepte und Inhalte zum SCC, diese können nur im Rahmen einer schriftlichen Klausur abgeprüft werden. Daher ist aus didaktischen Gründen neben dem schriftlichen und mündlichen Bericht über die Fallstudie auch eine Klausur erforderlich.*
- *Der Kurs besteht aus zwei Hauptbestandteilen: Vorlesung und Gruppenprojekt. Zunächst werden die theoretischen Konzepte im Vorlesungsteil diskutiert und dann von den Studierenden in einer Fallstudie und einer Gruppenarbeit angewendet. Um den Grad der Kompetenzerreichung, die mit jedem einzelnen Modulbestandteil einhergeht zu bewerten, ist eine Kombination aus einer schriftlichen Prüfung, einer Fallstudienarbeit und einer Gruppenpräsentation notwendig.*
- *Klausur über die theoretischen Konzepte und die Inhalte der Veranstaltung (30 Minuten)*

- *Individuelle Ausarbeitung einer Fallstudie*
- *Gruppenprojekt mit einer finalen Ergebnispräsentation*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *24 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung*
- *12 h = Vor- und Nachbereitung Seminar*
- *32 h = Datenerhebung*
- *32 h = Schriftliche Ausarbeitung*
- *20 h = Erstellung der Präsentation*
- *30 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

Portfolio bestehend aus

- *Erarbeitung einer schriftlichen Fallstudie (30%)*
- *Gruppenpräsentation (40%)*
- *Klausur (30%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Data Science B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Taschner, A. and Charifzadeh, M., (2020): Management Accounting in Supply Chains, Berlin (Springer).*
- *Weitere Literatur wird im Kurs bekannt gegeben.*

Sustainable Development

Modultitel	Sustainable Development
Modultitel Englisch	Sustainable Development
Modulnummer	82-021-SBE02-H-0823
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Sustainability in Business & Economics B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Economics, esp. Microeconomics
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Alexander M. Danzer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Point

Kompetenzen:

- *Students of the course acquire substantial knowledge about sustainable development and the trade-offs in economic growth.*
- *They are able to apply simple theoretical and empirical analyses to the study of sustainable development and development policies.*
- *Students develop reflected views on fundamental determinants of sustainable growth, human development and structural imbalances, e.g., the quality and design of institutions or the importance of political leadership.*
- *Students acquire knowledge about the global development agenda (e.g., Sustainable Development Goals) and specific development policies.*
- *Students learn to assume different roles in simulation games to solve simulated real world challenges in smaller groups; they learn to search for suitable data to understand and present their assigned role (e.g., different agents, such as politicians, households, farmers, CEOs of international companies, NGOs) and express their policy preferences. They are able to analyse, interpret, critically assess, and present the data.*

Inhalte und Themen:

- *Introduction to basic methods and empirical strategies in sustainable development*
 - *Correlation vs. causality*

- *Experiments and Randomized Controlled Trials (RCTs)*
- *Observational data and quasi experiments*
- *Measurement of growth, poverty, inequality and social exclusion*
- *Fundamental determinants of economic development*
 - *History and institutions*
 - *Good and bad policies, good and bad politicians*
 - *Market vs. plan*
- *Human development*
 - *The demographic transition, fertility and population ageing*
 - *Education, knowledge and skills*
 - *Health and quality of life*
- *Structural imbalances*
 - *Risk and insurance*
 - *The urban-rural division and migration*
 - *Climate change*
- *Stakeholders and agents*
 - *Individuals*
 - *Households*
 - *Business*
 - *Lobby groups*
 - *Government*
 - *Supranational institutions*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *None*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematics, Descriptive statistics, Microeconomics, Macroeconomics*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *English*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Lectures*
- *Tutorials*
- *Simulation Game*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *performance record assessed with at least „sufficient“: Exam (60 minutes) or Paper with Presentation or Portfolio*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Time of attendance lecture or self study*
- *22 h = Preparation and postprocessing lecture*
- *28 h = Time of attendance tutorial or self study*
- *22 h = Preparation and postprocessing tutorial*
- *50 h = Exam preparation*
- *150 h = Total workload*

Modulnote:

- *Final exam (100%)*
- *or Paper with Presentation (100%)*
- *or Portfolio (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Business Administration B.Sc.*

Bemerkungen: -

Sustainable Entrepreneurship

Modultitel	Sustainable Entrepreneurship
Modultitel Englisch	Sustainable Entrepreneurship
Modulnummer	82-021-MD10-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Tourismus / Zentrum für Entrepreneurship
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Harald Pechlaner
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Die Studierenden sollen an die Idee des Unternehmertums herangeführt werden und sich mit den grundlegenden Fragestellungen des Entrepreneurships im Kontext eines verantwortungsvollen und nachhaltigen Wirtschaftens, praktisch auseinandersetzen können.*
- *Wissensvermittlung zu Theorien und Konzepten des Unternehmertums mit spezifischem Fokus auf ökonomischer Nachhaltigkeit.*
- *Charakterisierung der Unternehmerpersönlichkeit im Hinblick auf verantwortungsvolles Handeln*
- *Erlernen von Methoden der Empirischen Sozialforschung*
- *Anwendung der Methoden der Empirischen Sozialforschung im Praxisbezug anhand einer eigenen Geschäftsidee*
- *Organisation im Team zur gemeinsamen Bearbeitung der Geschäftsidee*
- *Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden einen Überblick über die Charakteristiken des Unternehmertums und dessen Wirkung auf die Gesellschaft und haben anhand einer praktischen Problemstellung wesentliche Herausforderungen des Entrepreneurship im Dialog mit der Praxis kennengelernt.*

Inhalte und Themen:

- *Teilnehmende erhalten eine Einführung in die grundlegende theoretische Auseinandersetzung mit dem Konzept des Sustainable Entrepreneurships.*

- *Im Verlauf der Veranstaltung werden die Teilnehmenden an verschiedene Aspekte des Entrepreneurships herangeführt, wobei nach allgemeinen Grundlagen des Unternehmertums, spezifisch nachhaltige Themenspektren fokussiert werden.*
- *Im Seminar entwickeln die Studierenden unter Hilfestellung des Dozierenden eigene Geschäftsideen und präsentieren diese am Ende des Semesters in Form eines Kurzreferats.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlegendes Interesse am Unternehmertum und dem Thema der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit*
- *Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre*
- *Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Übermittlung der Inhalte durch den Dozierenden (Vorlesung)*
- *Entwicklung und Diskussion relevanter Fragestellungen der Praxis durch theoretische Analysen und praktische empirische Arbeit (Seminar)*
- *Teampräsentationen der Studierenden im Seminar*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *20h Vorlesung oder Selbststudium*
- *10h Seminar oder Selbststudium*
- *20h Vor- und Nachbereitung Vorlesung*

- *30h Vor- und Nachbereitung Seminar*
- *70h Vorbereitung der schriftlichen Prüfungsleistung inkl. Literaturstudium*
- *150h Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Systementwicklung

Modultitel	Systementwicklung
Modultitel Englisch	Systems Development
Modulnummer	82-021-IFM01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Wirtschaftsinformatik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Setzer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Studierende dieses Moduls erwerben Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung umfassender fachlicher Aufgabenstellungen auf dem Gebiet der IT-Systementwicklung.*
- *Sie entwickeln ein Verständnis für übergreifende Zusammenhänge der Methoden und Vorgehensweisen bei der Entwicklung und Einführung neuer IT-Anwendungssysteme.*
- *Sie werden im Rahmen der Übung mit dem ARIS Toolset angehalten eigene und fremdgesetzte Lern- und Arbeitsziele zu strukturieren sowie daraus Konsequenzen für die Arbeitsprozesse im Team zu ziehen.*
- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über ein integriertes Fachwissen und können umfangreiche Transferleistungen erbringen.*

Inhalte und Themen:

Systementwicklung: Grundlagen

- *Informationsmanagement*
- *Grundprinzipien der Modellierung von Informationssystemen*
- *Vorgehensmodelle der Systementwicklung*
- *Strukturierte Systementwicklung mit ARIS, insbesondere Prozess- und Datenmodellierung*
- *Objektorientierte Systementwicklung mit ARIS und UML*

- *Phasenübergreifende Aufgaben in der Systementwicklung*

Systementwicklung: ARIS Toolset

- *Übersicht zu den Methoden der Gestaltung von Geschäftsprozessen und der Erstellung von IT-*
- *Einführung in die ARIS-Methodik*
- *Konkretes Arbeiten mit dem ARIS Toolset*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlegende Kenntnisse im Bereich der Wirtschaftsinformatik werden erwartet.*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Kombinierte Vorlesung & Übung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio, Prüfungssprache ist Deutsch. Antworten können sowohl auf Englisch als auch auf Deutsch gegeben werden.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *20 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *20 h = Präsenzzeit Übung oder Selbststudium*
- *50 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *20 h = Prüfungsvorbereitung*
- *140 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Transformation Literacy: Kompetenzentwicklung und Didaktik

Modultitel	Transformation Literacy: Kompetenzentwicklung und Didaktik
Modultitel Englisch	Transformation Literacy: Competence Development and Didactics
Modulnummer	
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	Wise und SoSe
Geberstudiengang	Transformation – Nachhaltigkeit – Ethik: mit den Schwerpunkten Transformative Lernprozesse oder Angewandte Theologie
Institutionelle Verankerung	School of Transformation and Sustainability
Beteiligte Fachgebiete	Katholische Theologie, Religionspädagogik, Transformationswissenschaften
Modulverantwortlich	Simone Birkel
Leistungspunkte ECTS-Punkte	10 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

Fachkompetenz - Die Studierenden lernen,

- *Information über Veränderungsprozesse zu verstehen, zu interpretieren und zu nutzen,*
- *Eigenes Handeln und Vorwissen über nachhaltige Zusammenhänge in unterrichtliche Prozesse einzubringen,*
- *Ansätze von Transformation Literacy zu entwickeln,*
- *systemisch zu denken und unter komplexen Bedingungen Zielsetzungen zu definieren und zu koordinieren,*
- *didaktische Neukonzeptionen zu skizzieren und auszuprobieren.*

Selbstkompetenz - Die Studierenden werden dazu ermutigt,

- *sich auf schulische Experimente im Kontext einer ganzheitlichen Schulkonzeption einzulassen,*
- *komplexe Strukturen zu erfassen und für sich selbst zu akzeptieren,*

- *eigenständige Entscheidungen zu treffen und in das Bildungsgeschehen einzubringen,*
- *Denken, Handeln, Strukturen und Systeme zu hinterfragen.*

Sozialkompetenz - Die Studierenden üben sich darin,

- *Beziehungen zu pflegen und Netzwerke aufzubauen und auszuweiten,*
- *gemeinsame Werte und Ziele im Bildungsbereich zu entdecken und verantwortungsvoll Bildungsprozesse anzuregen,*
- *transformativen Wandel als gemeinsame Aufgabe zu begreifen,*
- *in kollaborativen Netzwerken zu arbeiten.*

Methodenkompetenz - Die Studierenden können,

- *Beziehungsaspekte in transferorientierten, reflexionszentrierten und transformativen Lehr-Lern-Prozessen bewusst gestalten (Stakeholder- und Netzwerkmanagement),*
- *Strategien für Führung in wirkungsvollen Netzwerken entwickeln und umsetzen, Begründungszusammenhänge eigenständig entwickeln,*
- *partizipative und ko-kreative Lernmethoden anwenden, um transformative Bildungsprozesse bei anderen emotional und beziehungsbasiert anzuregen,*
- *erlebnispädagogische Methoden und Elemente einsetzen, um Menschen in ihrer Identitätsentwicklung und insbesondere in der Ausprägung sozialer Kompetenzen zu unterstützen,*
- *Bildungsprozesse modellieren, didaktisch reflektieren und dokumentieren*

Inhalte und Themen:

- *Grundsätze gelingendes Leben für Mitmensch und Mitwelt, z.B. Buen Vivir, Future Skills etc.*
- *Netzwerk- und Stakeholdermanagement und Veränderungsprozesse in didaktischen Lernsettings auf individueller, organisatorischer oder gesellschaftlicher Ebene*
- *Ausgewählte Prinzipien, z.B. symbolorientiertes, ästhetisches, oder performatives Lernen*
- *Rahmenpläne (z.B. Lehrpläne) sowie nationale und internationale Entwicklungspläne mit der Entwicklung von Artikulationsschemata zur didaktischen Planung von Lehr-Lern-Veranstaltungen*
- *Bildungssettings, die Kreativität und Innovationsfähigkeit beinhalten, z.B. Schule im Aufbruch, Marchtaler-Plan-Pädagogik, Montessori-Pädagogik*
- *Analyse von Informationen sowie Einnehmen und Bewertung von verschiedenen Perspektiven*

- *Führungsstrategien insbesondere in den Zusammenhängen und Wechselwirkungen zwischen verschiedenen Elementen eines Bildungssystems sowie Vorhersagen und Strategien zu Veränderungen*
- *Konstruktive Konfliktlösungen wie z.B. Mediation, systemisches Konsensieren u.a.*
- *Erlebnispädagogische Grundlagen und gelingende Kommunikation*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Kenntnis von Praxiseinrichtungen im Bereich der sozial-ökologischen Transformation*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL): 1 x 1 SWS*
- *Seminar (SE): 2 x 2 SWS*
- *Übung (UE): 1 x 1 SWS*
- *Praktikum mit praxisbegleitender Veranstaltung 1x2 SWS:*
- *Vierwöchiges Praktikum je nach Schwerpunktwahl z.B. RU im Vernetzten Unterricht, Schulen im Aufbruch, Reformpädagogische Schulen, BNE etc.*
- *selbstgeleitetes Lernen (SGL)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Mündliche Prüfung oder Portfolio oder Klausur*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

Modulnote:

- *bestanden / nicht bestanden*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

Bemerkungen: -

Transformative Bildung

Modultitel	Transformative Bildung
Modultitel Englisch	Transformative Education
Modulnummer	
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	BA Bildungs- und Erziehungswissenschaften
Institutionelle Verankerung	School of Transformation and Sustainability
Beteiligte Fachgebiete	Professur für Lebenslanges Lernen
Modulverantwortlich	Anita Pachner
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

Fachkompetenzen - Die Studierenden lernen,

- *den bildungspolitischen und pädagogischen Stellenwert transformativer Bildung kennen,*
- *das Konzept transformativen Lernens aus erziehungswissenschaftlicher Perspektive zu begründen und zu diskutieren,*
- *Schlüsselfragen der Gegenwart als pädagogische Herausforderungen (z.B. Armut, strukturelle Gewalt gegen Menschen(gruppen), ökologische Gefährdungen) zu identifizieren und Handlungsmöglichkeiten aus einer pädagogischen Perspektive zu entwickeln,*
- *Macht- und Herrschaftsverhältnisse zu identifizieren und zu analysieren und vor diesem Hintergrund pädagogische Fragen der Demokratieentwicklung, Partizipation und Teilhabe, Menschenrechtserziehung und globalen Gerechtigkeit zu entwickeln und zu reflektieren,*
- *didaktische Modelle und Prinzipien der Erwachsenen- und Weiterbildung kennen, die transferorientiertes, reflexionszentriertes und transformatives Lernen fördern können.*

Selbstkompetenzen - Die Studierenden werden dazu ermutigt,

- *ihre eigene Position zu vertreten und sich im Rahmen von Aushandlungsprozessen kritisch zu reflektieren,*
- *sich mit ihren eigenen Selbstwirksamkeitsüberzeugungen auseinanderzusetzen,*
- *ihre Orientierungsmuster bezogen auf ihre individuellen Werte und Haltungen zu reflektieren,*

- *eigene Stärken und Entwicklungspotenziale zu erkennen,*
- *mit Ambiguitäten umzugehen und eine Ambiguitätstoleranz zu entwickeln.*
- *ihre Rolle in partizipativen Lehr-Lernprozessen der Erwachsenen- und Weiterbildung und ihr pädagogisches Handeln darin kontinuierlich zu reflektieren und weiterzuentwickeln.*

Sozialkompetenzen - Die Studierenden üben sich darin,

- *andere oder neue Positionen kennenzulernen und anzuerkennen,*
- *selbstbezogenes Feedback anzunehmen und anderen konstruktives Feedback zu geben,*
- *individuelle und kollektive Handlungsspielräume reflektiert zu gestalten und emanzipatorisch zu erweitern,*
- *intra- und interpersonale Reflexionsprozesse aktiv in Lernprozesse zu integrieren,*
- *den Beziehungsaspekt in transferorientierten, reflexionszentrierten und transformativen Lehr-Lernprozessen bewusst zu gestalten.*

Methodenkompetenzen - Die Studierenden können,

- *partizipative Lernmethoden anwenden, um transformative Bildungsprozesse bei sich selbst und anderen emotional und beziehungsbasiert anzuregen,*
- *Aktion und Reflexion in Lernprozessen in Beziehung zueinander setzen,*
- *Konzepte transformativer Bildung auf aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen und Problemstellungen beziehen,*
- *aus einem Repertoire an Methoden der Erwachsenen- und Weiterbildung begründet auswählen, um transferorientierte, reflexionszentrierte und transformative Lehr-Lernprozesse zu ermöglichen.*

Inhalte und Themen:

- *Lernen in der (und für die) Weltgesellschaft*
- *Ansätze des transformativen Lernens als Wandel individueller Bedeutungsperspektiven*
- *Konzepte des transformativen Lernens als kollektiver Bewusstwerdungs- und Emanzipationsprozess*
- *transformative Bildung an der Schnittstelle von politischer Bildung,*
- *Umweltbildung, interkulturellem Lernen, Menschenrechtsbildung,*
- *Friedenserziehung und interreligiöses Lernen*

- *Transformationsbildung als Voraussetzung für eine Bildung zur Teilhabe*
- *Reflexion der notwendigen Grundlagen, wie ein fundiertes Verständnis des globalen Verantwortungsbewusstseins geschaffen werden kann*
- *Methodisch-didaktische Ansätze der Erwachsenen- und Weiterbildung zur Planung, Gestaltung und Evaluation transformativer Bildungsprozesse*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar (SE) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (1 SWS)*
- *oder: Vorlesung (VL) (1 SWS)*
- *Selbstgeleitetes Lernen (SGL)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Hausarbeit oder Portfolio oder Referat*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

Modulnote:

- *benotet*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

Bemerkungen: -

Umweltökonomik & Umweltpolitik

Modultitel	Umweltökonomik & Umweltpolitik
Modultitel Englisch	Environmental Economics & Environmental Policy
Modulnummer	82-021-ES02-H-0223
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Sustainability in Business & Economics B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Professur für VWL
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinhard Weber
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

Die Studenten erwerben Kompetenzen unter anderem in folgenden Bereichen:

- *Sie kennen die Grundlagen der ökonomischen Theorien zur Umweltpolitik*
- *Sie verfügen über ein grundlegendes Verständnis der grundlegenden Themen der Umweltökonomie*
- *Sie verfügen über Kenntnisse zur ökonomischen Interpretation von Umweltproblemen*
- *Sie kennen umweltpolitische Instrumente und können die Anwendung dieser Instrumente beurteilen*
- *Sie können aktuelle Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht analysieren und mögliche Lösungswege zentraler umweltökonomischer Problemstellungen erarbeiten.*

Inhalte und Themen:

- *Die Grundlagen des Nachhaltigkeitsproblems*
- *Eine theoretische und empirische Analyse von umweltpolitischen Instrumenten*
- *Ressourcenökonomie*
- *Zentrale Themen der Umweltökonomie: Energie, Klimawandel, „Grüne Transformation“*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mikroökonomie, Finanzwissenschaften*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (3 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur oder Hausarbeit mit Präsentation oder Portfolio*
- *In der Klausur wird abgeprüft: Inhalte der Vorlesung (75%) und Selbstlernteil (25%); für die Wahl der alternativen Prüfungsformen werden die Bedingungen vor Semesterbeginn bekannt gegeben.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *40 h = Präsenzzeit Vorlesung oder Selbststudium*
- *40 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *70 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*
- *oder Hausarbeit mit Präsentation (100%)*
- *oder Portfolio (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre B.Sc.*

Bemerkungen: -

Wahrnehmen - Deuten - Antizipieren

Modultitel	Wahrnehmen - Deuten - Antizipieren
Modultitel Englisch	Perceiving – Interpreting – Anticipating
Modulnummer	
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Transformation – Nachhaltigkeit – Ethik: mit den Schwerpunkten Transformative Lernprozesse oder Angewandte Theologie
Institutionelle Verankerung	School of Transformation and Sustainability
Beteiligte Fachgebiete	Katholische Theologie, Ethik, Geographie, Kulturwissenschaften, Data Science
Modulverantwortlich	Martin Schneider
Leistungspunkte ECTS-Punkte	15 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

Fachkompetenzen - Die Studierenden lernen,

- *sich transformative Wissenschaftsmethoden anzueignen,*
- *ethnographische Ansätze kennen, mit denen Transformationsorte erkundet werden können,*
- *wissenschaftlich fundiert gesellschaftlichen Wandel zu analysieren und zu verstehen,*
- *transformative Prozesse als moralische Lernprozesse zu deuten,*
- *systemisch zu denken und unter komplexen Bedingungen zu handeln,*
- *zwischen evolutionären und revolutionären Transformationskonzepten zu unterscheiden,*
- *Ereignisse zu „antizipieren“, die nicht in das Schema bisher bekannter Erfahrungswerte passen,*
- *kulturelle Ideenreservoirs, rituelle Arsenale und religiöse Narrative als transformative Kräfte zu verstehen und zu nutzen.*

Selbstkompetenzen - Die Studierenden werden dazu ermutigt,

- *sich irritieren und ansprechen zu lassen durch Andere(s), Fremdes und Unbekanntes,*
- *sich auf die Realität einzulassen,*

- *Komplexität und Unsicherheit als „neue Normalität“ zu akzeptieren,*
- *Ambiguitätstoleranz als wertvoll zu betrachten,*
- *Perspektivenwechsel einzuüben,*
- *über den Status-Quo hinauszudenken,*
- *sich transformieren zu lassen,*
- *eigene (religiöse) Überzeugungen zu reflektieren und kritisch zu analysieren.*

Sozialkompetenzen - Die Studierenden üben sich darin,

- *in Resonanz zu stehen,*
- *Beziehungen zu pflegen,*
- *Relationen und Vernetzungen aufzubauen und auszuweiten,*
- *gemeinsame Werte zu entdecken.*

Methodenkompetenzen - Die Studierenden können,

- *Präsentationen rechnerbasiert erstellen und halten,*
- *Inhalte öffentlichkeitswirksam aufbereiten und abbilden,*
- *für Bildungsprojekte erforderliche Methoden und Instrumente zur Strukturierung und Steuerung anwenden.*

Inhalte und Themen:

- *Wahrnehmen: Aneignung von transformativen Wissenschaftsmethoden; Einführung in ethnographische Methoden; Einführung in transformative Ethik; Erkundung und Aufsuchen von Transformations-Orten*
- *Deuten: „cultural turn“ in Sozialwissenschaften und Theologie; aktuelle gesellschaftstheoretische Entwürfe und Zeitdiagnosen (u. a. Ökologisierung, Digitalisierung, Globalisierung); biblische Narrative*
- *Antizipieren: Einführung in systemisches Denken; Entwicklung von Visionen eines gelingenden Lebens für Mensch und Mitwelt; Erkundung und Aufsuchen von Transformations-Orten*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

-

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *Wahrnehmen: Vorlesung (VL) (2x1 SWS) / Seminar (SE) (1x1 SWS; 1x2 SWS)*
- *Deuten: Vorlesung (VL) (1x1 SWS; 3x0,5 SWS)*
- *Antizipieren: Seminar (SE) (1x0,5; 2x1 SWS)*
- *Selbstgeleitetes Lernen (SGL)*

Modulnote:

- *benotet*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

Bemerkungen: *Teilnahmebeschränkung 15*

Werte und Narrative

Modultitel	Werte und Narrative
Modultitel Englisch	Values and Narratives
Modulnummer	
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Transformation – Nachhaltigkeit – Ethik: mit den Schwerpunkten Transformative Lernprozesse oder Angewandte Theologie
Institutionelle Verankerung	School of Transformation and Sustainability
Beteiligte Fachgebiete	Religionspädagogik, Kulturwissenschaft, Katholische Theologie, Religionswissenschaft, Ethik
Modulverantwortlich	Sabine Bieberstein
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

Fachkompetenzen - Die Studierenden lernen,

- *Theorien und Ansätze gesellschaftlicher Narrative kennen und diese in ihr Denken und Handeln zu integrieren,*
- *Theorien und Begründungszusammenhänge für eine wertebasierte Transformation kennen,*
- *den Reichtum und die Vielfalt an Kulturen, normativen Orientierungen, Narrativen und Traditionen, Wert- und Sinnvorstellungen, Wissens- und Glaubensformen kennen, die motivationale Ressourcen für transformatives Handeln sein können,*
- *das Mensch-Natur-Verhältnis zu reflektieren und sich maßgebliche Bezugsautor:innen für ein relationales Wirklichkeitsverständnis anzueignen.*

Selbstkompetenzen - Die Studierenden werden dazu ermutigt,

- *das Mensch-Natur-Verhältnis zu reflektieren und sich maßgebliche Bezugsautor:innen für ein relationales Wirklichkeitsverständnis anzueignen.*
- *sich aus Wert- und Darstellungsmustern bzw. Narrativen zu befreien, die die Lebensgrundlagen zerstören und nicht zukunftsfähig sind,*

- *unterschiedliche Perspektiven zu berücksichtigen und zwischen diesen kritisch abzuwägen,*
- *eine eigene Position zu entwickeln, zu vertreten und zu artikulieren*

Sozialkompetenzen - Die Studierenden üben sich darin,

- *in komplexen ökologischen und sozialen Beziehungs- und Wirkungszusammenhängen verortet zu sein,*
- *dass Abhängigkeiten nicht einschränken, sondern Handlungsspielräume eröffnen,*
- *neue Visionen und Narrative einer sorgend-wertschätzenden Mensch-Mitwelt-Beziehung im gemeinsamen Gestalten zu erleben.*

Methodenkompetenzen - Die Studierenden können,

- *sich Konzepte und Theorien selbstständig aneignen und in die Diskussion einbringen,*
- *Werte und normative Orientierungen kritisch reflektieren sowie Begründungszusammenhänge eigenständig entwickeln,*
- *Narrative sowie Sinnvorstellungen analytisch erschließen, reflektieren und eigene Transformationserzählungen entwerfen,*
- *mediale Instrumente nutzen, um Narrationen in Anlehnung an religiöse Erzählungen und kulturelle Orientierungen zu entwickeln.*

Inhalte und Themen:

- *Naturkonzepte in den Weltreligionen und in indigenen Kulturen*
- *Altorientalische und biblische Schöpfungserzählungen und -vorstellungen: Quellentexte, historische Kontexte, Methoden der Exegese, hermeneutisch reflektierter Umgang mit den Texten*
- *Grundlagen der Medienpädagogik und -gestaltung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch, ggf. Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL): 2 SWS; Seminar (SE): 2 SWS; Übung (UE): 1 SWS*
- *Selbstgeleitetes Lernen (SGL)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Mündliche Prüfung oder Klausur oder Portfolio*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

Modulnote:

- *benotet*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

Bemerkungen: -

Wissenschaftliche Schlüsselqualifikationen

Modultitel	Wissenschaftliche Schlüsselqualifikationen
Modultitel Englisch	Academic and Scientific Skills
Modulnummer	82-021-SBE01-H-0723
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Sustainability in Business & Economics B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	VWL, insb. Finanzwissenschaft; VWL, insb. Mikroökonomik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Dominika Langenmayr
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über umfassende Kenntnisse zu den Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und wissenschaftstheoretischen Konzepten sowie deren Anwendung in den Wirtschaftswissenschaften und im Nachhaltigkeitsbereich.*
- *Die Studierenden lernen einen verantwortungsvollen und kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Quellen, sowie deren Analyse und korrekte Verwendung im Rahmen wissenschaftlicher Arbeiten. Sie können dieses Wissen auf eigene wissenschaftliche Arbeiten anwenden.*
- *Die Studierenden sind in der Lage, ein eigenes Forschungsprojekt zu strukturieren, mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse schriftlich und mündlich innerhalb der Wissenschaft sowie an andere Stakeholder (Betroffene, (soziale) Medien) zu kommunizieren.*

Inhalte und Themen:

- *Akteure und Institutionen des Wissenschaftssystems*
- *Wissenschaftstheorie und Hypothesenentwicklung in der Nachhaltigkeitsforschung*
- *Qualitative Forschungsmethoden*
- *Literaturrecherche und –auswertung*
- *Auffinden, Auswerten und Beurteilen anderer Quellen (Urteile, Statistiken etc.)*
- *Projektplanung für wissenschaftliche Arbeiten*

- *Aufbau und Stil schriftlicher wissenschaftlicher Arbeiten*
- *Wissenschaftliches Schreiben*
- *Korrektes Zitieren*
- *Präsentationstechniken für verschiedene Zielgruppen*

Die Beispiele im Kurs beziehen sich auf verschiedene Themen zu nachhaltiger Wirtschaft und gesellschaftlicher Verantwortung.

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesungen*
- *Workshops*
- *Diskussionen*
- *Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten, Gruppenarbeit*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur oder Hausarbeit mit Präsentation oder Portfolio*
- *Portfolio: Die Studierenden erstellen alleine oder in kleinen Teams während des Semesters eine Sammlung aufeinander abgestimmter Leistungen zu den Inhalten des Moduls.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Veranstaltungen*

- 30 h = Vor- und Nachbereitung Veranstaltungen
- 30 h = Gruppentreffen
- 60 h = Erstellung Portfolio
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur
- Hausarbeit mit Präsentation
- Portfolio

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- Teilnahmebeschränkung: *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- Literatur
 - Theisen, M. R. (2021): *Wissenschaftliches Arbeiten*, 18., neu bearbeitete und gekürzte Auflage, Verlag Vahlen, München.
 - Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Wirtschaftsdeutsch I

Modultitel	Wirtschaftsdeutsch I
Modultitel Englisch	Business German I
Modulnummer	82-021-WSprachen07-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen*
- *grundlegende professionelle Präsentationskompetenz in der Zielsprache*
- *Sozialkompetenz und interkulturelle Sensibilität durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen unterschiedlicher Herkunftsländer*

Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Marketing, Personal, Bankwesen, Bewerbung.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mindestens Niveau B2 (CEFR)*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Betriebswirtschaftslehre DICE M.Sc.*

Bemerkungen: -

Wirtschaftsdeutsch II

Modultitel	Wirtschaftsdeutsch II
Modultitel Englisch	Business German II
Modulnummer	82-021-WSprachen08-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+*
- *grundlegende professionelle Präsentationstechniken in der Zielsprache*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen*

Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Marketing, Personal, Bankwesen, Bewerbung.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsdeutsch I*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mindestens Niveau B2 (CEFR)/Wirtschaftsdeutsch I*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre DICE M.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Wirtschaftsenglisch I

Modultitel	Wirtschaftsenglisch I
Modultitel Englisch	Business English I
Modulnummer	82-021-WSprachen01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen*
- *grundlegende professionelle Präsentationskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Präsentationsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

Inhalte und Themen:

- *Management*
- *Company Structure*
- *Work and motivation*
- *Management and cultural diversity*
- *Recruitment*
- *Labor Relations*

- *Production*
- *Products*
- *Marketing*
- *Advertising*
- *Promotional Tools*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mindestens Niveau B2 (CEFR)/Einstufungstest am Semesterbeginn*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung/Paper*

- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Wirtschaftsenglisch II

Modultitel	Wirtschaftsenglisch II
Modultitel Englisch	Business English II
Modulnummer	82-021-WSprachen02-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+*
- *grundlegende professionelle Diskussionskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Diskussionsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

Inhalte und Themen:

- *Accounting*
- *Banking*
- *Stocks and shares*
- *Market structure*
- *Takeovers & mergers*
- *Efficiency and employment*
- *Business ethics*

- *The role of government*
- *Exchange rates*
- *The business cycle*
- *International trade*
- *Economics and ecology*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Business English I*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Die Note ergibt sich aus einer Diskussion zu einem Wirtschaftsthema und einer Klausur mit Vokabeltest und Essay.*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Wirtschaftsfranzösisch I

Modultitel	Wirtschaftsfranzösisch I
Modultitel Englisch	Business French I
Modulnummer	82-021-WSprachen03-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen*
- *grundlegende professionelle Präsentationskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Präsentationsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Firmenstruktur, Produktion, Vertrieb.*
- *Lexik für professionelle Präsentationen in der Fachfremdsprache*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mindestens Niveau B2 (CEFR)/Einstufungstest am Semesterbeginn*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Französisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Romanistik/Wirtschaft/Geographie B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Wirtschaftsfranzösisch II

Modultitel	Wirtschaftsfranzösisch II
Modultitel Englisch	Business French II
Modulnummer	82-021-WSprachen04-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS-Punkte

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+*
- *grundlegende professionelle Diskussionskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Diskussionsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Firmenstruktur, Produktion, Vertrieb.*
- *Lexik für professionelle Diskussionen in der Fachfremdsprache*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsfranzösisch I*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Französisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- *einer professionellen Diskussion zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Romanistik/Wirtschaft/Geographie B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -