

Teilnahmebedingungen für den Wettbewerb zum WFI-Slogan

Veranstalter des Wettbewerbs zum WFI-Slogans ist die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt, Auf der Schanz 49, 85049 Ingolstadt (im Folgenden „WFI“). Der Wettbewerb wird vom Förderkreis für die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Katholischen Universität Eichstätt- Ingolstadt unterstützt.

1. Teilnahmeberechtigte / Teilnahme

Mit der Teilnahme am Wettbewerb zum WFI-Slogan erklärt sich der/die Teilnehmer/in mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden.

Teilnahmeberechtigt am Wettbewerb zum WFI-Slogan sind ausschließlich Studierende, Alumni, wissenschaftliche und wissenschaftsunterstützende Mitarbeiter/innen der WFI. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Personen, die das 16. Lebensjahr vollendet haben. Die Teilnahme mit gefälschten Identitäten oder mit Identitäten von Dritten ist nicht erlaubt. An dem Wettbewerb zum WFI-Slogan nimmt teil, wer eine Email mit einem Slogan, der zwischen zwei und sieben Wörtern umfasst, unter dem Betreff „WFI-Slogan-Wettbewerb“ oder „WFI Slogan Competition“ per Email an jutta.walz@ku.de einreicht. Slogans können von Einzelpersonen oder Teams (von 3 oder mehr Personen) eingereicht werden.

2. Zeitraum und Ablauf des Wettbewerbs zum WFI-Slogan

Der Wettbewerb zum WFI-Slogan beginnt am Mittwoch, den 14.06.2018 und endet am Freitag, den 31.07.2018 um 24:00 Uhr. Die Teilnehmer/innen senden unter dem Betreff „WFI-Slogan-Wettbewerb“ oder „WFI Slogan Competition“ eine Email mit einem Slogan, der zwischen zwei und sieben Wörtern umfasst, an jutta.walz@ku.de, und nehmen so an dem Wettbewerb zum WFI-Slogan teil. Der Slogan sollte ausdrücken, was an der WFI einzigartig ist, und er sollte in einem internationalen Kontext verwendet werden können. Der Slogan kann entweder nur in einer englischen Version eingereicht werden oder zusammen in einer deutschen Version und einer englischen Version. Slogans in anderen Sprachen können nur berücksichtigt werden, wenn sie im deutschen und englischen Sprachraum verwendbar sind. Jede Person kann nur einen Slogan (entweder als Mitglied eines Teams oder als Einzelperson) einreichen.

Nach Einsendeschluss am 31.07.2018 werden unter allen Teilnehmer/innen die Gewinner von einer Jury ausgewählt, die aus Vertreter/innen des akademischen Personals, der Verwaltung sowie der Studierenden besteht. In die Auswahl nicht einbezogen werden inhaltsleere, themenfremde oder beleidigende Kommentare oder Slogans, die nicht der Vorgabe von zwei bis sieben Wörtern entsprechen. Falls ein Slogan mehr als einmal eingereicht wird, gewinnt die Person oder Personengruppe, die den Slogan zuerst eingereicht hat (falls der Slogan ausgewählt wird).

Die Gewinner/innen werden über eine Email durch die WFI über ihren Gewinn informiert. Die Gewinner/innen müssen hierauf reagieren, indem sie der WFI ihre Kontaktdaten (Vor- und Nachnamen, Anschrift und E-Mail-Adresse) zwecks weitergehender Kommunikation per Email zur Verfügung stellen.

3. Rechte am Slogan

Mit der Einsendung des Slogans an die WFI gehen die Rechte an dem Slogan auf die WFI über.

4. Gewinn

Der Wettbewerb wird vom Förderkreis für die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt unterstützt.

Es werden folgende Preise vergeben:

- 1. Preis: 500 Euro
- 2. Preise: 2 x 150 Euro
- 3. Preise: 4 x 50 Euro

Je Teilnehmer/in ist nur ein Gewinn möglich. Der Gewinn ist nicht übertragbar.

Die Preise werden an die Gewinner/innen nach der Preisverleihung per Überweisung ausgezahlt. Falls der Slogan von einem Team eingereicht wurde, organisiert das Team selbst die Aufteilung des Gewinns unter den Teammitgliedern. Der Termin für die Preisverleihung wird zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

5. Datenschutz

Soweit im Rahmen des Wettbewerbs zum WFI-Slogans personenbezogene Daten erhoben werden, werden diese ausschließlich zur Durchführung des Wettbewerbs zum WFI-Slogans genutzt. Eine weitergehende Nutzung durch die WFI oder Dritte findet nicht statt.

6. Ausschluss

Ein Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen berechtigt uns, den/die jeweilige/n Teilnehmer/in von der Teilnahme auszuschließen. Dies gilt insbesondere, wenn der/die Teilnehmer/in falsche Angaben macht.

7. Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der Wettbewerb zum WFI-Slogan unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Diese Teilnahmebedingungen können jederzeit von der WFI ohne gesonderte Benachrichtigung geändert werden.

Sollten einzelne Bestandteile dieser Teilnahmebestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestandteile dieser Teilnahmebestimmungen hiervon unberührt.