



Berufsfelder

Aufgrund der breitangelegten betriebswirtschaftlichen Ausbildung stehen Ihnen nach Ihrem Abschluss eine Vielzahl möglicher Berufsfelder offen. Potenzielle Arbeitgeber sind nationale und internationale Unternehmen, Beratungsfirmen und Organisationen, aber auch öffentliche Einrichtungen und Ministerien. Eine konkrete Richtung können Sie zielorientiert mit der Wahl eines bestimmten Schwerpunktes einschlagen.

Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten z. B. in folgenden Bereichen:

- Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Controlling;
- Unternehmens- und Strategieberatung;
- Marketing-, Produkt- und Dienstleistungsmanagement;
- General Management;
- Finanzabteilungen;
- Personalabteilungen;
- Logistik, Produktion und Einkauf.

Weiterführendes Studium

Alternativ bietet sich nach dem Bachelor ein (konsekutives) Masterstudium im In- oder Ausland an. Auch hier verfügt die WFI über ein breites Angebot, darunter die Masterstudiengänge „BWL“, „Business and Psychology“ sowie „Taxation“.

Netzwerke der WFI

Die Kooperation mit führenden Organisationen und Unternehmen unterschiedlichster Bereiche ermöglicht beste Perspektiven auf Praktika und Einstiegsmöglichkeiten im In- und Ausland. Daneben bietet die universitätseigene Karrieremesse „Company Day“, das fakultätseigene Karriereportal „WFI-Talente“ sowie Unternehmenspräsentationen, Fallstudien-Seminare und Workshops gute Gelegenheiten zum Netzwerken. Weitere Besonderheiten sind die WFI Summer Challenge (Deutschlands größtes Recruiting-Event mit sportlichem Rahmenprogramm) und der Consulting Cup (Deutschlands größter Fallstudien-Wettbewerb) – beides von Studierenden organisiert.

Der Bachelorstudiengang BWL ist zulassungsfrei, eine Bewerbung ist nicht erforderlich. Die Einschreibung erfolgt online über das zentrale Einschreibeportal der KU. Bitte beachten Sie, dass eine Registrierung im Portal jederzeit möglich ist, die Einschreibung selbst allerdings nur innerhalb des Einschreibzeitraums von Mitte August bis Anfang Oktober.

Ausnahmen sind das Studium mit vertiefter Praxis und das Doppelabschlussprogramm mit einer Partneruniversität. Hier gelten die Bewerbungszeiträume, die auf der Homepage ausgewiesen werden. Das Studium beginnt zum Wintersemester.

Informationen zum Studiengang unter ku.de/bwl-bsc

Informationen rund ums Studium ku.de/studieninteressenten

Informationen zur Fakultät ku.de/wfi

Noch Fragen? Jetzt einen Beratungstermin vereinbaren!



Franziska Rast
Referentin für Studienberatung

Telefon: +49 841 937-21863
E-Mail: studienberatung-wfi@ku.de

Folgen Sie uns auf Facebook und Instagram:



WFI – Ingolstadt School of Management
KU allgemein: Uni.Eichstaett



Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre (BWL)

April 2024



Exzellente Lehre
Bestplatzierung in
Universitätsrankings
(CHE, StudyCheck, Trendence...)



Exzellentes Betreuungsverhältnis
persönliche Betreuung für
optimalen Studienerfolg



Innovative & praxisnahe Lehre
lernen, was wirklich zählt – mit
zahlreichen Partnerunternehmen &
interaktiven Formaten



Ideales Sprungbrett in den Beruf
exklusives Karriereportal,
Recruiting-Events & Karriereberatung



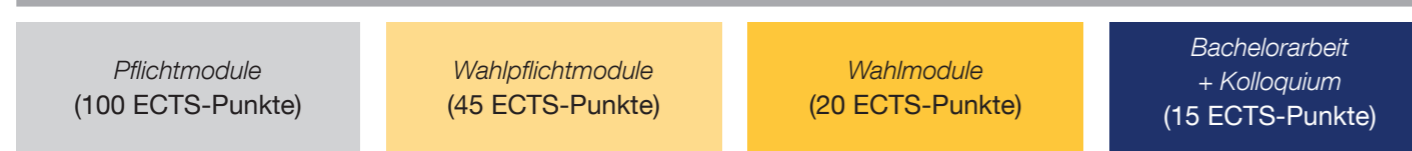
Starke Gemeinschaft
aktive Studierendenorganisationen &
globales Alumni-Netzwerk



International vernetzt
Rund 100 Partneruniversitäten welt-
weit & vielfältige Möglichkeiten für
Auslandsaufenthalte



Bachelor of Science (180 ECTS-Punkte)



Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt, kurz WFI, bietet Ihnen ein umfassendes Bachelorstudium, das wissenschaftlich fundiert ist und praktische sowie interkulturelle Aspekte in die Ausbildung ganzheitlich integriert. Auf diese Weise wird eine optimale Vorbereitung auf das spätere Berufsleben bzw. ein Masterstudium möglich.

Studienaufbau

Das Studium umfasst 180 ECTS-Punkte. Diese sind aufgeteilt auf das Grundstudium, Schwerpunkte und Wahlmodule sowie die Bachelorarbeit mit einem begleitenden Kolloquium.

In den ersten drei Semestern wird Ihnen das Basiswissen der Betriebswirtschaftslehre vermittelt. Hierbei werden die Themenbereiche Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Recht, quantitative Methoden und Wirtschaftssprachen abgedeckt. Ab dem 5. Semester wählen Sie Schwerpunkte und freie Wahlmodule. So können Sie sich gezielt entsprechend Ihrer persönlichen Vorlieben und Interessen spezialisieren.

Darüber hinaus haben Sie an der WFI weitere Möglichkeiten, Ihr Studium individuell zu gestalten. Sie können:

- bis zu zwei Semester im Ausland studieren;
- fakultative Praktika im In- und Ausland absolvieren;
- in Studierendenorganisationen mitarbeiten.

Ab dem fünften Semester vertiefen Sie ihre Ausbildung in einem von drei Schwerpunkten. Das Grundwissen wird dabei mit konkreten Fragestellungen verknüpft und einschlägige

ge Fach- und Methodenkenntnisse erworben. So erfolgt eine stärkere Ausrichtung auf das spätere Berufsfeld oder die Masterwahl.



International Business and Economics

„International Business and Economics“ ist als dynamischer Schwerpunkt konzipiert. Er umfasst sowohl die englischsprachigen Kurse des International Fall Terms, der Summer School und der Winter School als auch englischsprachige Kurse aus den übrigen beiden Vertiefungen. Er ermöglicht eine breite wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung, die Ihnen gleichermaßen Wissen über die Funktionsweise von Unternehmen wie die gesamte Volkswirtschaft vermittelt. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf den methodischen Herangehensweisen, die BWL und VWL teilen. Der Schwerpunkt hält Ihnen viele Wege offen: Sie können beispielsweise nach Ihrem Abschluss sowohl in BWL als auch in VWL ein Masterstudium aufnehmen. Die Besonderheit des Schwerpunktes ist, dass alle Veranstaltungen auf Englisch stattfinden. So trainieren Sie nicht nur Ihre Fach- und Fremdsprachenkenntnisse, sondern senden zukünftigen Arbeitgebern auch ein starkes Signal, dass Sie über exzellente englische Sprachkenntnisse verfügen.

Financial Management

Im Studienschwerpunkt „Financial Management“ spezialisieren Sie sich in den Fächern Accounting, Controlling, Finanzierung und Steuern. Diese Themenfelder bilden gemeinsam die Finanzfunktion eines Unternehmens ab und sind von zentraler Bedeutung für die Steuerung und Funktionsfähigkeit eines Unternehmens. Im Rahmen des Schwerpunktes vertiefen Sie Ihre Grundlagenkenntnisse und können sich in einem der Bereiche spezialisieren. Sie werden praxisnah ausgebildet und optimal vorbereitet auf eine berufliche Tätigkeit mit Finanzhintergrund. Dabei werden Sie auch mit modernen Verfahren der Datenaufbereitung und -analyse (z. B. Python) vertraut gemacht.

Marketing, Management and Logistics

Der Bachelor-Schwerpunkt „Marketing, Management and Logistics“ zielt darauf ab, umfassendes theoretisches und praxisbezogenes Wissen in den Bereichen Marketing und Management zu vermitteln. Sie lernen, wie kunden- und serviceorientiertes Verhalten in Unternehmen geplant, realisiert und gesteuert werden kann. Im Bereich Marketing werden beispielsweise Themen wie des Konsumentenverhalten, Service- and Technology-Marketing oder auch globales Marketing-Management behandelt. Der Bereich Management wiederum umfasst Themen des strategischen Managements auf nationaler sowie internationaler Ebene, Entrepreneurship oder auch Innovation. Sie erlernen ebenfalls die jeweils notwendigen quantitativen und qualitativen Methoden. In der Logistik werden inhaltliche und methodische Kenntnisse zur Gestaltung und zum Betrieb



von Produktions- und Logistiksystemen sowie moderner unternehmensübergreifender Logistikketten vermittelt. Ein breites Angebot aus den Fachgebieten der Wirtschaftswissenschaften, des Operations Research und der Informatik erlaubt es Ihnen, das Studium gemäß Ihrer individuellen Neigungen und Wünsche zu gestalten.

Für eine möglichst umfassende Vertiefung des Themenschwerpunktes haben Sie die Möglichkeit, anhand praxisorientierter Kurse auch Einblicke in verschiedene Branchen (z. B. Automobilbranche, Tourismus) zu erhalten.

NEU an Sommersemester 2025: Doppelbachelor BWL und Global Management

Mit dem deutsch-französischen Doppelbachelor BWL und Global Management ist der Auslandsaufenthalt fester Bestandteil des Studiums. Am Ende erhalten gleich zwei Abschlüsse.

Den Studiengang bietet die WFI gemeinsam mit der renommierten Toulouse School of Management (TSM) an.

Die Vorteile eines Doppelbachelors:

- Zwei Abschlüsse nach Erreichen von 180 ECTS-Punkten in der regulären Studienzeit von sechs Semestern – ein echtes Alleinstellungsmerkmal im Lebenslauf!
- unvergessliche, interkulturelle Studierfahrung
- optimale Vorbereitung auf eine internationale Karriere
- keine Studiengebühren an der WFI und den Partnerhochschulen

Für die Internationalität des Studiengangs spricht außerdem, dass er komplett auf Englisch studiert werden kann.