

Business Analytics	Operations Research	Supply Chain Management	Finance	Digitalisation and Information Systems	Marketing
Wintersemester	Jedes Semester	Jedes Semester			
<b>Statistische Prognoseverfahren</b> Quasi-experimental Policy Evaluation*	Seminar Operations Research	Forschungs-Projektstudium SCM			
Data Science Theorie	Wintersemester	Seminar zum Supply Chain Management	Wintersemester	Wintersemester	Wintersemester
Data Science Werkzeuge	<b>Decision Science</b>	Wintersemester	Credit Risk Modeling*	Customer Relationship Management	Analytical Customer Management*
Sommersemester	<b>Operations Research*</b>	Wintersemester	Seminar Finance and Banking A		Empirische Managementforschung
<b>Service Analytics</b>	Modeling and Optimization with OPL*	Konfigurierung von Produktions- und Logistiksystemen			
Data Science Konzepte	Simulation	Modellierung und Analyse von Retail Operations			
Objektorientierte Programmierung in der Betriebswirtschaftslehre	Sommersemester	Sommersemester	Sommersemester	Sommersemester	
Objektorientierte Programmierung von Heuristiken	<b>Stochastische Modelle</b>	Service Operations*	Empirical Finance*	Digital Business Models and Technologies	
Zeitreihenanalyse	Algorithmen und Datenstrukturen	Supply Chain Business Game*	Risikomanagement	Projektmodule	
Nicht regelmäßig	Modeling and Optimization with OPL*(einmalig im SoSe20)	Transportlogistik*	Seminar Finance and Banking B*	Wirtschaftsinformatik	
Data Science Methoden	Operations Scheduling				Nicht regelmäßig
Lektürekurs zur Ökonometrie/ zur Statistik			Nicht regelmäßig		Marketing Decision*
Seminar Ökonometrie/ Statistik			Research Project Finance and Banking* (1.0 ECTS)		Marketing Seminar

Wahlmodule (25 ECTS)	Ethikmodul (5 ECTS)	Studium.Pro (5 ECTS)
Allgemeine Wahlmodule der WFI: Grundsätzlich können hier ohne Rückfrage alle Mastermodule der WFI eingebracht werden. Auf Antrag können auch weitere Module aus dem Ausland oder dem Gesamtangebot der KU eingebracht werden.	Studierende erlangen einen Überblick über die Theorien und Methoden der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Durch dieses Modul sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, ethische Probleme auf gesellschaftlicher und unternehmerischer Ebene zu erkennen, adäquat zu analysieren und Problemlösungen zu entwickeln.	<a href="https://www.ku.de/studienangebot/studiumpro/studiumpro-start">https://www.ku.de/studienangebot/studiumpro/studiumpro-start</a>

Masterarbeit (30 ECTS)
Themen können von allen Lehrstühlen mit Beteiligung am Studienschwerpunkt BA & OR vergeben werden

Mit \* gekennzeichnete Module sind englischsprachig.  
Kursiv und fett geschriebene Module sind **Pflichtmodule**.  
In der Regel werden alle Module außer der Masterarbeit mit 5 ECTS kreditiert.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand September 2020