

Ingolstadt ist nach München die zweitgrößte Stadt Oberbayerns und nur ca. 30 min. von München entfernt. Mit einer top Verkehrsanbindung im Herzen Bayerns bietet Ingolstadt ein umfassendes Angebot an kulturellen Möglichkeiten. Von Jazzkonzerten über zahlreiche studentische Veranstaltungen bis hin zu traditionellen bayerischen Volksfesten ist viel geboten.

Die Region Ingolstadt hat eine der niedrigsten Arbeitslosenquoten Deutschlands. Dies ist u.a. auf weltbekannte Großunternehmen wie Airbus, Audi, Edeka, Media-Saturn oder Hipp zurückzuführen, die in und um Ingolstadt ihren Sitz haben.

Sechs Argumente für die WFI



Ausgezeichnete Spitzenfakultät

Bestplatzierung in Universitätsrankings (CHE, StudyCheck, Trendence...)



Exzellentes Betreuungsverhältnis

persönliche Betreuung für optimalen Studienerfolg



Innovative & praxisnahe Lehre

lernen, was wirklich zählt – mit drei Zusatzstudien (Sustainability in Business, Digitalization in Business und Consulting-Badge-Programm), zahlreichen Partnerunternehmen



Ideales Sprungbrett in den Beruf

exklusives Karriereportal, Recruiting-Events & Karriereberatung



Starke Gemeinschaft

aktive Studierendenorganisationen & globales Alumni-Netzwerk



International vernetzt

Etwa 100 Partneruniversitäten weltweit & vielfältige Möglichkeiten für Auslandsaufenthalte

Noch Fragen? Jetzt einen Beratungstermin vereinbaren!



Franziska Rast
Referentin für Studienberatung

Telefon: +49 841 937-21863
E-Mail: studienberatung-wfi@ku.de

Für den M.Sc. BWL findet ein Eignungsfeststellungsverfahren statt. Voraussetzung für den Master ist ein berufsqualifizierender Abschluss (Bachelor) mit einer wirtschaftswissenschaftlichen Ausrichtung und min. 180 ECTS-Punkten.

Studienstart: Winter- und Sommersemester

Bewerbung: online von April bis 15. Juni für das Wintersemester, von Dezember bis 15. Januar für das Sommersemester. Für internationale Bewerber endet die Frist für das Wintersemester am 15. Mai.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt (WFI):
www.ku.de/wfi

Informationen zum Masterstudiengang :
<https://www.ku.de/wfi/studiengaenge>



  WFI – Ingolstadt School of Management
Uni.Eichstaett



Stand: Mai 2025

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (BWL)



Klein, fein, anspruchsvoll – das ist die WFI Ingolstadt School of Management, die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der KU Eichstätt-Ingolstadt. In **Rankings** wie dem CHE-Hochschulranking erzielt die WFI regelmäßig hervorragende Ergebnisse. Vom Studierendenportal StudyCheck wurde die KU 2024 bereits zum dritten Mal als beliebteste Universität Deutschlands ausgezeichnet.

An der WFI erwartet die Studierenden ein intensives Studium der Betriebswirtschaftslehre unter besten Bedingungen: Bei uns gibt es keinen Kampf um begehrte Seminarplätze oder endloses Anstehen für ein paar Minuten Sprechstunde. Stattdessen finden Studierende hier überschaubare Veranstaltungen, persönliche Kontakte und kurze Wege. Die 23 Professuren und Lehrstühle garantieren eine breite inhaltliche Abdeckung des Fachbereichs. Ziel des Studiengangs ist die Vermittlung umfangreichen Wissens der Betriebswirtschaftslehre in den gewählten Vertiefungen, aufbauend auf bereits erworbenen fachspezifischen Grundlagenkenntnissen.

Charakteristisches Merkmal des Studiums an der WFI ist ein **hoher Praxisbezug** durch Kooperationen mit renommierten **Partnerunternehmen**. Eine zentrale Rolle spielt auch die internationale Ausrichtung: Die WFI bietet nicht nur zahlreiche fremdsprachige Lehrveranstaltungen, sondern ermöglicht durch das enge Netz an **Partneruniversitäten** jedem Studierenden ein Auslandssemester.

Das Studierendenleben in Ingolstadt ist stark geprägt durch mehr als 20 Studierendenorganisationen. Studium an der WFI bedeutet mehr als nur lernen und forschen – durch ihr Engagement trainieren die Studierenden an der WFI ihre **Soft Skills** und wachsen gleichzeitig zu einer Gemeinschaft zusammen. Dieser **Gemeinschaftsgeist** zeigt sich auch in der aktiven Arbeit des Alumni-Vereins „IN Kontakt“, der ein eigenes Mentorenprogramm anbietet.

Im Masterstudium sind insgesamt 120 ECTS-Punkte zu erwerben. Davon sind 90 ECTS-Punkte durch die Belegung von Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodulen zu erreichen. 30 ECTS-Punkte werden für die Masterarbeit vergeben. Die Studienschwerpunkte BAOR und ENTRE sind auf Englisch studierbar.

Der **Pflichtbereich** vermittelt die Grundlagen des jeweiligen Fachgebietes, zu denen ein Pflichtmodul Ethik gehört. Der Pflichtbereich umfasst 30 ECTS-Punkte. Im Wahlpflichtbereich wird vorwiegend spezifisches, problemorientiertes Wissen aus den einzelnen Fachgebieten des Schwerpunktes vermittelt. In diesem Bereich müssen insgesamt 35 ECTS-Punkte erreicht werden.

Durch den **Wahlbereich** im Umfang von 25 ECTS-Punkten können die Studierenden ihr Studium individuell den eigenen Interessen anpassen. Sie können dabei frei aus den gesamten Schwerpunkten des MA BWL-Programms wählen oder auf Antrag Module aus dem Ausland oder dem Gesamtangebot der KU einbringen.

Die **Masterarbeit** (30 ECTS-Punkte) ermöglicht den Studierenden zum Abschluss ihres Studiums eine spezifische studiengangbezogene Fragestellung tiefgründig zu bearbeiten. Die Fragestellung kann vorwiegend theoriegeleitet formuliert oder an einer konkreten praktischen Fragestellung angelehnt sein oder sogar unmittelbar in Zusammenarbeit mit der Praxis erfolgen.

Zertifikatsprogramme

Mit unseren Zertifikaten erwerben Sie fachspezifische Kompetenzen und können individuelle Schwerpunkte setzen:

- Digitalization in Business
- Sustainability in Business
- WFI Consulting Badge

Weitere Informationen finden Sie unter www.ku.de/wfi/zusatzstudien-an-der-wfi

Master of Science (120 ECTS)



BAOR (www.ku.de/baor)

BAOR (Business Analytics and Operations Research) vermittelt quantitative und informationsverarbeitende Methoden zur Analyse, Planung und Optimierung komplexer betriebswirtschaftlicher Problemstellungen. Der Schwerpunkt qualifiziert für eine gehobene Fach- oder Führungslaufbahn in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Die Studierenden können sich auf die Anwendung der Methoden in folgenden Fachgebieten spezialisieren:

- Supply Chain Management, Produktion & Logistik Informationsmanagement;
- Quantitative Methoden;
- Finance
- Marketing

ENTRE (www.ku.de/entre)

Der interdisziplinäre Schwerpunkt ENTRE (Entrepreneurship and Innovation) bezieht neben der betriebswirtschaftlichen auch die juristische und volkswirtschaftliche Perspektive ein und nimmt Impulse aus den Bereichen Wirtschafts- und Sozialgeschichte sowie Organisationspsychologie auf. Der Schwerpunkt fokussiert auf die folgenden Bereiche:

- Unternehmerische Innovation
- Nachhaltigkeit
- Ethische Verantwortung und deren gesellschaftliche Auswirkungen

FACT (www.ku.de/fact)

FACT qualifiziert Studierende hervorragend für alle Branchen, insbesondere für die Arbeit bei international tätigen Banken und anderen Finanzdienstleistern, Unternehmensberatungen sowie Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. Dabei können sich die Studierenden relativ breit mit allen Fachgebieten beschäftigen oder gezielt auf ein oder zwei der Fachgebiete fokussieren:

- Finance
- Accounting
- Controlling
- Taxation
- Business Law

MARKT (www.ku.de/markt)

MARKT (Marktorientierte Unternehmensführung) richtet sich an Studierende, die sich für die Kernthemen der marktorientierten Unternehmensführung interessieren, und bereitet diese umfassend auf die Übernahme von Führungsaufgaben im nationalen und internationalen Kontext vor. Die zentralen Fachgebiete des Studienschwerpunktes sind:

- Unternehmensführung
- Marketing & Service
- Internationales Management
- Operations & Methoden

Internationale Studienschwerpunkte inklusive Double-Degree

Die beiden internationalen Schwerpunkten Betriebswirtschaftslehre International (Deutsch-Französischer oder Deutsch-Indischer Doppel-Master) und Betriebswirtschaftslehre Digital Customer Experience & Service Design (Deutsch-Französischer Doppel-Master) sehen einen ein- oder zweiseitigen Auslandsaufenthalt an einer Partnerhochschule vor und die Studierenden erhalten einen Doppelabschluss.

- **BWL International:** www.ku.de/bwl-international-ma
- **BWL Digital Customer Experience & Service Design:** www.ku.de/dice

Die Vorteile eines Doppelmasters

Zwei Abschlüsse nach Erreichen von 120 ECTS-Punkten in der regulären Studienzeit von vier Semestern – ein echtes Alleinstellungsmerkmal im Lebenslauf!

- fest integriertes Auslandsstudium an einer renommierten Partnerhochschule
- unvergessliche, interkulturelle Studienerfahrung
- optimale Vorbereitung auf eine internationale Karriere
- keine Studiengebühren an der WFI und den Partnerhochschulen

