

## Dissertationen

- 1993: Sommer, Michael: Die Kinderpresse in der Bundesrepublik Deutschland. Angebot, Konzepte, Formen, Inhalte.
- 1993: Thiermeyer, Michael: Internationalisierung von Film und Filmwirtschaft.
- 1996: Neuberger, Christoph: Journalismus als Problembearbeitung. Objektivität und Relevanz in der öffentlichen Kommunikation.
- 1999: Burger, Rainer: Theodor Heuss als Journalist. Beobachter und Interpret von vier Epochen deutscher Geschichte.
- 2001: Meier, Klaus: Ressort, Sparte, Team. Wahrnehmungsstrukturen und Redaktionsorganisation im Zeitungsjournalismus.
- 2002: Preisinger, Irene: Information zwischen Interpretation und Kritik. Das Berufsverständnis politischer Journalisten in Frankreich und Deutschland.
- 2003: Torres Soler, María Angela: Umweltkommunikation in Entwicklungsländern. Perspektiven und Probleme am Beispiel eines Projekts zur Erosionsbekämpfung in Kolumbien.
- 2006: Gottwald, Franziska: Gesundheitskampagnen als Kommunikationsproblem. Ein Netzwerkmodell für strategisches Kommunikationsmanagement.
- 2007: Mlitz, Andrea: Leserbrief in der deutschen Tagespresse. Geschichte - Funktion - Stellenwert.
- 2008: Rothenberger, Liane Tessa: Von elitär zu populär. Die Programmentwicklung im deutsch-französischen Kulturkanal arte.
- 2009: Godulla, Alexander: Fokus World Press Photo. Eine Längsschnittanalyse „ausgezeichneter“ Pressefotografie von 1955 und 2006.
- 2009: Kittl, Stefanie Maria: Freund, Feigling, Verräter? Das Deutschlandbild im Spiegel amerikanischer Printmedien zwischen 1998 und 2006.
- 2010: Harnischmacher, Michael: Hochschulgebundene Journalistenausbildung im Spannungsfeld zwischen Medienwandel und Hochschulreform. Ein Vergleich zwischen Deutschland und den USA.
- 2013: Klenk, Christian: Die Zukunft katholischer Medien in Deutschland. Eine Delphi-Studie.
- 2014: Verhovnik, Melanie: Made in Media. Darstellung und Framing von School Shootings.
- 2016: Bracker, Isabel: Corporate Social Responsibility (CSR) und Corporate Citizenship (CC): Selbstbild und Fremdwahrnehmung in der öffentlichen Kommunikation. Voraussetzungen, Strukturen und Formen nachhaltigkeitsorientierter Verantwortungskommunikation am Beispiel der Medienwirtschaft.
- 2016: Evers, Tanja: Ich poste, also wähl' mich! Wahlkampagne und digitale Öffentlichkeit – Deutsche Parteien auf Facebook zur Bundestagswahl 2013.
- 2016: Greck, Regina: Elitäre Verhältnisse - Selbst- und Fremdbild der Eliten in Journalismus und Politik.
- 2016: Plank, Christiane Alexandra: „Weitere Infos unter...“. Zur Qualität crossmedialer Verweise in ausgewählten Tages- und Wochenzeitungen sowie Publikumszeitschriften
- 2018: Radü, Jens: New Digital Storytelling – Anspruch, Nutzung und Qualität von Multimedia-Geschichten
- 2018: Rothhaar, Sandra: Krisen, Kriege, Krankheiten und andere Katastrophen. Die Darstellung anderer Nationen in der deutschen journalistischen Berichterstattung
- 2019: Altendorfer, Laura-Maria: Influencer im Spannungsfeld zwischen Qualität, Ethik und Professionalisierung

- 2019: Eble, Thorsten: Das Smartphone-Nachrichtenmenü

## **Habilitationen**

- 2001: Neuberger, Christoph: Journalismus im Internet. Theoriekontext und empirische Exploration.
- 2003: Hohlfeld, Ralf: Journalismus und Medienforschung. Theorie, Empirie, Transfer.
- 2008: Arnold, Klaus: Qualitätsjournalismus. Die Zeitung und ihr Publikum.
- 2012: Weder, Franzisca: Die CSR-Debatte in den Printmedien. Anlässe, Themen, Deutungen.