



An die
Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
Studierendenbüro
Bewerbung Master Journalistik mit dem Schwerpunkt
Innovation und Management
85071 Eichstätt

Bewerbung

für einen Studienplatz an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt im Studiengang

Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management, M.A.

zum Wintersemester _____

(Bewerbungsschluss: 15. Juli des entsprechenden Jahres)

1. Angaben zur Person:

Name: _____ Vorname(n): _____

Geburtsname: _____ Geburtsort: _____

Geburtsdatum: _____

Geschlecht: männlich weiblich Staatsangehörigkeit: _____

2. Adresse:

Straße, Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon/Handy: _____

E-Mail: _____

3. Angaben zum Hochschulabschluss:

Erster Hochschulabschluss (Studiengang bzw. Fächer):

erworben im Jahr:

Abschlussnote bzw. vorläufiger Notendurchschnitt:

STUDIERENDENBÜRO



Hochschule: _____

Weitere Studienfächer (mit oder ohne Abschluss):

Ort, Datum

Unterschrift

Erforderliche Bewerbungsunterlagen (zwingend erforderlich, einfache Kopie der Nachweise beifügen):

- Nachweis eines ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses oder eines gleichwertigen Abschlusses
- Nachweis über bisher erbrachte Studienleistungen und Noten, die einen Bezug zur Medien- und Kommunikationswissenschaft aufweisen, insbesondere Module aus den Studiengangsangeboten: Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft, Kommunikationswissenschaft, Publizistikwissenschaft, Journalistik, PR und/oder Unternehmenskommunikation, Medienpsychologie, Medienwirtschaft, Medienökonomie, Medienmanagement
- tabellarischer Lebenslauf

weitere Nachweise:

- kurzes Exposé für eine mögliche, an den Inhalten des Studiengangs orientierte wissenschaftliche Forschungsarbeit (höchstens zwei Seiten)
- Nachweise über etwaige Berufserfahrung oder Praktika mit Bezug zur Medien- und Kommunikationswissenschaft, insbesondere im Bereich Journalismus, Medien, PR/Organisationskommunikation, Werbung, Medienforschung; über Leistungen, Kompetenzen und Fähigkeiten in der Kommunikations- und Medienforschung; über weitere Fertigkeiten und Fähigkeiten der Kommunikations- und Medienpraxis
- Nachweise über weitere fachspezifische Leistungen oder Fähigkeiten, insbesondere Sprachkenntnisse