

Sem.

**Masterstudiengang InterculturAd - Werbung interkulturell**

1	1.1 Grundlagen der Werbesprache (5 CP)	1.2 Werbung in Situation und Kontext (5 CP)	1.3. Projekt-Workshop: Visuelle Kommunikation (5 CP)	1.4. Ethik in Wirtschaft und Werbung (5 CP)	1.5 Schwedisch 1 (5 CP)	1.6 Masterarbeit Phase 1 Eichstätt (5 CP)
2	2.1 Forschungsseminar zur Werbesprache (5 CP)	2.2 Werbung aus verschiedenen Fachperspektiven (5 CP)	2.3 Projekt-Workshop: Imagefilm (10 CP)		2.4 Schwedisch 2 (5 CP)	2.5 Masterarbeit Phase 2 Eichstätt (5 CP)
3 Ausland	3.1 Introduction to Marketing (10 CP)		3.2 Intercultural Marketing Management (5 CP)	3.3 The Effects of Marketing (5 CP)	3.4 Business-to-business Marketing in an International Context (5 CP)	3.5 Masterarbeit Phase 3 Turku (5 CP)
4 Ausland	4.1 Seminar Intercultural Business Communication (10 CP)		4.2 Perspectives of the Global Business Environment (5 CP)	4.3 Masterarbeit Phase 4 Turku (10 CP)		4.4 Masterarbeit Phase 5 Eichstätt (5 CP)
Finnisches Studienjahr: 1.9. bis 31.5.				60 CP pro Studienjahr		
Ausland: Åbo Akademie University, Turku (FIN)				Stand: 01.05.2020		