



Zulassungsvoraussetzungen

- ein erster Studienabschluss in einem Studiengang der Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Psychologie oder ein gleichwertiger Abschluss an einer inländischen oder ausländischen Hochschule,
- Nachweis von Kenntnissen in Statistik/Mathematik (10 ECTS), Englisch (Niveau B2), Deutsch (Niveau A2). Fehlende Kenntnisse in bestimmten Bereichen können bis zum Ende des zweiten Semesters nachgeholt werden.

Bewerbung

Für die Einschreibung in diesen Studiengang ist eine Bewerbung erforderlich. Im Fall einer erfolgreichen Bewerbung erhalten Sie einen Zulassungsbescheid. Damit ist dann die Einschreibung in den Studiengang möglich. Die Bewerbung für den Studiengang erfolgt über das zentrale Bewerbungsportal der KU. Bitte beachten Sie, dass eine Registrierung im Portal jederzeit möglich ist, die Bewerbung selbst allerdings nur innerhalb der Bewerbungsfrist. Das Studium beginnt jeweils zum Wintersemester.

Weitere Informationen zum Fach

www.ku.de/BusinessAndPsychology

Informationen zum Studium an der KU

www.ku.de/studieninteressenten

Informationen zur Fakultät

www.ku.de/wfi

Informationen zum Fachbereich Psychologie

www.ku.de/ppf/psychologie

Studiengangsverantwortlicher

Prof. Dr. Alexander Danzer

(Volkswirtschaftslehre, insb. Mikroökonomie)

Noch Fragen? Jetzt einen Beratungstermin vereinbaren!



Franziska Rast

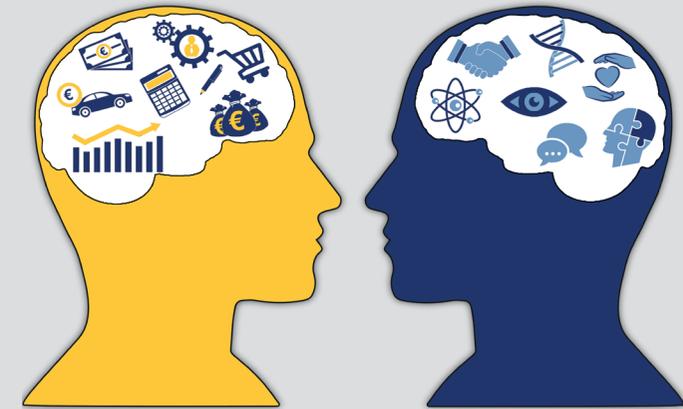
Referentin für Studienberatung

Telefon: +49 841 937-21863

E-Mail: studienberatung-wfi@ku.de



WFI - Ingolstadt School of Management
Uni.Eichstaett



Business

Psychology

Warum KU?



Bestplatzierung in
Universitätsrankings



Starkes Commitment in
Studentenorganisationen



Innovative Lehrformate



Ausgezeichnete Betreuung



Global vernetzt für ein
Studium im Ausland



Exzellente Karrieremöglichkeiten



Titelbild: KU/colourbox.de, Stand: Juni 2024



Interdisziplinärer Master
**Business and
Psychology**

www.ku.de/businessandpsychology

Vor dem Hintergrund einer steigenden Komplexität der Mitarbeiterführung wird neben ökonomischem Wissen auch psychologisches Wissen für Führungskräfte immer wichtiger. Die Psychologie vermittelt Kenntnisse darüber, wie sich menschliches Verhalten im Kontext von Organisationen besser verstehen lässt. Die Wirtschaftswissenschaften liefern das entsprechende ökonomische Know-How.

Im Studiengang „Business and Psychology“ bringt daher ein interdisziplinäres Team aus den Bereichen BWL, VWL und Psychologie die beiden Welten Wirtschaft und Psychologie zusammen und bildet die Führungskräfte von morgen aus.

Bachelorabschluss

Betriebswirtschaftslehre

Volkswirtschaftslehre

Wirtschaftswissenschaften

Psychologie

Vergleichbare Studiengänge

Masterstudiengang Business and Psychology

Berufsziele/Perspektiven

Führungspositionen als:

- Leitende Angestellte
- Personalverantwortliche
- Marketingmanagerinnen und -manager
- Produktmanagerinnen und -manager
- Beraterinnen und Berater

Master of Science 120 ECTS-Punkte

Pflichtmodule
(35 ECTS-Punkte)

Der Pflichtteil des Studienprogramms vermittelt Kompetenzen für die fünf Kernbereiche des Studiengangs: Personalwirtschaft und Personalpsychologie, Verhalten in Organisationen, Markt und Wettbewerb, ökonomische Prozesse und Verhalten sowie methodische Kompetenzen. Diese belegen Sie idealtypisch gleich zu Beginn des Studiums, um eine gemeinsame inhaltliche Grundlage zu schaffen. Insbesondere im Joint Seminar lernen Sie die unterschiedlichen disziplinären Zugänge kennen und bearbeiten praxisbezogene Fragestellungen in interdisziplinären Teams.

Wahlpflichtmodule
(35 ECTS-Punkte)

Der Wahlpflichtbereich zielt auf eine möglichst flexible Schwerpunktsetzung ab. Aus dem breiten Angebot sind Module im Umfang von 35 ECTS zu wählen, jedoch mindestens je 10 ECTS aus den Fachdisziplinen Wirtschaft und Psychologie. Der Wahlpflichtbereich vertieft das Wissen aus den Pflichtkursen und wird im Studiengang ab dem zweiten Semester angeboten, um Ihnen – wenn gewünscht – einen Auslandsaufenthalt im Anschluss zu ermöglichen.

Im Wahlpflichtbereich können Sie aus einem Angebot von englischen und deutschen Kursen wählen.

Wahlmodule
(20 ECTS-Punkte)

Durch den Wahlbereich im Umfang von 20 ECTS können Sie Ihr Studium individuell den eigenen Interessen anpassen. Sie können dabei aus den im Modulhandbuch des Programms genannten Kursen wählen oder auf Antrag Module aus dem Ausland einbringen.

Der Wahlbereich bezieht neben der betriebswirtschaftlichen und psychologischen auch die juristische Perspektive ein und nimmt Impulse aus den Bereichen Empirische Sozialforschung sowie Unternehmensethik auf. Je nach Interesse können Sie hier Ihre Kurse frei zusammenstellen.

Masterarbeit
(30 ECTS-Punkte)

Ihr drittes Semester starten Sie mit dem verpflichtenden interdisziplinären Forschungsseminar. Dieses erstreckt sich ebenfalls über das vierte Semester und wird von Dozierenden, die mit Pflichtkursen im Studiengang vertreten sind, vor Ort oder digital angeboten. Dies soll Ihnen zur Vorbereitung auf das Verfassen einer empirischen Abschlussarbeit dienen.

Die anschließende Masterarbeit (30 ECTS-Punkte) ermöglicht Ihnen zum Abschluss Ihres Studiums eine spezifische studienbezogene Fragestellung tiefgründig zu bearbeiten.

Bezeichnung als „Psychologin“ bzw. „Psychologe“:

Je nach Einzelfallentscheidung ist es grundsätzlich möglich, dass Sie sich bei erfolgreichem Abschluss des BaP-Masters Psychologe oder Psychologin nennen können. Die Voraussetzungen dafür finden Sie unter folgendem Link:

ku.de/studienangebot/business-psychology-msc

Alleinstellungsmerkmal des Studiengangs:

Der Studiengang ist der einzige universitäre Studiengang, der Psychologie und Wirtschaft interdisziplinär verbindet und der international ausgerichtet ist.

