

PDF-Datei der Seite: <https://www.ku.de/slf/jour/kolloquium/ws2001021/>

Journalistisches Kolloquium

Wintersemester 2007/2008

31. Januar 2008

Bischof Dr. Gebhard Fürst

Vorsitzender der Publizistischen Kommission der Deutschen Bischofskonferenz, Rottenburg:

Die Medienstrategie der katholischen Kirche. Positionen, Probleme, Perspektiven