



KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

S t u d i e n g a n g
JOURNALISTIK
E i c h s t ä t t

Lehr- und Forschungsbericht 2018
Lehrstuhl I

Journalistik.Eichstätt

Studiengang Journalistik
Ostenstraße 25
85072 Eichstätt

Telefon: 08241/93-21564, -21698
Fax: 08421/93-21786

www.journalistik.ku.de



KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Inhalt

1. Struktur und Ausstattung **4**
2. Lehre im SS 2018 und im WS 2018/2019 **7**
3. Abschlussarbeiten **9**
4. Praxisprojekte **12**
5. Forschungsschwerpunkte und Forschungsprojekte **12**
6. Publikationen **14**
7. Vorträge, Tagungen, Moderationen **16**
8. Sonstige Aktivitäten **17**
9. Mitgliedschaften **18**

1. Struktur und Ausstattung



Prof. Dr. Klaus Meier leitet den Lehrstuhl I des Journalistik-Studiengangs. Er ist Vorsitzender des Prüfungsausschusses für den Master-Studiengang.

Akademische Direktorin: Dr. Renate Hackel-de Latour, M.A., zuständig für die kommunikationswissenschaftliche Grundausbildung am Studiengang, Studiengangkoordinatorin, Fachstudienberatung; Fachkoordinatorin Erasmus/Sokrates; Redakteurin der Zeitschrift „Communicatio Socialis“.



Wissenschaftliche Mitarbeiter



Jonas Schützeneder, M.A., Redakteur, forscht und lehrt in den Bereichen Wandel des Journalismus und Sportkommunikation. Am Studiengang ist er verantwortlich für die Praxisausbildung und unterstützt Projekte des Lehrstuhls bei der Forschung.



Maria Lisa Schiavone, M.A., zuständig für die Ausbildung im Bereich empirische Medienforschung und die Unterstützung von Projekten des Lehrstuhls bei der Forschung.



Verwaltungsangestellte



Gabriele Kendl und **Elke Wißmath**, zuständig für Sekretariat und Organisation.

Emeritus

Prof. Dr. Walter Hömberg leitete den Lehrstuhl I von 1988 bis 2010. Seit 1999 lehrt er auch als Gastprofessor an der Universität Wien. Er gibt mehrere Buchreihen heraus.



David Lehmeyer als Mediengestalter Bild und Ton (seit September 2017) und **Robert Thaller** als Technischer Angestellter sind zuständig für die Betreuung der Print-Lehrredaktion, der Hörfunk- und Fernsehstudios und des Crossmedia-Labors.

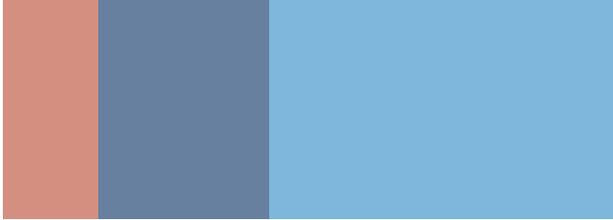


Im Jahr 2018 waren folgende Entwicklungen für die Arbeit am Lehrstuhl und am Studiengang maßgeblich:

- Der Bachelor-Studiengang Journalistik und der Master-Studiengang Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management wurden im vergangenen Jahr ohne Auflagen bis 2025 reakkreditiert. Fünf Gutachterinnen und Gutachter bescheinigten: Der Studiengang wird „in Konzeption und Umsetzung den berufsqualifizierenden, gesellschaftlichen und wissenschaftlichen Anforderungen, die eine hochschulgebundene Journalistenausbildung erfüllen sollte, auf herausragende Art und Weise gerecht.“



- Im Wintersemester 2018/19 sind 215 Journalistik-Studierende (davon 167 im Bachelor und 48 im Master) eingeschrieben. Nach Eröffnung des Medienhauses mit komplett neuer Technik in Fernseh- und Radio-Studio im Vorjahr wurde 2018 die Lehrredaktion im Obergeschoss des Gebäudes renoviert und technisch auf den neuesten Stand gebracht.
- Am Lehrstuhl wurden 2018 23 Bachelorarbeiten und 12 Masterarbeiten abgeschlossen.
- Die Arbeitsgruppe von Promovierenden und einer Habilitandin, die an der KU Eichstätt-Ingolstadt und an der TU Dortmund von Klaus Meier betreut wird, traf sich im September zu einem Workshop. Zwei Dissertationsprojekte wurden 2018 erfolgreich abgeschlossen: Sandra Victoria Rothaar zum Thema „Krisen, Kriege, Krankheiten und andere Katastrophen. Die Darstellung anderer Nationen in der deutschen journalistischen Berichterstattung“ und Jens Radü zum Thema „New Digital Storytelling – Anspruch, Nutzung und Qualität von Multimedia-Geschichten“.
- Im Masterstudiengang wurden 2018 wieder intensive Lehrforschungsprojekte mit Praxispartnern durchgeführt, u.a. mit „Porsche“, dem Bayerischen Rundfunk, und dem Magazin „jetzt“ der „Süddeutschen Zeitung“.
- Beim traditionellen Dies Academicus der Universität durfte sich das Team des Lehrstuhls gleich über drei Preise freuen. Für die beste Lehre im Bereich Innovation wurde Jonas Schützeneder für sein Seminar „Aktuelle Medienentwicklung: Sportjournalismus“ ausgezeichnet. Das Lehrstuhl-Team um Klaus Meier, Maria Lisa Schiavone und Jonas Schützeneder erhielt den erstmals ausgeschriebenen Transferpreis in der Kategorie „Wissenschaftskommunikation“. Die Absolventin Bernadette Uth durfte sich über den Preis für die beste Masterarbeit (Betreuung: Klaus Meier) freuen.
- Laura-Maria Altendorfer, Absolventin des Masterstudiengangs Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management, hat am 22. Januar 2018 in München den Pelkhovenpreis für ihre Masterarbeit erhalten.
- In der Buchreihe „Aktuelle Studien zum Journalismus“, die im Nomos-Verlag von Andrea Czepek (Wilhelmshaven), Ralf Hohlfeld (Passau), Frank Lobigs (Dortmund), Wiebke Loosen (Hamburg),



Klaus Meier und Christoph Neuberger (München) herausgegeben wird, sind im Jahr 2018 drei weitere Bücher erschienen.

- Klaus Meier wurde im Januar 2018 vom Präsidium der KU in das Leitungsgremium von Studium.Pro bestellt. Studium.Pro soll für alle Studiengänge der KU einen Mehrwert bieten, u.a. durch Interdisziplinarität und Transfer.
- Klaus Meier wurde im Mai 2018 von der Mitgliederversammlung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK) zum stellvertretenden Vorsitzenden gewählt.
- Beim Journalistischen Kolloquium waren auch in diesem Jahr hochkarätige Gäste der Einladung nach Eichstätt gefolgt. Unter anderem sprachen und diskutierten Julia Bönisch (Mitglied der SZ-Chefredaktion) und Oliver Schrömm (Chefredakteur Correctiv).
- Mit Wehmut verabschiedete der Lehrstuhl im April 2018 die beiden langjährigen Mitarbeiterinnen Dr. Melanie Verhovnik und Dr. Isabel Bracker. Erstere ist seitdem als Wissenschaftliche Mitarbeiterin beim LKA Niedersachsen tätig, Dr. Isabel Bracker ist Pressesprecherin eines hessischen Software-Unternehmens. Maria Lisa Schiavone begann ihre Tätigkeit am Lehrstuhl im April 2018.
- Das Lehrbuch „Journalistik“ von Klaus Meier ist im Juni 2018 in vierter Auflage erschienen.

2. Lehre im SS 2018 und im WS 2018/19 Sommersemester 2018

Klaus Meier

V Journalismus und Mediensysteme

S/Ü Organisations- und Formatentwicklung

S Begleitseminar Abschlussarbeiten (Bachelor und Master)

Renate Hackel-de Latour

S Journalismus und Mediensysteme

S Redaktionelles Pflichtpraktikum



Maria Lisa Schiavone

S Corporate Social Responsibility. Verantwortung und Kommunikation

Jonas Schützeneder

S Spezialisierung im Journalismus: Lokaljournalismus

S Aktuelle Medienentwicklung: Sportjournalismus

S Empirische Kommunikationsforschung II

Wintersemester 2018/2019

Klaus Meier

V Grundlagen Journalistik/Kommunikationswissenschaft

S Konzepte journalistischer Qualität

S Begleitseminar Abschlussarbeiten (Bachelor und Master)

S Organisation von Redaktion und Medien

Walter Hömberg

S Fake News, Medienfälschungen, Schwarze PR – Forschungsseminar an der Universität Wien
(zus. mit Roland Burkart)

Renate Hackel-de Latour

S Prinzipien und Techniken der journalistischen Recherche

S Grundlagen Journalistik/Kommunikationswissenschaft

S Qualität und Ethik der öffentlichen Kommunikation

S Redaktionelles Pflichtpraktikum

Maria Lisa Schiavone

S Grundlagen Journalistik/Kommunikationswissenschaft

Jonas Schützeneder

S Entwicklung innovativer Formate

S Empirische Medienforschung I

3. Abschlussarbeiten 2018

Bachelorarbeiten

Bohn, Franziska „10 Arten von Girls“ – Eine inhaltsanalytische Untersuchung zu Frauen- und Mädchenbildern auf deutschen YouTube-Kanälen

Capasso, Alessandro Zwischen Image und Information: Eine Inhaltsanalyse der Instagram-Accounts deutscher Tageszeitungen am Beispiel von Bild, SZ und FAZ

Christl, Lena Stereotypen von Lateinamerika in deutschen Fernsehdokumentationen

Eger, Julia Vorstoß gegen die Medienethik oder Aufklärung: Medienethische Probleme der Netflix-Serie „Tote Mädchen lügen nicht“

Erhardt, Lena Wie das Fernsehen Kindern Wissen, Werte und Kompetenzen vermittelt – eine Untersuchung von Wissenssendungen für Kinder

Ernst-Schilling, Anna Geschlechterrollen in der TV-Moderation am Beispiel von „taff“ und „aspekte“

Giglberger, Agnes Die weltweite Netflixierung – Revolutioniert der Streaming-Gigant die Sehgewohnheiten und die Medienkultur?

Hagl, Sonja Instagram Auftritte von Fernseh-Nachrichtensendern im internationalen Vergleich

Haidalin, Veronika Foodjournalismus. Ein Vergleich zwischen dem Männermagazin BEEF! und dem Magazin essen&trinken für Frauen

Kiermes, Julia Die Nutzung von Fernsehen und Video-Streaming-Diensten im Vergleich

Knapp, Sarah Die Fernsehberichterstattung von Volleyball





Lamm, Luisa Einflussfaktoren auf die Pressefreiheit in Uganda. Eine qualitative Inhaltsanalyse von Leitfadenterviews mit ausgewählten ugandischen Journalisten und Aktivisten

Lochmann, Daphne Wie wird Donald Trump charakterisiert und seine Politik bewertet? Eine qualitative Inhaltsanalyse der Berichterstattung über Donald Trump und seine Politik in ausgewählten deutschen Tageszeitungen

Möwes, Inka Investigativer Journalismus im Spielfilm am Beispiel „Die Unbestechlichen“ und „Spotlight“ – Fiktion versus Realität

Müller, Lukas Objektivität ausgewählter Medien im Hinblick auf die AfD. Eine qualitative Inhaltsanalyse der Berichterstattung vor der Bundestagswahl 2017

Pogner, Isabel Konstruktiver Journalismus: Betrachtung eines journalistischen Genres und dessen Umsetzung im Lokaljournalismus am Beispiel der Sächsischen Zeitung

Porr, Andrea Wie und inwieweit wird in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, der Süddeutschen Zeitung, der Passauer Neuen Presse und den Nürnberger Nachrichten über Literatur berichtet?

Richter, Julia Genderaspekte der Gewaltkriminalitätsberichterstattung in deutschen Printmedien – Darstellung von Männern und Frauen als Täter und Opfer. Eine qualitative Inhaltsanalyse ausgewählter Fälle in deutschen Printmedien

Seifert, Maike Social TV. Eine Analyse anhand der partizipativen Elemente der Sendung ranNFL

Walter, Jens Der „Discover“-Bereich auf Snapchat als journalistische Plattform

Weidmann, Pia Die Identifizierung und Typologisierung von Fake-News

Weber, Alisa Die Medienethik in Deutschland und den USA im Vergleich. Untersucht am Beispiel der Fälle Tom Kummer und Jayson Blair

Wiesheu, Daniel Rollenbilder im Radio – der Morgenmoderator und sein(e) Sidekick

Masterarbeiten 2018

Alberici, Anne Strategien zur Aussprache junger Leser über medienpädagogische Zeitungsprojekte. Eine empirische Evaluation des Projektes „KLASSE!“ in Kooperation mit dem Donaukurier

Eberle, Anna AfD-Akteure und AfD-nahes Framing in Talkshows. Untersucht anhand ausgewählter Sendungen im Vorfeld der Bundestagswahl 2017

Eichmüller, Markus Strategische Content Marketing Empfehlungen für Online-Reiseblogs und Instagram – Am Beispiel von „Travellers Insight“

Freise, Katharina Das Studentenmagazin in der Zukunft und die Zukunft des Studentenmagazins

Fritzsche, Bruno Beurteilung und Wirkung journalistischer Online-Videoformate. Untersucht anhand einer Nutzerstudie am Beispiel des G20-Gipfels 2017 in Hamburg

Gollmer, Vanessa Die Wahrnehmung der Rezipienten von Content Marketing in Form von Online-Kundenmagazinen

Graßl, Michael Chancen und Ziele der Sportkommunikation in der Randsportart Eishockey

Grun, Laura Die trimedialen Regionalkorrespondenten des Bayerischen Rundfunks

Hecker, Julia Einflussfaktoren auf die Qualität von Nutzerkommentaren in Social Media – Eine Untersuchung am Beispiel von Facebook

Nowack, Sonja Die Autorisierungsprozesse von Interviews in Deutschland – (Un)abhängiger Journalismus?

Schiavone, Maria Lisa Crossmediale Redaktion und integrierter Newsdesk. Eine Fallstudie zu Nürnberger Nachrichten, Nürnberger Zeitung und Nordbayern.de

Wagner, Eva-Maria Berufswunsch Journalismus und Informationsverhalten von Studieninteressenten





4. Praxisprojekte

Jonas Schützeneder/Matthias Wiedmann

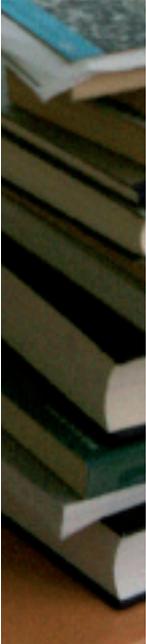
Aktuelle Medienentwicklung: Sportjournalismus

Im SS 2018 durften 15 BA-Studierende praxisnah und innovativ den Themenkomplex Sportjournalismus erarbeiten. Besuche von Experten aus der Praxis und eigene sportjournalistische Tätigkeiten wurden kombiniert. Mit Erfolg: Die Studierenden übernahmen erfolgreich die Berichterstattung über das traditionelle Fußballturnier der KU und konnten so das Gelernte sofort umsetzen.

Klaus Meier

Organisations- und Formatentwicklung

Im SS 2018 untersuchten die Studierenden aus dem Master (2. Semester) in Kooperation mit dem „Spiegel“ die Qualität und Perspektiven von Online-Podcasts. Bei der Abschlusspräsentation vor Ort in Hamburg stießen die Ergebnisse auf großes Interesse.



5. Forschungsschwerpunkte und Forschungsprojekte

Klaus Meier

Journalismusforschung, Ethik und Qualität des Journalismus, Transfer zwischen Journalistik-Wissenschaft und Redaktionen, Crossmediale Entwicklungen des Journalismus, Redaktionsforschung, Journalistenausbildung, Wissenschaftsjournalismus

Maria Lisa Schiavone

Corporate Social Responsibility, Corporate Citizenship, Redaktionsorganisation

Renate Hackel-de Latour

Kommunikationstheorien, Mediensysteme, Medienethik, Frauen in den Medien

Jonas Schützeneder

Wandel des Journalismus, Digitale Kommunikation, Sportkommunikation, Lokaljournalismus

Walter Hömberg

Journalismusforschung, Kultur- und Wissenschaftskommunikation, Kommunikationstheorie, Medien- und Kommunikationsgeschichte

Forschungsprojekte

Klaus Meier

- Angewandte Journalismusforschung: Theorie und Methoden

Für die angewandte Kommunikationswissenschaft und den Wissenschafts-Praxis-Transfer in der Journalistik gibt es bislang wenige theoretische Konzepte und Grundlagen. Auf Basis eigener empirischer Projekte (Redaktionsforschungen und -beratungen) wurde dieser zunehmend wichtiger werdende Bereich theoretisch fundiert und methodologisch ausgearbeitet. Im Master-Studiengang führen Studierende Forschungsprojekte in diesem Kontext durch – in den Jahren 2017/18 z.B. in Kooperation mit dem „Spiegel“ sowie mit dem Bayerischen Rundfunk und dem „Donaukurier“.

- Der Wandel des Journalismus

Der aktuelle Journalismuswandel ist gekennzeichnet durch vielfältige Faktoren – wie beispielsweise die Medienkonvergenz und redaktionelle Konvergenz, den allgemeinen Wandel politischer Öffentlichkeit im und durch das Internet, den tiefen Strukturwandel der Tagespresse oder die zunehmenden technischen Einflüsse auf den Journalismus. In diesem Kontext forscht Klaus Meier zusammen mit den MitarbeiterInnen des Lehrstuhls in vielfältigen Projekten, die teilweise über Drittmittel finanziert sind und mit Kooperationspartnern im In- und Ausland durchgeführt werden. Forschungsthemen 2018: z.B. Konstruktiver Journalismus, Wissenschafts-Praxis-Transfer in der Journalistenausbildung und die Funktion von Journalismus in der Demokratie.



Jonas Schützeneder

- „Ins Abseits geschrieben?“ Profitrainer im Spannungsfeld von Sportjournalismus und Sportkommunikation (Dissertationsprojekt)

Walter Hömberg

- Strukturwandel des journalistischen Berufs
- Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit zwischen Konkurrenz und Kooperation
- Geschichte und Gegenwart der katholischen Publizistik
- Das Marginale und das Zentrale
- Meilensteine der Kommunikationswissenschaft und des Journalismus

6. Ausgewählte Publikationen 2018

Hömberg, Walter: Forschungsbasierte Lehre. Ars-Legende-Preis für Klaus Meier. In: Aviso, Nr. 66, Frühjahr 2018, S. 9.

Hömberg, Walter: Echte Falschmeldungen und Medienfälschungen – Qualitätsfallen im Journalismus. In: Aviso, Nr. 66, Frühjahr 2018, S. 10-12.

Hömberg, Walter: Impulsgeber und Bücherfreund. Der Kommunikationswissenschaftler Wolfgang R. Langenbucher wird achtzig. In: Der Standard (Wien), 24. April 2018, S. 25.

Hömberg, Walter: Medieninnovation – oder Gulaschmagazin? [25 Jahre „Focus“]. In: Behmer, Markus (Hg.): Anno 18. Das Magazin der Medienjubiläen. Bamberg 2018, S. 14-16.

Hömberg, Walter: Vordenker, Aktivist – und Journalist. [Zum 200. Geburtstag von Karl Marx]. In: Behmer, Markus (Hg.): Anno 18. Das Magazin der Medienjubiläen. Bamberg 2018, S. 128-129.

Hömberg, Walter: Wolfgang R. Langenbucher zum 80. Geburtstag. In: Publizistik, 63. Jg. 2018, H. 2, S. 289-292.

Hömberg, Walter: Aasgeier, Presseflegel, Zeilenschinder. Journalistenschelte und Kollegenbeschimpfung vor Donald Trump. In: Universitas, 73. Jg. 2018, Nr. 869, S. 92-95.

Meier, Klaus: Wie wirkt Konstruktiver Journalismus? Ein neues Berichterstattungsmuster auf dem Prüfstand. In: Journalistik. Zeitschrift für Journalismusforschung, 1. Jg. 2018, H. 1, S. 4-25.

Meier, Klaus ; Kraus, Daniela ; Michaeler, Edith: Audience Engagement in a Post-Truth Age. What it means and how to learn the activities connected with it. In: Digital Journalism. (25. September 2018).

Meier, Klaus: Wie wir Journalisten relevant bleiben. In: Der Standard Online, 30. Juli 2018.

Meier, Klaus: Journalism meets games : Newsgames as a new digital genre. Theory, boundaries, utilisation. In: Journal of Applied Journalism & Media Studies. Bd. 7 (Juli 2018) Heft 2, S. 429-444.

Meier, Klaus: How does the audience respond to constructive journalism? : Two experiments with multifaceted results. In: Journalism practice.

Meier, Klaus: Journalistik. 4. überarb. Aufl. Konstanz ; München : UVK.

Schützeneder, Jonas: „Jetzt muss die Mannschaft eine Reaktion zeigen!“ Eine Analyse der Krisenkommunikation von Trainern im Spitzensport. In: Communicatio Socialis, 3/2018, S. 307-318.

Schützeneder, Jonas ; Bracker, Isabel: Nachhaltigkeit und Mode : wie relevant ist das Thema für die Medien? In: Heinrich, Peter (Hg.): CSR und Fashion : nachhaltiges Management in der Bekleidungs- und Textilbranche. Wiesbaden, Springer Gabler, S. 47-62.

Schützeneder, Jonas ; Evers, Tanja ; Tonnemacher, Hanna: Zwischen Tüll und Tränen : die royale Hochzeit auf Facebook und ihre journalistischen Macher. In: Communicatio Socialis. Bd. 4 (2018), S. 430-445.

Uth, Bernadette ; Meier, Klaus: Wie Redaktionen bessere Diskussionen fördern können : Einflussfaktoren auf die Qualität von Nutzerkommentaren. In: Communicatio Socialis. Bd. 51 (2018) Heft 3, S. 331-345.

Medienecho und Zeitungsbeiträge

Klaus Meier

„Das Bewusstsein um den Wert von Journalismus steigt“. Interview mit Michael Husarek, einem der beiden Chefredakteure der Nürnberger Nachrichten, zum Newsdesk von NN, NZ und nordbayern.de. In: <http://www.nordbayern.de>. 30. Januar 2018.

Von Hütern der Demokratie und ihren Gegenspielern. Warum Journalismus so wichtig für unsere Gesellschaft ist und bleiben wird : ein Gastbeitrag des Eichstättler Professors Klaus Meier. In: Nürnberger Nachrichten. (24. Juli 2018). - S. 15.

„Banal, schwammig, missverständlich“ – Medien-Professor kontert Jay Rosens „Brief an deutsche Journalisten“. In: meedia.de - Deutschlands großes Medien-Portal. (07. September 2018).

„Sensationsgeilheit“, „Gefährdung der Demokratie“: Journalismus-Professor rechnet mit Döpfners BDVZ-Rede ab. Offener Brief an BDVZ Präsident und Springer-CEO Mathias Döpfner. Veröffentlicht in meedia.de vom 26. September 2018.

„Wie ein Journalistik-Professor die Berichterstattung über Straftaten von Flüchtlingen beurteilt“. Interview in der Badischen Zeitung vom 5. Oktober 2018.

Journalismus: Unter Druck und immer im Wandel. Interview mit Prof. Dr. Klaus Meier. In: Augsburger Allgemeine (14. Dezember 2018)

7. Vorträge, Tagungen, Moderationen

Klaus Meier

„Wie wirkt konstruktiver Journalismus? Forschungsstand und Ergebnisse von zwei Studien“. Vortrag auf der Tagung „Wissenswerte“ am 20. November 2018 in Bremen.

„Konstruktiver Journalismus. Journalistisches Praxisgespräch“. Vortrag am 11. Oktober 2018 im Presseclub Augsburg auf Einladung des Bayerischen Journalistenverbands und des Presseclubs.

„Wissenschaft und Öffentlichkeit. Die Klassische Philologie und die Diskussionen um Europa“. Vortrag am 7. Juli 2018 auf der Konferenz „Antike Konzepte für ein modernes Europa“ an der Universität Wuppertal.

„Journalistenausbildung in einer komplexen Medienwelt: Wie wir relevant bleiben“. Vortrag am 5. Juli 2018 beim Sommergespräch des Medien-campus Bayern in München.

„Hochschullehre der Zukunft“. Vortrag am ersten „Tag der Lehre“ an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt am 8. Februar 2018. Veröffentlicht unter http://edoc.ku-eichstaett.de/21559/1/Meier_Keynote_Tag-der-Lehre.pdf.

Walter Hömberg

„Karl Marx als Journalist.“ Vortrag am 9. Oktober 2018 im Rotary Club München.

Maria Lisa Schiavone

„Crossmediale Redaktion und integrierter Newsdesk - eine Fallstudie“. Vortrag auf dem „Forum Lokaljournalismus“ der Bundeszentrale für politische Bildung am 22. Juni 2018 in Nürnberg.

8. Sonstige Aktivitäten

Klaus Meier

- Jurymitglied des Alternativen Medienpreises, Nürnberg/München
- Jurymitglied zur Wahl der „Journalisten des Jahres“, „Medium Magazin“

Renate Hackel-de Latour

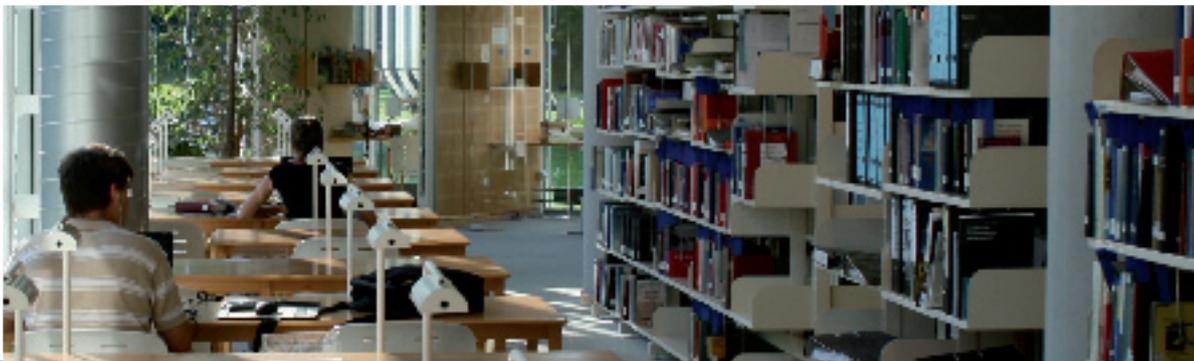
- Verantwortliche Redakteurin der Fachzeitschrift „Communicatio Socialis“

Jonas Schützeneder

- Gutachtertätigkeit für verschiedene Programme und Stiftungen

Walter Hömberg

- Mitarbeit in der Jury des „Wilhelm und Ingeborg Roloff-Preises“ der Deutschen Lungenstiftung
- Mitglied des Stiftungsrates der „Stiftung Deutsches Zeitungsmuseum Augsburg“
- Gutachtertätigkeit



9. Mitgliedschaften

Klaus Meier

- Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- European Communication Research and Education Association
- Bayerischer Journalistenverband
- Gründungsmitglied im Editorial Board der wissenschaftlichen Zeitschrift „Digital Journalism“ (Routledge, London/Cardiff)
- Gründungsmitglied im Vorstand des Trägervereins des „Forum Journalismus und Medien“, Wien
- Gründungsmitglied des Vereins Absolventen der Eichstätter Journalistik e.V.

Renate Hackel-de Latour

- Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- Gesellschaft Katholischer Publizisten
- Trägerverein des Instituts zur Förderung des publizistischen Nachwuchses

Jonas Schützeneder

- Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- Absolventen der Eichstätter Journalistik e.V.
- Nachwuchsnetzwerk Journalismusforschung

Walter Hömberg

- Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- Initiativkreis Öffentlicher Rundfunk Köln
- Leserinitiative Publik-Forum e. V.
- Royal North Cape Club

Studiengang

Medien-campus Bayern



Studiengang Journalistik
Ostenstraße 25
85072 Eichstätt

Telefon: 08241/93-21564, -21698
Fax: 08421/93-21786

www.journalistik.ku.de