

Berufliche Perspektiven & Alumni-Netzwerk

Die regelmäßigen Absolventenbefragungen zeigen, dass der Bachelor Journalistik breite Akzeptanz in der Berufspraxis findet. Etwa die Hälfte der Eichstätter Absolvierenden startet direkt nach ihrem Bachelorabschluss in eine journalistische Tätigkeit im Bereich Online, Print, Hörfunk oder TV. Auch PR und Marketing sind gefragte Berufsfelder. Die andere Hälfte schließt ein Masterstudium an – beispielsweise im Bereich Kommunikations- und Medienwissenschaft oder in Sozialwissenschaften.

Der AEJ ist der Alumniverein der Eichstätter Journalistik. Mehr als 250 Absolventinnen und Absolventen sind hier vernetzt und treffen sich regelmäßig zum Austausch und Workshops.

Bewerbung für einen Studienplatz

Für die Einschreibung in diesen Studiengang ist eine Bewerbung erforderlich. Im Fall einer erfolgreichen Bewerbung erhalten Sie einen Zulassungsbescheid. Damit ist dann die Einschreibung in den Studiengang möglich.

Die Bewerbung für den Studiengang erfolgt über das zentrale Bewerbungsportal der KU. Bitte beachten Sie, dass eine Registrierung im Portal jederzeit möglich ist, die Bewerbung selbst allerdings nur innerhalb der Bewerbungsfrist von 01.05.-15.07.

Voraussetzungen

Um in Eichstätt Journalistik studieren zu können, benötigen Interessierte eine fachgebundene oder allgemeine Hochschulreife (Abitur).

Der BA Journalistik bietet 50 Studienplätze pro Jahr.

Studienbeginn ist jeweils zum Wintersemester.

Informationen zum Studiengang

www.ku.de/bachelorjournalistik

Informationen rund ums Studium an der KU

www.ku.de/studieninteressenten

Informationen zum Fachbereich und Veranstaltungen

www.ku.de/slf/journalistik

Informationen zu Lehrprojekten der Journalistik

<https://www.ku.de/slf/journalistik/lehrprojekte>

Informationen direkt von unseren Studierenden

fachgruppe.journalistik@gmail.com

Fachstudienberatung

Dr. Renate Hackel-de Latour

Ostenstraße 25

D-85072 Eichstätt

Telefon: +49/8421/93-21554

E-Mail: renate.hackel@ku.de

journalistik@ku.de

Folgen Sie uns auf Instagram und Facebook:



www.instagram.com/journalistik.eichstaett

www.facebook.com/journalistik.eichstaett



März 2025

Bachelorstudiengang Journalistik

www.ku.de/bachelorjournalistik

Studieninhalte

Ein fundiertes Hochschulstudium und viel journalistische Praxis – das bietet das Eichstätter Journalistikstudium: Wichtige Kenntnisse in Kommunikationswissenschaft und in Fächern wie Politikwissenschaft, Soziologie und Philosophie kombiniert mit einer umfassenden praktischen Ausbildung in allen Medienbereichen.

Wie arbeiten die Medien? Von wem werden sie beeinflusst? Wie komme ich an die richtigen Informationen und wie kann ich sie vermitteln? Welche Erwartungen hat das Publikum? Antworten auf diese und weitere Fragen rund um die Bereiche Medien und Kommunikation liefert der BA-Studiengang

Der Journalistik-Bachelor in Eichstätt basiert auf drei Säulen:

1) Kommunikationswissenschaft

Die Kommunikationswissenschaft beschäftigt sich mit der Entwicklung der Massenmedien und Kommunikationsberufe. Die politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen der öffentlichen Kommunikation werden ebenso analysiert wie Mediennutzung und -wirkung, Medienrecht und -ethik.

2) Gesellschaftliche Grundkompetenz

In der zweiten Säule werden Kompetenzen und Wissen zu den Bereichen vermittelt, über die Journalistinnen und Journalisten berichten: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur. Studierende besuchen Veranstaltungen verschiedener Fachbereiche und können sich spezialisieren, z.B. betriebswirtschaftliche Kenntnisse erwerben oder eine Sprache erlernen.

3) Journalistische Praxis

Rund ein Drittel der Studienzzeit ist für die Praxisausbildung reserviert. Hier werden nicht nur Nachrichten und Reportagen geschrieben, Hörfunkbeiträge und Filme produziert, sondern auch Zeitschriften, Magazinsendungen sowie Websites und Social Media-Auftritte gestaltet. In der „Medienwerkstatt“ unterrichten Lehrbeauftragte aus der Praxis die Studierenden acht Wochen lang in den Mediengattungen Print, Online, Podcast, Social Media, Hörfunk und Fernsehen.

Praxisnah & Persönlich

Persönliche und praxisnahe Betreuung

In Eichstätt erwartet Studierende ein hervorragendes Arbeitsumfeld. Neben den Dozierenden des Studiengangs geben Medienprofis aus der Praxis ihre Erfahrungen weiter und sorgen für einen erstklassigen Kontakt zur Berufswelt. Ein wichtiges Merkmal der Eichstätter Journalistik ist die intensive und persönliche Betreuung der Studierenden. Statt überfüllter Massenveranstaltungen wird auf projektorientierte Kleingruppenarbeit und individuelle Betreuung Wert gelegt.

Hervorragende Ausstattung & Vernetzung

Das Medienhaus der Eichstätter Journalistik ist auf dem aktuellsten Stand der Technik. Studierende finden hier zwei Hörfunkstudios, einen Crossmedia-Newsroom, eine Lehrredaktion sowie ein Fernsehstudio samt Regieraum.

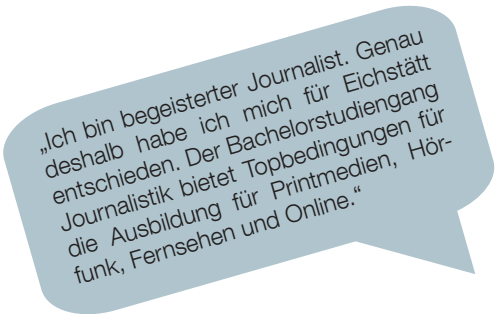
Fester Bestandteil des Bachelors ist ein Semester im Ausland. Die KU bietet Austauschmöglichkeiten mit rund 300 Hochschulen weltweit. Die Journalistik pflegt zudem intensive Kontakte mit Universitäten in ganz Europa, die spannende Studienprogramme im Medienbereich anbieten.

Stimmen zum Studium



„Für mich war der Journalistik-Bachelor in Eichstätt die Grundlage für alles, was danach kam. Von der Möglichkeit, sich auszuprobieren, Kontakte zu knüpfen und ins Ausland zu gehen, profitiere ich bis heute.“

Sophia Schirmer, stellvertr. Ressortleiterin Deutschland/Panorama „Der Spiegel“, Absolventin 2015



„Ich bin begeisterter Journalist. Genau deshalb habe ich mich für Eichstätt entschieden. Der Bachelorstudiengang Journalistik bietet Topbedingungen für die Ausbildung für Printmedien, Hörfunk, Fernsehen und Online.“

Korbinian Eisenberger, Redakteur der Süddeutschen Zeitung, Absolvent 2013

