

THI Podcast „Talente, Herz, Innovationen“

Podcast als Medium zur Wissenschaftskommunikation?!

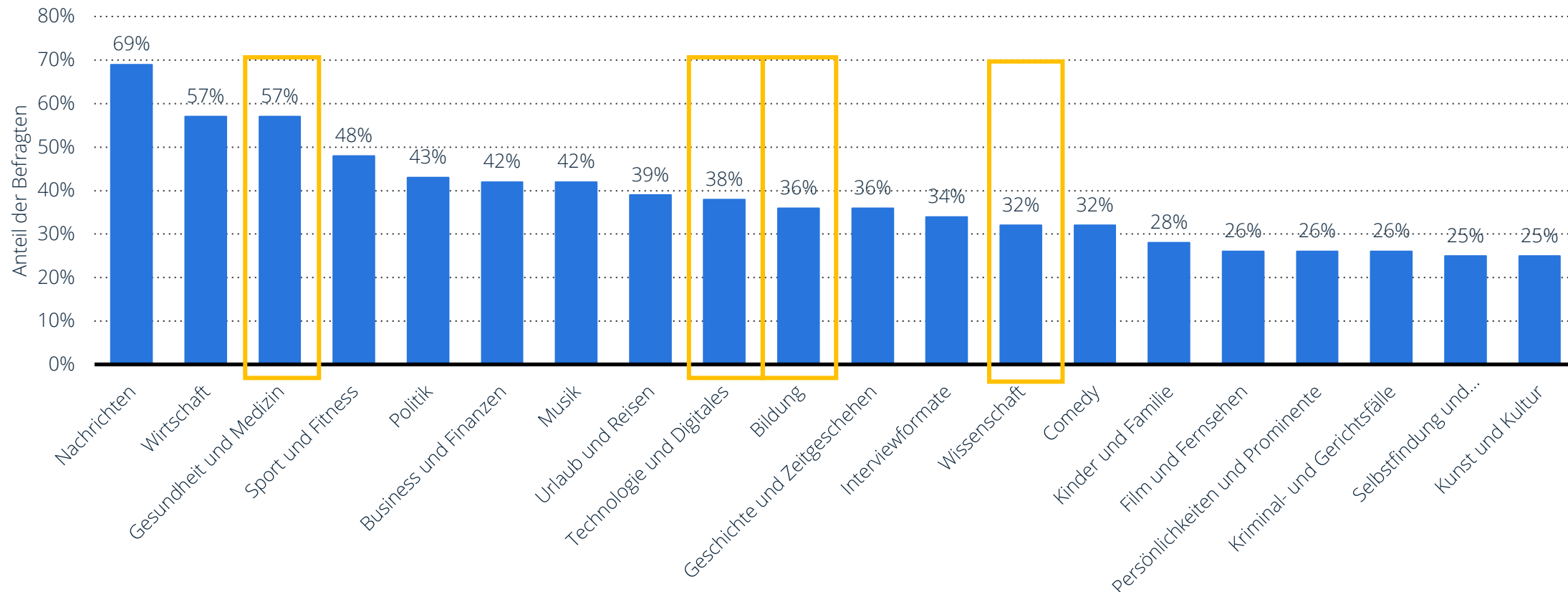
Arista Ruml, M. A. | Referentin Wissenschaftskommunikation | Technische Hochschule Ingolstadt

umgesetzt von

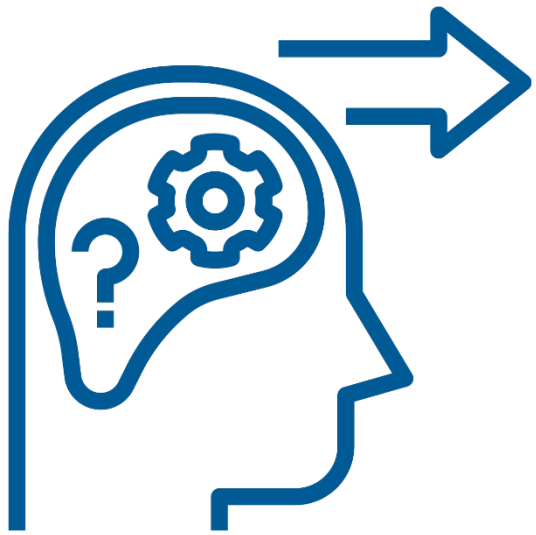
gefördert von

Zu welchen Themen hören wir Deutsche Podcasts?

Umfrage zur Nutzung von Podcasts nach Themen in Deutschland 2023



Quelle: Bitkom. (2023). Zu Welchen Themen hören Sie Podcasts?. Statista. Statista GmbH. Zugriff: 08. November 2023. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/876522/umfrage/nutzung-von-podcasts-nach-themen-in-deutschland/>



„Find Your Reason Why“

Überlegungen vorab

- Warum mache ich einen Podcast? Was ist das Ziel?
- Wer ist meine primäre Zielgruppe? Warum sollte sie sich für meinen Podcast interessieren?
- Was will ich sagen? Wie will ich es sagen? Was macht meinen Podcast erfolgreich?
- Wen beziehe ich in das Projekt mit ein?
- Wie lang soll er sein? Wann und wie oft soll mein Podcast erscheinen?
- Wie will ich ihn vermarkten?
- Wie kann ich Zuhörer gewinnen? Was sollen sie tun?
- Wie will ich meinen Erfolg messen?

Podcast – WARUM?

- Schönes Transferformat (ort– und zeitunabhängig, leicht konsumierbar, «nur Sound», einfacher zu produzieren als Videos)
- Entspricht Zeitgeist
- Für alle Zugänglich
- Digitales Format passend zum Cluster Digitalisierung
- Integration in andere Weiterbildungsformate möglich (z.B. Openvhb-Kurs)



Zusammenhang THI-Podcast

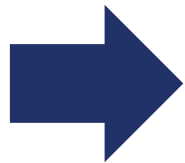
- MiB Podcast-Folge als Pilot für THI-Podcast
- Integration in THI-Podcast und regelmäßige MiB Folgen
- Einheitliche Außenwirkung



Pilotprojekt von MiB und StHK: Gemeinsame Konzeption eines THI-Podcasts „Talente, Herz, Innovation“

Übersicht bestehender Formate (2020)

- AININ Podcast: [podcast – AININ](#)
- thinkBusiness - THI Business School: [ThinkBusiness Podcast Folge 6: Auswirkung des und Umgang mit dem Corona-Virus an der THI – YouTube](#)
- Video Podcast: [THI-Präsident Prof Walter Schober zur Ansiedlung eines Fraunhofer-Anwendungszentrums – YouTube](#)



Bündelung und Nutzung von Synergien, Einheitliche Außenwirkung



„Mehr Emotionen – weniger Fokus auf Inhalte“

Von der Idee zur Umsetzung



Konzeptentwicklung

- Pilotprojekt von Projekt MiB und StHK
- Zielgruppe: Interessierte Öffentlichkeit
- Audio-Podcast aus Forschung und Wissenschaft
- Themenoffen (alles, was die Hochschule bewegt); Frequenz abhängig von Kapazitäten (ca. 12x/Jahr)
- Fokus: niederschwellig, gut verständlich, Themen die „bewegen“
- Professionelle Audio-Aufnahme (Gast und Moderator/in, „Sofa-Gespräch“, Dauer Aufnahme ca. 1-1,5h; Sendezeit: ca. 20-40 Minuten)
- Inhaltliche Vorbereitung (Fragen-Skript) vorab durch HK
- Aufbereitung und Schnitt intern
- Verbreitung: gängige Streaming-Plattformen (spotify, Apple Podcast) und kostenfrei unter thi.de/podcast

*Talente, Herz +
Innovationen* 

Der THI-Podcast

Tipp:

Klare Formulierung des Profils für den Podcast. Je detaillierter der Charakter formuliert ist, desto besser und klarer ist das Profil für die Hörer

Organisatorisches – Aufgaben

Pre-Production

- Redaktionsabsprachen (Themen finden, Gesprächspartner festlegen)
- Contentplanung
- Gäste anfragen
- Briefing & Skriptentwurf

Production

- Podcast Aufnahme in Tonstudio und technische Betreuung
- Schnitt / Sounddesign
- Moderieren

Post Production

- Material auswählen, redaktionell ordnen, kürzen etc.
- Töne zusammen setzen, Jingles, Sound-Verpackungen ergänzen
- Social Media Werbung
- Erstellung Webseitenbeitrag/Blogpost
- Aufbereitung Statistiken/Dashboard

Organisatorisches – das Team

Yannick Roch



Audiotechnik, Sounddesign, Schnitt, Social
Media

Arista Ruml



Contentplanung, Skripterstellung,
Organisation, Kommunikation,
Monitoring

Joyce Probst



Moderation

Design

- Logoentwicklung intern durch unsere Hochschulkommunikation
- Abgestimmt auf das Corporate Design der Hochschule

*Talente, Herz +
Innovationen*



Der THI-Podcast



Sounddesign

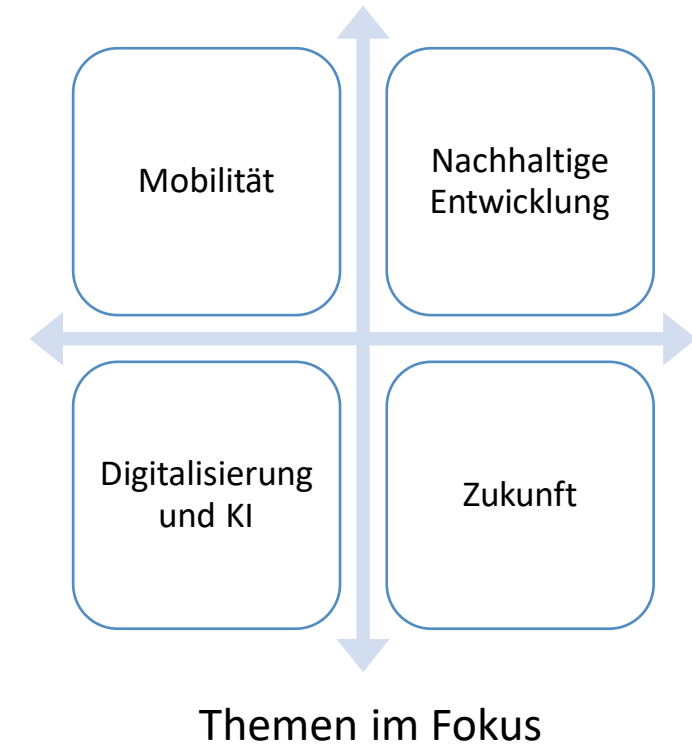
- Klang sorgt für Wiedererkennung!
- Klang schafft emotionale Grundlage!
 - Eine Moderatorin über alle Folgen
 - Sounddesign eines Intro und Outro

Content – Die Inhalte und Themen

„Wie klug ist eine KI? Wie gelingt die Energiewende in unserer Region? Und wer forscht eigentlich zu all diesen Themen, welche Menschen stecken dahinter?“

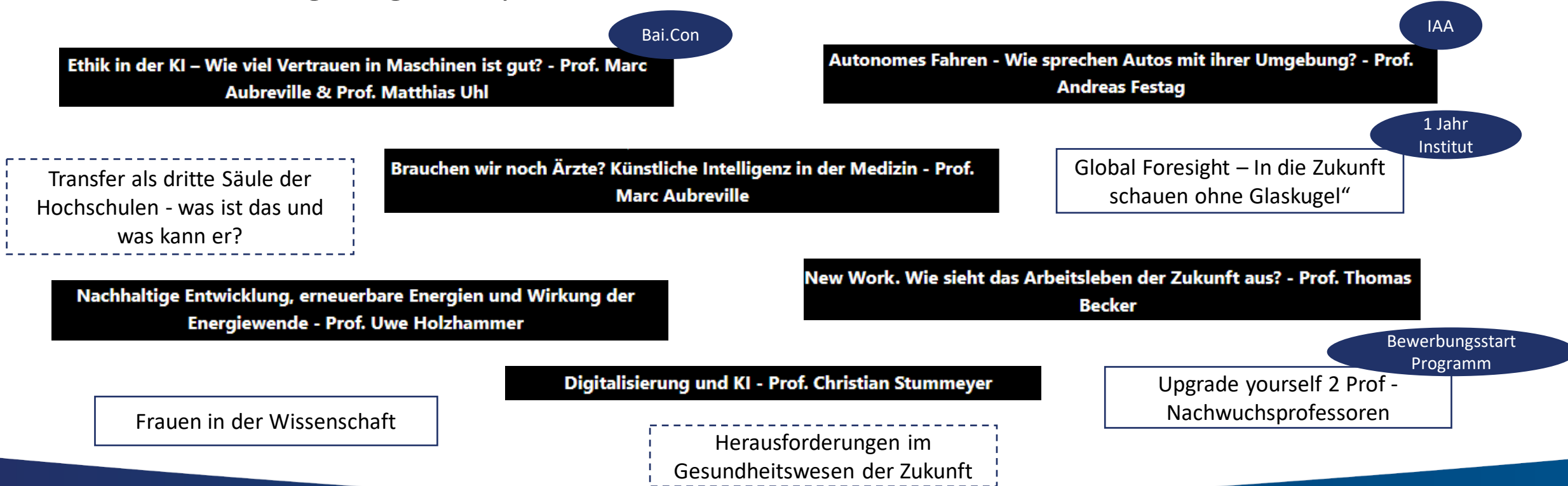
*Im THI-Podcast „Talente, Herz und Innovationen“ werden Themen behandelt, die die **Hochschule bewegen**. Dabei wird aus dem **Forschungsalltag erzählt** und **Wissenschaft auf unterhaltsame Weise verständlich gemacht. Lebensnah und (be-)greifbar.***

*Im Podcast werden aber **nicht nur aktuelle Forschungsschwerpunkte** thematisiert, sondern Ziel ist es, auch etwas über die **Menschen** zu erfahren, die hinter dieser Forschung stecken. Was ist ihr Antrieb, sich für ein bestimmtes Thema zu engagieren? Hören Sie rein in spannende Geschichten hinter unseren Labortüren.“*



Content – Die Inhalte und Themen

- Contentplanung und Absprache läuft über Referentin WissKomm
- Veröffentlichung möglichst passend zu zentralen Events und Jahresthemen



Content – Schaffen von verbindenden Elementen

- Im Podcast-Setting wird „geduzt“.
- Wiederkehrende Fragen:
 - „Was sind deine größten Talente?“
 - „Für was schlägt dein Herz besonders?“
 - „Was ist für dich persönlich die größte Innovation?“

Technisches Equipment

Artikel*	Anzahl	Einzelpreis	Zw.-Summe
Shure SM7B Studiomikrofon	4	348,99 €	1.395,96 €
Rode Rodecaster Pro	1	508,00 €	508,00 €
K&M 23850 Tisch-Mikrofonarm und Kabel	4	79,00 €	316,00 €
beyerdynamic DT-770 Pro 250 Ohm Kopfhörer	4	129,00 €	516,00 €
Schaltbares Dämpfungsglied für Mikrofone	3	ca. 50,00 €	150,00 €

*Preise von 2021/22

Erstausrüstung ca.
3 T – 4 T €

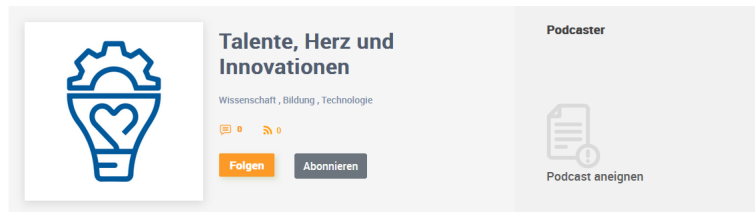
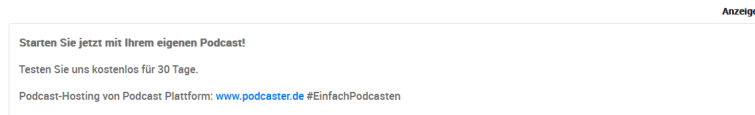
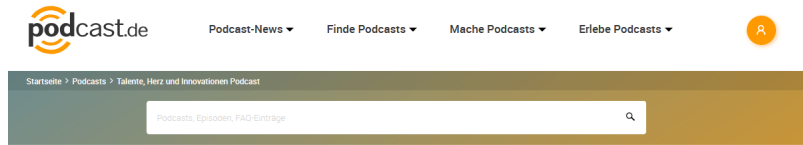


Plattformen und Verbreitung

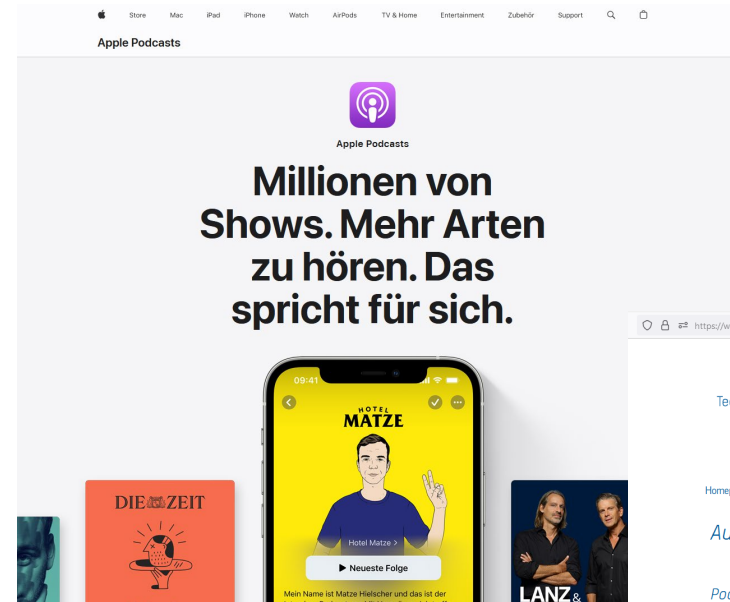
	Podcaster	Profi	Maxi	Corporate
	5€ monatlich	10€ monatlich	20€ monatlich	100€ monatlich
Downloads ⓘ	Unbegrenzt	Unbegrenzt	Unbegrenzt	Unbegrenzt
Episoden ⓘ	Unbegrenzte Anzahl	Unbegrenzte Anzahl	Unbegrenzte Anzahl	Unbegrenzte Anzahl
Podcast ⓘ	3 Kanäle (erweiterbar)	5 Kanäle (erweiterbar)	5 Kanäle (erweiterbar)	20 Kanäle (erweiterbar)
Speicherplatz ⓘ	250 MB (ca. 5h Audio, erweiterbar)	500 MB (ca. 10h Audio, erweiterbar)	2 GB (ca. 41h Audio, erweiterbar)	10 GB (ca. 205h Audio, erweiterbar)
Statistiken ⓘ	Statistiken Standard	Statistiken Pro	Statistiken Pro+	Statistiken Corporate
Blog ⓘ	bis zu 3	bis zu 5	bis zu 5	bis zu 10
Eigene Domain ⓘ	✗	1	bis zu 3	bis zu 10
Subdomain ⓘ	bis zu 3	bis zu 5	bis zu 5	bis zu 10
SSL-Unterstützung ⓘ	✓	✓	✓	✓
EU-DSGVO ⓘ	✓	✓	✓	✓
Spotify-/Amazon-Integration ⓘ	✓	✓	✓	✓
Podcast-Dienste ⓘ	✓	✓	✓	✓
Monetarisierung ⓘ	✓	✓	✓	✓

Quelle: Screenshot von
<https://www.podcaster.de/pakete#/>

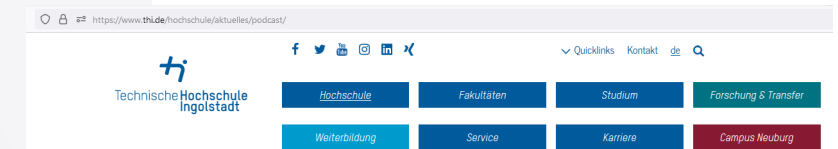
Plattformen und Verbreitung



<https://www.podcast.de/podcast/3085395/talente-herz-und-innovationen>



Apple Podcasts



Homepage Technische Hochschule Ingolstadt > Hochschule > Aktuelles > Podcast

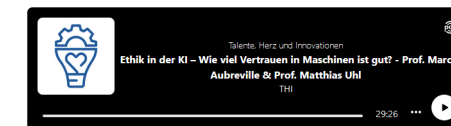
Audio-Podcasts aus unserer Forschung und Wissenschaft

Podcast Talente, Herz und Innovationen

Seit Herbst 2022 besitzt die THI ein eigenes Podcast-Format: Wie klug ist eine KI? Wie gelingt die Energiewende in unserer Region? Und wer forscht eigentlich zu all diesen Themen, welche Menschen stecken dahinter?

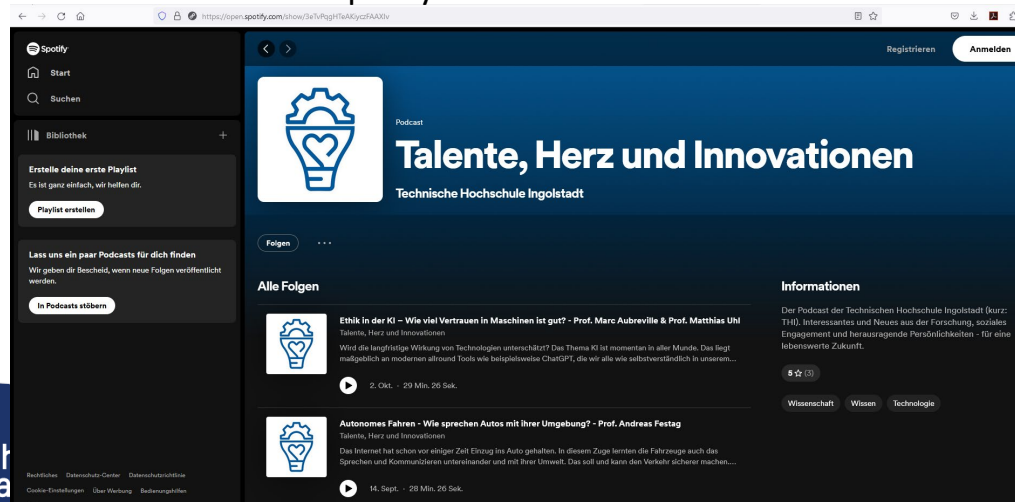
Im THI-Podcast „Talente, Herz und Innovationen“ werden Themen behandelt, die die Hochschule bewegen. Dabei wird aus dem Forschungsalltag erzählt und Wissenschaft auf unterhaltsame Weise verständlich gemacht. Lebensnah und (be-)greifbar. Im Podcast werden aber nicht nur aktuelle Forschungsschwerpunkte thematisiert, sondern Ziel ist es, auch etwas über die Menschen zu erfahren, die hinter dieser Forschung stecken. Was ist ihr Antrieb, sich für ein bestimmtes Thema zu engagieren? Hören Sie rein in spannende Geschichten hinter unseren Labortüren.

Bitte beachten Sie den Datenschutzhinweis im Footer dieser Website. Bei Klick auf eine Folge werden Sie zu einem externen Anbieter weitergeleitet: <https://www.podcast.de/privacy>



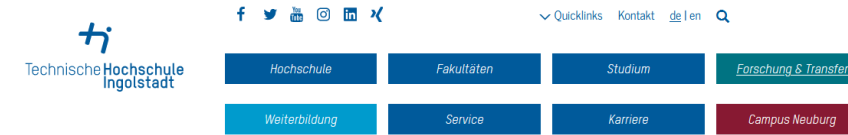
www.thi.de/podcast

Spotify



Kommunikation & Marketing

- Podcast allgemein:
 - Plakate mit QR-Code an Hochschule
 - Regelmäßige Kommunikation über SoMe-Kanäle
 - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 - Nutzung/Bewerbung bei Events
 - Aktuell noch keine monetäre Bewerbung
- Ankündigung einer neuen Folge:
 - News THI-Website
 - News auf Projekt-Website
 - News im Intranet MyTHI
 - Story auf Instagram (Link zu Folge)
 - Beitrag LinkedIn
 - Ggf. Versand Pressemitteilung (z.B. bei übergeordneten, aktuellen Themen wie KI)
 - Eintrag im idw (Informationsdienst Wissenschaft)



Homepage Technische Hochschule Ingolstadt > Forschung & Transfer > Transfer an der THI > [Transfer_News_Detail](#)

Podcast "Ethik in der KI – Wie viel Vertrauen in Maschinen ist gut?"

04.10.2023

Jetzt reinhören - Neue Folge mit Prof. Aubreville und Prof. Uhl

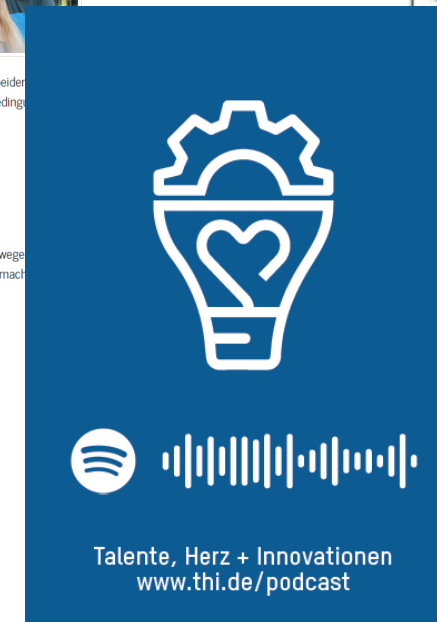
Wird die langfristige Wirkung von Technologien unterschätzt? Das Thema KI ist momentan in aller Munde. Das liegt maßgeblich an modernen allround Tools wie beispielsweise ChatGPT, die wir alle wie selbstverständlich in unserem Alltag - oft sogar unbewusst - nutzen. Aber was passiert, wenn Menschen ein übermäßiges Vertrauen in Maschinen entwickeln? Diese und weitere Fragen zu KI und den ethischen Implikationen von solchen Anwendungen haben wir Prof. Dr. Marc Aubreville und Prof. Dr. Matthias Uhl gestellt. In ihren Projekten untersuchen die beiden Forschungsprofessoren Chancen und Risiken von KI-Zukunftstechnologien kritisch und loten die Bedingungen für die gesellschaftliche Akzeptanz aus.

Reinhören lohnt sich:

Podcast-Folge: "Ethik in der KI – Wie viel Vertrauen in Maschinen ist gut?"

Im THI-Podcast „Talente, Herz und Innovationen“ werden Themen behandelt, die die Hochschule bewegt. Die Podcast-Folgen werden aus dem Forschungsalltag erzählt und Wissenschaft auf unterhaltsame Weise verständlich gemacht. Podcast-Folgen sind auch auf den Streaming-Plattformen Spotify und Apple Podcasts verfügbar.

[Zurück](#)



Ingolstadt
Neuer THI-Podcast: Talente, Herz und Innovationen
Die Technische Hochschule Ingolstadt (THI) startet mit einem neuen Podcast-Format. Wie klug ist eine KI? Wie gelingt die Energiewende in unserer Region? Und wer forscht zu all diesen Themen? Im neuen THI-Podcast „Talente, Herz und Innovationen“ werden Themen behandelt, die die Hochschule bewegen. Das Format soll aus dem Forschungsalltag erzählen und Wissenschaft auf unterhaltsame Weise verständlich machen. Ende Oktober ging die erste Folge online. Darin werden die Themen Digitalisierung und Künstliche Intelligenz thematisiert. Zu Gast ist Professor Christian Stummeyer, an der THI Inhaber der Professur für „Wirtschaftsinformatik und Digital Commerce“ und wissenschaftlicher Leiter am KI-Zentrum THIN für die Bereiche Handel und Gesundheit ist. Die Podcast-Folgen sind auf den Streaming-Plattformen Spotify und Apple Podcasts sowie kostenfrei auf der THI-Website unter www.thi.de/podcast verfügbar. (AZ)

Hörbeispiele



„Brauchen wir noch Ärzte? Künstliche Intelligenz in der Medizin“



„New Work. Wie sieht das Arbeitsleben der Zukunft aus?“

Alle Folgen sind unter www.thi.de/podcast zu finden

Herausforderungen bei der Umsetzung

- Vom ersten Konzept bis zur ersten Folge verging knapp 1 Jahr
- Raumsuche sehr schwer – immer noch keine optimale Lösung
- Monatliche Frequenz aufgrund von fehlenden Ressourcen bisher nicht haltbar (aktuell 6 Folgen veröffentlicht)
- Wie schaffen wir Verstetigung bei wechselndem Personal und wenig Ressourcen?

Vielen Dank

Kontakt bei Fragen



Technische Hochschule Ingolstadt

Arista Ruml, M. A.

Referentin Wissenschaftskommunikation

Esplanade 10, D-85049 Ingolstadt

Tel +49 841 9348-2151

arista.ruml@thi.de

www.mensch-in-bewegung.info

www.thi.de