

InterculturAd - Werbung interkulturell

Seit dem WS 2009/2010 bietet die **KU Eichstätt-Ingolstadt** gemeinsam mit der **Åbo Akademi University in Turku** (Finnland) den zweijährigen,



InterculturAd
Werbung interkulturell

interdisziplinären und internationalen **Masterstudiengang InterculturAd - Werbung interkulturell** an. Das Angebot richtet sich an alle, die einen ersten Studienabschluss v.a. in den Geistes- und Wirtschaftswissenschaften haben und sich für die Berufsfelder Werbung, Marketing, Kommunikation und Public Relations interessieren. Besonderer Wert wird auf Fragen der interkulturellen Kommunikation gelegt.

Die Teilnehmer erwerben einen deutsch-finnischen Doppelabschluss (sog. **Double Degree**), das heißt, beide Universitäten stellen jeweils ein eigenes Zeugnis über den Titel "Master of Arts" aus.

Der Masterstudiengang *InterculturAd - Werbung interkulturell* bündelt die Kompetenzen verschiedener Fachbereiche zur Konzeption und Beurteilung von Werbestrategien, Werbeinhalten und Werbewirkungen. Deshalb eignen sich die Absolventen insbesondere für Positionen im internationalen Marketing. **Bewerbungsschluss** für das Wintersemester ist jeweils der 31. Juli.

- Hier finden Sie zu gegebener Zeit den aktuellen Stundenplan.
- Die eigenständige Studiengangs-Homepage ist unter <http://interculturad.ku-eichstaett.de/> erreichbar.

→ mehr über den Master-Studiengang InterculturAd im **TV-Beitrag BR-Campus vom 20.2.2013**



Lehrveranstaltungen im laufenden Semester

→ siehe auch aktuelles Vorlesungsverzeichnis **KU.Campus**

Schwedisch