

Studienplan B.Sc. BWL

Stand 16.10.2021

Hinweis: Alle Angaben sind ohne Gewähr! Es sind insbesondere kurzfristige Änderungen im Modulangebot und in der Prüfungsgestaltung in den einzelnen Modulen möglich! Die folgenden Angaben beziehen sich auf die aktuelle Prüfungsordnung.

Aufbau des Studiums nach Prüfungsordnung WS 2020/21:

Pflichtbereich	80 ECTS
Wahlpflichtbereich	70 ECTS
davon Major	45 ECTS
Wirtschaftssprache	10 ECTS
Studium.Pro	5 ECTS
Kultur und Gesellschaft	5 ECTS
Proseminar	5 ECTS
Wahlbereich	20 ECTS
entw. Minor (20 ECTS)	
oder frei wählbare Wahlmodule	
Bachelorarbeit	10 ECTS
<hr/>	
Gesamt	180 ECTS

Aufbau des Studiums vor Prüfungsordnung WS 2020/21:

Pflichtbereich	80 ECTS
Wahlpflichtbereich	65 ECTS
davon Major	45 ECTS
Wirtschaftssprache	10 ECTS
Kultur und Gesellschaft	5 ECTS
Proseminar	5 ECTS
Wahlbereich	25 ECTS
entw. Minor (20 ECTS) und Wahlmodul (5 ECTS)	
oder frei wählbare Wahlmodule	
Bachelorarbeit	10 ECTS
<hr/>	
Gesamt	180 ECTS

Hinweise:

- Für die Studienschwerpunkte (Major) gilt eine Zulassungsbeschränkung. Die Zulassung zu den Studienschwerpunkten regelt eine Auswahlsetzung.
- Ein zweifaches Einbringen von Modulen im Major und im Wahlbereich/Minor ist ausgeschlossen.
- Die Studierenden eines Majors haben bei der Kurswahl innerhalb dieses Major-Angebots Vorrang.
- Über die Anerkennung von Veranstaltungen im Modul Kultur und Gesellschaft entscheidet der zuständige Lehrstuhl (aktuell: Leiter der Wirtschaftssprachen: Lawrence Diederich).
- Sprache: D = Deutsch, E = Englisch, F = Französisch, S = Spanisch

Prüfungsfristen:

Die Grundlagen- und Orientierungsprüfung ist bestanden, wenn der oder die Studierende bis spätestens zum Ende des zweiten Fachsemesters Prüfungsleistungen im Umfang von 40 ECTS erfolgreich erbracht hat. Sie gilt als endgültig nicht bestanden, wenn der Studierende am Ende des dritten Fachsemesters die Zahl von 60 ECTS nicht erreicht hat.

I. Orientierungsphase

Für Studienanfänger werden vor Beginn des Wintersemesters folgende Vorkurse angeboten:

- Mathematik
- Spanisch
- Chinesisch

II. Pflichtbereich

Für alle nachfolgenden Module besteht Prüfungspflicht. Der individuelle Studienablauf kann vom Studienplan abweichen.

	Modulbezeichnung	Unterrichtsform	Prüfungsform	ECTS/Semesterturnus		SWS	Sprache
				WS	SS		
1. Semester	Betriebliches Rechnungswesen	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	D
	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	D
	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	D
	Privatrecht I	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	D
	Unternehmensführung	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	D
	Wirtschaftssprache I (Wahlpflicht)	Sprachkurs	Klausur + mündliche Prüfung	5		3	Je nach Wahl
2. Semester	Grundlagen des Marketingmanagements	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	D
	Jahresabschluss und Unternehmensbesteuerung	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	D
	Makroökonomie	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	D
	Mikroökonomie	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	D
	Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie (Statistik I)	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	D
	Wirtschaftssprache II (Wahlpflicht)	Sprachkurs	Klausur + mündliche Prüfung		5	3	Je nach Wahl
3. Semester	Investition, Finanzierung und Kapitalmarkt	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	D
	Öffentliche Finanzen und nachhaltige Wirtschaftspolitik	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	D
	Digital Systems & Operationsmanagement	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	D
	Privatrecht II	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	D
	Induktive und Multivariate Statistik (Statistik II)	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	D
	Wirtschafts- und Unternehmensethik I	Vorlesung	Klausur	5		4	D
	Summe				90 ECTS (inkl. Wirtschaftssprache)		

III. Wahl(pflicht)bereich

Im 4.-6. Semester sind weitere Module im Umfang von 90 ECTS zu belegen. Es wird empfohlen, pro Semester mindestens 30 ECTS zu prüfen. Bei der nachfolgenden Übersicht für das 4.-6. Semester handelt es sich um eine Möglichkeit der Prüfungsverteilung, die individuell angepasst werden kann. Beachtung bedarf insbesondere der Semesterturnus der Major-Module.

4. Semester	5. Semester	6. Semester
Major Pflichtmodul I	Major Wahlpflichtmodul I	Major Wahlpflichtmodul V
Major Pflichtmodul II	Major Wahlpflichtmodul II	Minor III/Wahlmodul III
Major Pflichtmodul III	Major Wahlpflichtmodul III	Minor IV/Wahlmodul IV
Major Pflichtmodul IV	Major Wahlpflichtmodul IV	Studium.Pro
Minor I/Wahlmodul I	Minor II/Wahlmodul II	Bachelorarbeit
Proseminar	Kultur und Gesellschaft	

Es muss einer der nachfolgenden **Major** belegt werden. In dem gewählten Major sind Leistungen im Umfang von 45 ECTS zu erbringen. Dabei gibt es 4 Pflicht- und 5 Wahlpflichtmodule.

Die Belegung eines der nachfolgenden **Minor** ist optional. Wird ein Minor gewählt, sind in diesem Leistungen im Umfang von 20 ECTS zu erbringen. Wird kein Minor gewählt, sind Leistungen im Umfang von 20 ECTS in frei wählbaren Kursen zu erbringen.

Sämtliche Major/Minor-Kombinationen sind zulässig.

Major Wirtschaft und Psychologie (Kordinator: Prof. Dr. Max Ringlstetter)

Modulbezeichnung	Unterrichtsform	Prüfungsform	ECTS/Semesterturnus		SWS	Sprache
			WS	SS		
Arbeitsrecht¹	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	D
Humanressourcen-Management¹	Vorlesung	Klausur, Fallstudie		5	4	D
Grundlagen der Organisationspsychologie¹	Vorlesung	Klausur		5	3	D
Persönlichkeit und Beruf¹	Vorlesung	Klausur		5	3	D
Applied Positive Psychology in Business ²	Seminar	Konzeptpapier, Podiumsdiskussion, Ergebnisreflexion, Aufsatz		5	4	E
Arbeitsmarktökonomik ²	Vorlesung	Klausur		5	4	D
Dialogische Personalentwicklung aus andragogischer Sicht ^{2,3}	Seminar	Präsentation	2,5		2	D
Kulturverwaltungs- und Weiterbildungsrecht ^{2,3}	Seminar	Präsentation	2,5		2	D
Organizational Behavior ²	Seminar	Post-Class Paper, Experience Report, Klausur		5	4	E
Praxisprobleme im Humanressourcenmanagement ²	Seminar	Diskussion, schriftliche Arbeit, Präsentation	5		4	D
Unternehmensethik	Vorlesung	Klausur		5	2	D
Aktuelle Fragen der Organisations- und Personalpsychologie ⁴	Seminar	Präsentation, Hausarbeit		5	3	D
Gerechtigkeitspsychologie und Konflikte ⁴	Seminar	Präsentation, Klausur		5	3	D
Führungspsychologie ⁴	Seminar	Klausur oder schriftliche Hausarbeit oder Portfolio	5		3	D
Eignungsdiagnostik ⁴	Seminar	Präsentation, Klausur	5		3	D
Psychologie der Teamarbeit ⁴	Seminar	Präsentation, Klausur		5	2	D

¹ Die gekennzeichneten Module sind Pflichtmodule und müssen belegt werden. Aus den übrigen Modulen sind fünf Module wie in den nachfolgenden Fußnoten spezifiziert auszuwählen.

² Aus den gekennzeichneten Modulen müssen mindestens zwei Module belegt werden.

³ Beide Teilmodule müssen kombiniert werden.

⁴ Aus den gekennzeichneten Modulen müssen mindestens drei Module belegt werden.

Major Management & Marketing (Kordinatorin: Prof. Dr. Katja Gelbrich)

Modulbezeichnung	Unterrichtsform	Prüfungsform	ECTS/Semesterturnus		SWS	Sprache
			WS	SS		
Einführung in das strategische Management (Introduction to Strategic Management)¹	Vorlesung	Klausur		5	4	E
Service and Technology Marketing¹	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E
Global Marketing Management¹	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E
Pricing and Product Management¹	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	D
Automotive Issues in Business Science	Seminar	Klausur, Präsentation, mündliche Beteiligung		5	4 Block	E
Benchmarking & Positioning in Strategic Management	Projektarbeit	Präsentation, Management Summary		5	4	D
Consumer Psychology	Vorlesung + Übung	Forschungsprojekt und Klausur	5		4	E
Consulting Case ²	Seminar	Präsentation, Management Summary		5	4	E
Ethical Aspects of International Business	Seminar	Präsentation, Klausur	5		2,5	E
Entrepreneurial Finance & Strategy	Seminar	Klausur, Fallstudien		5	4	D/E
Entrepreneurship	Vorlesung + Seminar	Referat, Klausur, schriftliche Arbeit		5	3	D
Innovation durch Digitalisierung	Seminar	Präsentationen, Management Summary		5	4	D
Innovation through Design for Experience and Sustainable Solutions	Vorlesung + Übung	Klausur und Projekt		5	4	E
International Business	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	E
Supply Chain Analytics	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	D
Konsumentenverhalten und Marktforschung	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	D

¹ Die gekennzeichneten Module sind Pflichtmodule und müssen belegt werden. Aus den übrigen Modulen sind fünf Module auszuwählen.

² Findet im Sommersemester 2021 nicht statt.

Tourismusmanagement	Vorlesung + Seminar	Klausur, Präsentation, schriftliche Arbeit	5		4	D
---------------------	------------------------	---	---	--	---	---

Major Financial Management (Kordinator: Prof. Dr. Reinald Koch)

Modulbezeichnung	Unterrichtsform	Prüfungsform	ECTS/Semester-tur-nus		SWS	Sprache
			WS	SS		
Grundlagen der internationalen Rechnungslegung¹	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	D
Grundlagen des Controlling¹	Vorlesung	Klausur		5	4	D
Kapitalmarkttheorie¹	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	D
Bilanzsteuerrecht und Datev¹	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	D
Behavioral Accounting	Workshops	Klausur		5	2	E
Behavioral Finance	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E
Company Taxation in the EU: Towards more Fairness and Sustainability	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	E
Corporate Governance	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E
Data Science in Finance mit Python	Vorlesung + Übung	Portfolio	5		4	D
Erbschaftsteuer, Substanz- und Verkehrssteuern	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	D
Geldpolitik	Vorlesung	Klausur		5	4	D
Grundlagen des Insolvenz- und Umwandlungsrechts	Vorlesung	Klausur		5	2	D
Konzernrechnungslegung	Vorlesung	Klausur	5		Block	D
Kostenorientiertes Controlling	Vorlesung	Klausur	5		2	D
Performance Measurement	Vorlesung	Klausur	5		2	E
Political Institutions, the Economy & Financial Markets	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	E
Prüfungslehre	Vorlesung + Übung	Klausur		5	2	D
Rechnergestützte Statistik mit R	Vorlesung + Übung	Klausur oder Hausarbeit oder Projektarbeit		5	4	E
Sustainability@leading companies	Vorlesung + Workshop	Paper, Präsentation		5	4	E
Theorie und Praxis der Unternehmensbewertung	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E
Unternehmensanalyse	Vorlesung/Projektarbeit	Klausur	5		4	D

¹ Die gekennzeichneten Module sind Pflichtmodule und müssen belegt werden. Aus den übrigen Modulen sind fünf Module auszuwählen.

Unternehmensplanung und - steuerung	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E
--	-------------------	---------	--	---	---	---

Major Supply Chain & Information Management (Kordinator: Prof. Dr. Heinrich Kuhn)

Modulbezeichnung	Unterrichtsform	Prüfungsform	ECTS/Semesterturnus		SWS	Sprache
			WS	SS		
Business Analytics¹	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E
Entscheidungstheorie¹	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E
Operations Analytics	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	D
Software Development: Programming¹	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E
Wahlpflichtangebote aus dem Bereich SCM						
Supply Chain Analytics	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	D
Operations Management Projektstudium	Seminar	Schriftliche Arbeit, Präsentation, aktive Teilnahme	5	5	4	D
Retail Operations	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	D
SCM Projektstudium	Seminar	Klausur, Präsentation, Projektarbeit, schriftliche Arbeit, aktive Teilnahme	5	5	4	D
Strategic Sourcing in Global Markets	Seminar	Präsentation, Fallstudie		5	4	E
Supply Chain Controlling	Vorlesung	Klausur, Fallstudie, Präsentation	5		4	E
Humanitarian Supply Chain Management	Online-Kurs	Klausur	6		4	E
Internationale Transportlogistik- und Distributionssysteme (VHB)	Online-Kurs	Klausur	5	5	4	D
Wahlpflichtangebote aus dem Bereich IM						
Systementwicklung	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	D
Ergänzendes Angebot aus interdisziplinären Bereichen						
Forschungsprojektseminar	Seminar	Schriftliche Arbeit, Präsentation, aktive Mitarbeit am Forschungsvorhaben	10	10	4	D
Forschungs-Projektstudium	Projektarbeit	Hausarbeit, Präsentation, aktive Mitarbeit am Forschungsvorhaben	5	5	2	D

¹ Die gekennzeichneten Module sind Pflichtmodule und müssen belegt werden. Aus den übrigen Modulen sind fünf Module auszuwählen.

Rechnergestützte Statistik mit R	Vorlesung + Übung	Klausur oder Hausarbeit oder Projektarbeit		5	4	E
Wirtschaft und Raum	Vorlesung	Klausur, schriftliche Arbeit		5	2	D
Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung (VHB)	Online-Kurs	Klausur	5	5	4	D

Major Business & Economics (Kordinatorin: Prof. Dr. Dominika Langenmayr)

Modulbezeichnung	Unterrichtsform	Prüfungsform	ECTS/Semesterturnus		SWS	Sprache
			WS	SS		
Econometrics¹	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E
Entscheidungstheorie¹	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E
Service and Technology Marketing¹	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E
Corporate Governance¹	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E
Behavioral Finance	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E
Company Taxation in the EU: Towards more Fairness and Sustainability	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	E
Current Business Topics	Übung	Klausur, mündliche Prüfung	5	5	3	E
Development Economics	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	E
Ethical Aspects of International Business	Seminar	Präsentation, Klausur	5		2,5	E
Global Marketing Management	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E
Innovation through Design for Experience	Vorlesung + Übung	Klausur und Projekt		5	4	E
Political Institutions, the Economy & Financial Markets	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	E
Pricing and Product Management	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	D
Rechnergestützte Statistik mit R	Vorlesung + Übung	Klausur oder Hausarbeit oder Projektarbeit		5	4	E
Seminar on Macroeconomics	Seminar	Seminararbeit, Seminarvortrag		5	4	E
Seminar on Microeconomics	Seminar	Hausarbeit		5	4	E
Seminar on Public Economics	Seminar	Seminararbeit, Präsentation	5		2	E
Social Market Economy	Seminar	Klausur	5		3	E

¹ Die gekennzeichneten Module sind Pflichtmodule und müssen belegt werden. Aus den übrigen Modulen sind fünf Module auszuwählen.

Strategic Sourcing in Global Markets	Seminar	Präsentation, Fallstudie		5	4	E
Theory and Practice of Business Valuation	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E

Minor Wirtschaftssprachen (Kordinator: Lawrence Diederich)

Modulbezeichnung	Unter- richtsform	Prüfungsform	ECTS/Semester- turnus		SWS	Languages
			WS	SS		
Business Fiction	Übung	Klausur, Term Paper, mündliche Prüfung	5	5	2	E
Current Business Topics	Übung	Klausur, mündliche Prüfung	5	5	3	E
Comunicación en los negocios	Übung	Klausur, mündliche Prüfung	5		3	S
Gestión Empresarial en España y Latinoamérica	Übung	Klausur, mündliche Prüfung		5	3	S
Interkulturelle Kommunikation in der hispanischen Welt	Übung	Klausur, mündliche Prüfung	5		2	S
Kulturen und Gesellschaften La- teinamerikas	Seminar	Klausur		5	2	S, E, D
Négociation professionnelle	Übung	Klausur, mündliche Prü- fung	5		3	F
Thèmes économiques actuels	Übung	Klausur, mündliche Prü- fung		5	3	F
Wirtschaftssprache I (zusätzlich zu Grundstudium)	Übung	Klausur, mündliche Prüfung	5	5	3	je nach Wahl
Wirtschaftssprache II (zusätzlich zu Grundstudium)	Übung	Klausur, mündliche Prüfung	5	5	3	je nach Wahl

Hinweise zum Minor Wirtschaftssprachen:

- Eingebacht werden können zusätzlich Veranstaltungen aus den Themenbereichen *Business Languages* (mindestens Niveau B2+) und *Business Communication* sowie ggf. *Area Studies (Landeskunde)* und *Interkulturelle Kommunikation*. [Illustrative Beispiele - Stand SS 2017 - sind zum einen Veranstaltungen in Eichstätt: Landeskunde/Kulturwissenschaft und Sprechfertigkeit I & II (Englisch/Französisch/Spanisch), Interkulturelle Kommunikation Lateinamerika, Vertiefung, Kommunikation und Kultur: Interkulturelle Kommunikation (Studium Generale). Zum anderen sind es VHB-Kurse: English for Studying, Working, and Living Abroad, International Project Management, Scientific Writing.]
- Über die Anerkennung der einbringbaren Veranstaltungen entscheidet der Minorkoordinator Lawrence Diederich.

Minor Wirtschaftsethik (Kordinator Prof. Dr. Jörg Althammer)

Modulbezeichnung	Unterrichtsform	Prüfungsform	ECTS/Semesterturnus		SWS	Sprache
			WS	SS		
Ethical Aspects of International Business	Seminar	Präsentation, Klausur	5		2,5	E
Fallstudien zur Unternehmensethik (VHB)	Seminar	Studienarbeit	5	5	3	D
Quantitative Ethik: Armut- und Ungleichheitsforschung	Seminar	Case Studies	5		4	E
Ringvorlesung Sustainability in China	Seminar	Paper		5	4	E
Seminar zur experimentellen Wirtschaftsethik	Seminar	Experiment, schriftliche Arbeit, Präsentation		5	2	D
Social Market Economy	Seminar	Klausur	5		3	E
Sustainability@leading companies	Vorlesung + Workshop	Paper, Präsentation		5	4	E
Sozialpolitik	Vorlesung	Klausur		5	4	D
Unternehmensethik	Vorlesung	Klausur		5	2	D

Minor Quantitative Methoden und Digitalisierung (Prof. Dr. Ulrich Küsters)

Modulbezeichnung	Unterrichtsform	Prüfungsform	ECTS/Semesterturnus		SWS	Sprache
			WS	SS		
Business Analytics	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E
Econometrics	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E
Entscheidungstheorie	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E
Rechnergestützte Statistik mit R	Vorlesung + Übung	Klausur oder Hausarbeit oder Projektar- beit		5	4	E
Software Development: Pro- gramming	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	E
Systementwicklung	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	D

Minor Volkswirtschaftslehre (Prof. Dr. Alexander Danzer)

Modulbezeichnung	Unterrichtsform	Prüfungsform	ECTS/Semesterturnus		SWS	Sprache
			WS	SS		
Arbeitsmarktökonomik	Vorlesung	Klausur		5	4	D
Ausgewählte Probleme der Finanzwissenschaft (VHB)	Vorlesung	Klausur, schriftliche Hausarbeit		5	2	D
Wissen und Wachstum: Institutionelle Determinanten nachhaltigen ökonomischen Erfolgs	Vorlesung + Übung	Klausur		5	4	
Development Economics	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	E
Geldpolitik	Vorlesung	Klausur		5	4	D
Political Institutions, the Economy & Financial Markets	Vorlesung + Übung	Klausur	5		4	E
Seminar on Macroeconomics	Seminar	Seminararbeit, Seminarvortrag		5	4	E
Seminar on Microeconomics	Seminar	Hausarbeit		5	4	E
Seminar on Public Economics	Seminar	Seminararbeit, Präsentation	5		2	E
Social Market Economy	Seminar	Klausur	5		3	E
Sozialpolitik	Vorlesung	Klausur		5	4	D