



Lehrstuhl Tourismus

Profil des Lehrstuhls

Ein primäres Ziel des Lehrstuhl Tourismus ist es, die Themenfelder des Tourismus und des Entrepreneurships im Rahmen der Curricula der Bachelor- und Masterstudiengänge der Mathematisch-Geographischen Fakultät (MGF) und der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (WFI) abzudecken. Durch die Zugehörigkeit zu beiden Fakultäten, die den Lehrstuhl einzigartig macht, ist auch ein wesentliches Charakteristikum des Lehrstuhls zu erkennen: die interdisziplinäre Ausrichtung von Forschung und Lehre im Spannungsfeld der Produkt- und Marktkompetenz der Wirtschaftswissenschaften und der räumlichen Kompetenz der Geographie. Die Kernkompetenz des Lehrstuhls ist eine enge Vernetzung mit der regionalen Wirtschaft, die einen tiefen Praxisbezug in vielen Bereichen ermöglicht.

Zielsetzung des Lehrstuhls

- Ausrichtung des Lehrangebotes an den wissenschaftlichen Kompetenzen der Mitarbeiter sowie an den Bedürfnissen der Studierenden unter besonderer Berücksichtigung eines möglichst hohen Praxis- und Wissenschaftsbezugs.
- Intensive Forschungs- und Publikationstätigkeit unter Einbeziehung aktueller Frage- und Problemstellungen mit dem Ziel der internationalen Etablierung des Lehrstuhls
- Vermittlung von wissenschaftlichen Erkenntnissen in Form von Lehre, Weiterbildung, Vorträgen und Publikationen



