



# Lehrstuhl Tourismus

## Profil des Lehrstuhls

Ein primäres Ziel des Lehrstuhl Tourismus ist es, die Themenfelder des Tourismus und des Entrepreneurships im Rahmen der Curricula der Bachelor- und Masterstudiengänge der Mathematisch-Geographischen Fakultät (MGF) und der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (WFI) abzudecken. Durch die Zugehörigkeit zu beiden Fakultäten, die den Lehrstuhl einzigartig macht, ist auch ein wesentliches Charakteristikum des Lehrstuhls zu erkennen: die interdisziplinäre Ausrichtung von Forschung und Lehre im Spannungsfeld der Produkt- und Marktkompetenz der Wirtschaftswissenschaften und der räumlichen Kompetenz der Geographie. Die Kernkompetenz des Lehrstuhls ist eine enge Vernetzung mit der regionalen Wirtschaft, die einen tiefen Praxisbezug in vielen Bereichen ermöglicht.

## Zielsetzung des Lehrstuhls

- Ausrichtung des Lehrangebotes an den wissenschaftlichen Kompetenzen der Mitarbeiter sowie an den Bedürfnissen der Studierenden unter besonderer Berücksichtigung eines möglichst hohen Praxis- und Wissenschaftsbezugs.
- Intensive Forschungs- und Publikationstätigkeit unter Einbeziehung aktueller Frage- und Problemstellungen mit dem Ziel der internationalen Etablierung des Lehrstuhls
- Vermittlung von wissenschaftlichen Erkenntnissen in Form von Lehre, Weiterbildung, Vorträgen und Publikationen



