

DFJW fördert deutsch-französisches Fußballprojekt in Eichstätt

Im Sommersemester 2016 unterstützt das Deutsch-Französische Jugendwerk die „Froschschenkel“ bei der Umsetzung eines Filmprojekts. Das Fußballteam des Deutsch-Französischen Integrierten Studiengangs Politikwissenschaft erhält eine Fördersumme in Höhe von 1234 Euro.

Seit mehr als sechs Jahren nutzen Studierende des DFS die zahlreichen Fußballturniere an der Katholischen Universität als Plattform für interkulturellen Dialog und Integration. Als Zeichen der Verbundenheit Eichstätts mit der Partneruniversität in Rennes laufen die „Froschschenkel“ traditionell in Orange und Schwarz auf, den Farben des IEP de Rennes.

Mit ihrer bunt gemischten Mannschaft stehen die „Frösche“ für Spaß, Stimmung und sportliches Engagement. Erstsemester und Promovierende, Studierende und Dozierende, Externe, Erasmus-Studierende und Alumni treffen hier aufeinander. Dabei beschränkt sich das Team keineswegs auf Deutschland und Frankreich. Aktuelle und ehemalige „Froschschenkel“ stammen unter anderem aus Brasilien, Spanien und der Slowakei.

Der Sommer 2016 steht ganz im Zeichen Fußball-Europameisterschaft in Frankreich, die erstmals mit 24 Mannschaften ausgetragen wird. Vor diesem Hintergrund fördert das DFJW im laufenden Jahr vielerlei Sportprojekte, darunter auch die „Froschschenkel“.

Im Rahmen des 1234-Programms des Jugendwerks erhalten die Studierenden für ihre Initiative eine Summe von 1234 Euro. Mit den 1234-Projekten des DFJW sollen das Interesse an der deutsch-französischen Zusammenarbeit gesteigert und neue Zielgruppen erschlossen werden – Kriterien, die die Froschschenkel vollständig erfüllen.

Ab Mitte April soll in direkter Kooperation mit Eichstätter Journalistik-Studierenden ein Kurzfilm produziert werden. „Dadurch wollen wir die Idee hinter dem Team auch über die Grenzen Eichstätts tragen“, so Pierre Krenn, Studierender im M.A. Deutsch-Französischer Integrierter Studiengang Politikwissenschaft und Kapitän der „Froschschenkel“.

Zudem darf sich die Mannschaft über neue Trikots freuen, die das Deutsch-Französische Jugendwerk als Brustsponsor zieren wird. Die Premiere des Films soll im Juni – kurz vor Beginn der Europameisterschaft – auf dem Universitätscampus stattfinden. Es lohnt sich also, die Aktivitäten der „Froschschenkel“ im kommenden Semester mitzuverfolgen!

Weitere Informationen:

<http://club.dfjw.org/programs/107>

<https://www.facebook.com/froschschenkel/>