

# How do we want to live in future?

## Values, Sustainability and Technology

**Andreas Meinheit**

**Im Rahmen der Lehrveranstaltung „Transformation Design“  
des digitalen Masters „Transformation und nachhaltige  
Lebensraumentwicklung - Tourismus neu gestalten“**



**Andreas Meinheit**, Customer Insights und Trend Research, ist Experte für Marktforschung und verantwortet die Trendforschung bei Audi seit Oktober 2013. Seit dem Studium der Soziologie und Psychologie in Mannheim und Heidelberg hat er in verschiedenen Funktionen die Trendforschung weiter entwickelt und bei Audi 2016 die Foresight Academy als branchenübergreifende Plattform für Trendforschung mit entwickelt und etabliert.

### **Trends und Zukunftsentwicklungen**

Was ist den Menschen von Morgen wirklich wichtig?

Welche zukünftigen Entwicklungen werden zu erwarten sein in Gesellschaft, Wirtschaft, Technologie und Ästhetik?

Wie kann man sich mögliche Zukunftsszenarien vorstellen und verlässliche Erkenntnisse daraus ziehen?

Antworten mit einer globalen Perspektive und Forschung, die sich über vier Kontinente erstreckt.

**16.11.2023,  
16:00 bis 17:30  
Uhr  
KAP-209, Eichstätt**