

Umfrage

Ordens- und Missionspresse 2012

Angebote | Verbreitung | Inhalte



1 | Titel

Titel der Publikation:

ggf. Untertitel:

Herausgeber:

Anschrift der Redaktion:

.....

Verantwortliche(r) Redakteur(in):

E-Mail-Kontakt:

Erscheinungsrhythmus:

1-mal jährlich 2-mal jährlich 3-mal jährlich 4-mal jährlich

6-mal jährlich monatlich 14-tägig anderer:

Druckformat:

DIN A4 DIN A5 anderes (Angabe in mm):

Umfang (durchschnittliche Seitenzahl inkl. Umschlagseiten):

2 | Verbreitung

Verbreitete Auflage (Stand Juni 2012):

Altersstruktur der Leser (nur die größte Gruppe unter den regelmäßigen Lesern):

bis 25 J. 26 bis 40 J. 41 bis 55 J. 56 bis 70 J. über 70 J.

Frauenanteil unter den regelmäßigen Beziehern (ggf. geschätzt):

unter 25% 26 bis 40% 41 bis 59% 60 bis 75% über 75%

Verbreitungsgebiete (bitte die zwei Gebiete mit den meisten Lesern ankreuzen):

PLZ 00000–19999 PLZ 20000–39999 PLZ 40000–59999

PLZ 60000–79999 PLZ 80000–99999

Zusätzliche Verbreitung im Ausland (Mehrfachantworten möglich):

Schweiz Österreich Sonstige

Vertriebssystem (Mehrfachantworten möglich):

Postversand Austräger Auslage Sonstiges

Verbreitung über Internet:

einzelne Beiträge komplette Ausgaben (pdf, e-Paper)

Bezugsart

kostenlos/freiwillige Spende

bezahltes Abonnement Jahrespreis (voll/ermäßigt):

Einzelverkauf Preis pro Einzelheft:

AGOMP

arbeitsgemeinschaft
der verantwortlichen
redakteure der ordens-
und missionspresse

Kontakt

Pater Andreas Rohring CMM
Hauptstraße 1
86756 Reimlingen
Tel./Fax: 09081/2970-159
redaktion@mariannahill.de

**Bitte bis zum
30. Juni 2012
ausfüllen und
zurücksenden**

**per Fax:
09081/2970-159**

**per Post:
AGOMP
P. Andreas Rohring
Hauptstraße 1
86756 Reimlingen**

Umfrage

Ordens- und Missionspresse 2012

Angebote | Verbreitung | Inhalte



3 | Produktion

Größe der Redaktion (Zahl der Personen):

festangestellte Mitarbeiter: Ordensmitglieder:

ehrenamtliche Mitarbeiter: freie Mitarbeiter:

Verwendung von Agenturmaterial:

Text: jede Ausgabe jede 2./3. Ausgabe seltener nie

Name(n) der Agentur(en):

.....

Fotos: jede Ausgabe jede 2./3. Ausgabe seltener nie

Name(n) der Agentur(en):

.....

Abdruck von Anzeigen (Mehrfachantworten möglich):

Eigenwerbung (z. B. Publikationen des Ordens) bezahlte Anzeigen

Satz/Gestaltung: im Haus Dienstleister

Druck/Bindung: im Haus Dienstleister

Vertrieb/Versand: im Haus Dienstleister

4 | Inhalte

Regelmäßige Beiträge (Mehrfachantworten möglich): Anteil am Heftumfang (%):

Vorgänge innerhalb des Ordens/Hilfswerkes <20 20–50 >50

Arbeit des Ordens/Hilfswerks in In-/Ausland <20 20–50 >50

spirituelle Impulse, Meditationen <20 20–50 >50

Gesellschaftspolitisches (z. B. Soziales, Bildung) <20 20–50 >50

wissenschaftliche Aufsätze (z. B. Theologie) <20 20–50 >50

..... <20 20–50 >50

..... <20 20–50 >50

Worin liegen die Stärken der Publikation?

.....

.....

.....

5 | Ergänzungen, Fragen

.....

.....

.....

.....