

Dr. Christian Klenk, Dipl.-Journ.



Telefon: +49 / 84 21 / 93-21551
Telefax: +49 / 84 21 / 93-215510
E-Mail: [christian.klenk\(at\)ku.de](mailto:christian.klenk(at)ku.de)

Postanschrift:
Ostenstraße 26
D-85072 Eichstätt

Büro:
Sommerresidenz 115

Lebenslauf

- seit 2014 Leiter der Stabsabteilung Entwicklung und Kommunikation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und Geschäftsführer des Hochschulrats der KU
- 2006 bis 2014 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Journalistik I der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt
- 2013 Promotion (Dr. phil.) an der Sprach- und Literaturwissenschaftlichen Fakultät der KU Eichstätt-Ingolstadt im Fach Kommunikationswissenschaft (Preis der Eichstätter Universitätsgesellschaft)
- 2002 bis 2006 Journalistik-Studium in Eichstätt, Abschluss mit Diplom
- 2001 bis 2012 freier Mitarbeiter der Stuttgarter Zeitung
- 1998 bis 2001 Volontär und Redakteur bei der Cannstatter Zeitung/Eßlinger Zeitung

Weitere Tätigkeitsbereiche

- Mitglied im Vorstand der Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands e.V.
- Mitglied im Absolventenverein der Eichstätter Journalistik, in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft sowie im Eichstätter Domchor und in der Schola Gregoriana am Eichstätter Dom

Forschungsprojekt: Katholische Medien in Deutschland

Die katholische Kirche in Deutschland sucht nach einer neuen Medienstrategie. Viele gedruckte Medien wie Bistumszeitungen oder Ordenszeitschriften verlieren stark an Auflage. Ursachen sind vor allem ein durch das Internet verändertes Mediennutzungsverhalten, die sinkende Zahl von Gläubigen sowie eine geringer ausgeprägte Kirchenbindung bei jungen Menschen. Mit welchen Kommunikationsstrategien sollen die Kirche und ihr nahe stehende Medienunternehmen auf diese Herausforderungen reagieren? In meinem Dissertationsprojekt bin ich dieser Frage nachgegangen. Im Rahmen einer Delphi-Studie wurden 2011 rund 300 Experten zu künftigen Entwicklungen im katholischen Medienbereich befragt (Rücklaufquote: 69 Prozent) und mittels eines Fragebogens um Empfehlungen gebeten. In der ersten Jahreshälfte 2012 folgte die zweite Befragungswelle (81 Prozent). Die Gesamtstudie ist im Lit-Verlag erschienen.

[Weitere Informationen zum Projekt](#)

Veröffentlichungen

Monografien

- Zustand und Zukunft katholischer Medien. Prämissen, Probleme, Prognosen (= Religion – Medien – Kommunikation, Bd. 6). Berlin 2013.
- Ein deutscher Papst wird Medienstar. Benedikt XVI. und der Kölner Weltjugendtag in der Presse (= Religion – Medien – Kommunikation, Bd. 4). Berlin 2008.

Aufsätze in Fachzeitschriften und Sammelbänden

- Mitgliedermagazine mit Millionenauflage. Eine bundesweite Umfrage liefert erstmals umfangreiche Daten zum Basismedium Pfarrbrief. In: Communicatio Socialis, 47. Jg. 2014, H. 2, S. 229-243 (zus. mit Thomas Rinklake).
- Medialisierter Skandal oder skandalöse Medien? Eine kritische Betrachtung der Berichterstattung im Fall Tebartz-van Elst. In: Joachim Valentin (Hrsg.): Der 'Fall' Tebartz-van Elst. Kirchenkrise unter dem Brennglas. Freiburg i. Br. 2014, S. 25-49.
- Medien ohne Zukunft? Katholische Zeitungen und Zeitschriften am Anfang des 21. Jahrhunderts. In: Thomas Pittrof/Walter Hömberg (Hrsg.): Katholische Publizistik im 20. Jahrhundert. Positionen, Probleme, Profile. Freiburg i. Br. 2014, S. 629-648.
- Franziskus - der Medienstar. Im ersten Jahr seines Pontifikats berichten Journalisten viel und durchweg positiv – wie lange noch? In: Communicatio Socialis, 47. Jg. 2014, H. 1, S. 72-93.
- Die Verantwortung des Journalisten. Individual- und professionsethische Maximen. Wiesbaden 2014 (zus. mit Walter Hömberg).
- Glaube und Medien. In: Kirchen- & Gemeinde-Kalender 2014. Ökumenisches Jahrbuch für Menschen in Kirche und Gemeinde. Ortenberg 2013, S. 65.
- Mit der frohen Botschaft auf Sendung. Die kirchliche Radioarbeit ist eine häufig unterschätzte Form der Verkündigung und Medienarbeit. In: Sinnstiftermag, Nr. 16/2013.
- Der "Medien-Papst". Zur Berichterstattung über Franziskus. In: katholisch.de, 7.10.2013.
- Nur gemeinsam erfolgreich. Die katholische Kirche muss mit ihren Medien wieder alle Gläubigen erreichen. In: Herder-Korrespondenz, 67. Jg. 2013, H. 9, S. 466-471.
- Haben die "alten" Medien der Kirche noch eine Zukunft? Herausforderungen für die katholische Kommunikationsstrategie in Zeiten des Medienwandels und der Veränderung von Religiosität und Kirchenbindung. In: Veit Neumann/Josef Kreiml (Hrsg.): Konzil und Medien. Über den Glauben reden in einer veränderten Welt. Regensburg 2013 (= Schriften der Philosophisch-Theologischen Hochschule St. Pölten, Bd. 5), S. 110-137.
- Katholische Presse. In: Gebhard Fürst (Hg.): Katholisches Medienhandbuch. Fakten – Praxis – Perspektiven. Kevelaer 2013, S. 251-261.
- Der Markt der Ordens- und Missionspresse. Ergebnisse einer Vollerhebung in Deutschland. In: Ordenskorrespondenz, 54. Jg. 2013, H. 2, S. 193-206.
- „New Pope, New Hope“. Papst-Euphorie: Plötzlich hat das Thema Kirche in den Medien wieder Hochkonjunktur. In: Communicatio Socialis, 46. Jg. 2013, H. 1, S. 3-17 (zus. mit Annika Franzetti und Renate Hackel-de Latour).
- Die Ordens- und Missionspresse in Deutschland. Rahmenbedingungen, Angebot und

- Rezeption.** In: Communicatio Socialis, 46. Jg. 2013, H. 1, S. 27-43.
- Vom O-Ton bis zur kompletten Magazinsendung. Die Beiträge der katholischen Kirche im privaten Hörfunk. In: Communicatio Socialis, 46. Jg. 2013, H. 1, S. 72-77.
 - **Der Anfang vom Ende oder ein Sonderfall der Kirchenpresse? Das Bistum Essen stellt das "RuhrWort" ein.** In: Communicatio Socialis, 45. Jg. 2012, H. 4, S. 430-435.
 - **"Objektiv, aber nicht neutral." Die Katholische Nachrichtenagentur gibt es seit 60 Jahren – die Herausforderungen für die Zukunft sind gewaltig.** In: Communicatio Socialis, 45. Jg. 2012, H. 4, S. 347-372.
 - **172 Ausgaben mit 18427 Seiten. Die Redaktion von Communicatio Socialis verabschiedet die dienstältesten Mitarbeiter.** In: Communicatio Socialis, 45. Jg. 2012, H. 4, S. 335-340.
 - Die Katholische Kirche und ihr Nachrichtenwert. Der Papst in der Presse. In: Klaus-Dieter Altmeppen/Regina Greck (Hg.): Facetten des Journalismus. Theoretische Analysen und empirische Studien. Wiesbaden 2012, S. 221-245.
 - **Mit Apps in die Kirche? Studienkonferenz diskutierte neue Wege der Kirchenführung.** In: Journal der Thomas-Morus-Akademie, H. 1/2012, S. 4.
 - **Katholisches bei Facebook. Die Reichweiten kirchlich-religiöser Fanseiten beim größten sozialen Netzwerk.** In: Communicatio Socialis, 45. Jg. 2012, H. 1, S. 40-43.
 - 20 Jahre Einsteins: Von der Zeitschrift zur crossmedialen Publikation. In: Beatrice Dernbach/Wiebke Loosen (Hg.): Didaktik der Journalistik. Konzepte, Methoden und Beispiele aus der Journalistenausbildung. Wiesbaden 2012, S. 297-310 (zus. mit Walter Hömberg).
 - **Zu verkaufen. Wie Weltbild zum Buchhandelsriesen wurde – und sich zugleich von der Kirche entfremdete.** In: Communicatio Socialis, 44. Jg. 2011, H. 4, S. 485-494.
 - **Aufregung, schöne Bilder und enttäuschte Erwartungen. Wie die Medien über den Deutschlandbesuch von Papst Benedikt XVI. berichtet haben.** In: Communicatio Socialis, 44. Jg. 2011, H. 3, S. 362-369 (zus. mit Albert Steuer).
 - **Kontroverse um eine Doktorarbeit. Betrachtungen von Kommunikationswissenschaft, Wissenschaftsethik und Moraltheologie.** In: Communicatio Socialis, 44. Jg. 2011, H. 2, S. 168.
 - **"Ein Pflichtblatt, das Vergnügen macht." Die Beilage "Christ & Welt" in der "Zeit" ist gut gemacht, aber leider kaum verbreitet.** In: Communicatio Socialis, 44. Jg. 2011, H. 2, S. 225-231.
 - **App-Solution am Mobiltelefon. Internetanwendungen für Smartphones sind ein Wachstumsmarkt – und eine Chance für die Kirche.** In: Communicatio Socialis, 44. Jg. 2011, H. 1, S. 25-41.
 - **Plötzlich, aber nicht unerwartet. Der "Rheinische Merkur" schrumpft zu einer Beilage der "Zeit".** In: Communicatio Socialis, 43. Jg. 2010, H. 4, S. 389-403.
 - **Macht und Einfluss der Medien in Deutschland.** In: Ost-West. Europäische Perspektiven. 11. Jg. 2010, H. 2, S. 85-96.
 - **Letzte Chance für die Bistumspresse? Die Auflage schrumpft stetig, doch bei der Suche nach Lösungen herrscht Uneinigkeit.** In: Communicatio Socialis, 43. Jg. 2010, H.1, S. 3-26.
 - **Individaethische Ansätze.** In: Christian Schicha/Carsten Brosda (Hg.): Handbuch Medienethik. Wiesbaden 2010, S. 41-52 (zus. mit Walter Hömberg).
 - **Verkaufen nach den Zehn Geboten. Die Medienangebote der Priesterbruderschaft St. Pius X. und ihr nahestehender Organisationen.** In: Communicatio Socialis, 42. Jg. 2009, H.1, S. 76-81 (zus. mit Renate Hackel-de Latour).
 - Katholizismus im Untergrund. Nikolaus Groß war Christ und Publizist. Früh erkannte der Blattmacher die Motive der Nationalsozialisten und schrieb gegen die mächtige NSDAP an.

- Im letzten Kriegsjahr wurde er hingerichtet. In: Message, Nr. 1/2009, S. 104f.
- Tagung: Ratgeber-Fernsehen wird zum Servotainment. Zunehmend werden ökonomische Ziele verfolgt – Beratungsbedarf wächst. In: epd medien, Nr. 77 vom 27.9.2008, S. 18f.
 - **Das Wunder von Heiligenkreuz. Wie Zisterzienser mit gregorianischen Chorälen zu Chartstürmern und Medienstars wurden.** In: Communicatio Socialis, 41. Jg. 2008, Heft 3, S. 309-312 (zus. mit Christian HeiB).
 - Kirche auf der Showbühne. Die deutsche Bischofskonferenz denkt über einen eigenen Fernsehkanal nach. In: Communicatio Socialis, 40. Jg. 2007, Heft 4, S. 388-392.
 - Kirchenpresse mit Zukunft? Gesellschaft katholischer Publizisten diskutiert in Bamberg Krisen und Konzepte. In: Communicatio Socialis, 40. Jg. 2007, Heft 2, S. 169-176.
 - Hauptsache Papst, Hauptsache Emotion. Der Kölner Weltjugendtag in der Presse. In: Communicatio Socialis, 39. Jg. 2006, Heft 4, S. 337-360.
 - Mediale Zeitenwende. Die alten Grenzen verschwimmen: Tagung in Tutzing zur Medienvielfalt. In: Funkkorrespondenz, 54. Jg. 2006, Heft 41, S. 22-23.

Rezensionen

- Kettmann, Otto: Limburg 2013 – Anatomie eines Skandals. In: Communicatio Socialis, 51. Jg. 2018, H. 1, S. 106f.
- Schielicke, Anna-Maria: Rückkehr der Religion in den öffentlichen Raum? Kirche und Religion in der deutschen Tagespresse von 1993 bis 2009. In: Publizistik, 60. Jg. 2015, H. 1, S. 103-105.
- Elisabeth Hurth: Religion im Trend – oder Inszenierung für die Quote? In: Communicatio Socialis, 43. Jg. 2010, Heft 1, S. 109f.
- Birgitta Derenthal: Medienverantwortung in christlicher Perspektive. Ein Beitrag zu einer praktisch-theologischen Medienethik. In: Communicatio Socialis, 41. Jg. 2008, Heft 2, S. 220-222.
- Daniel Meier: Kirche in der Tagespresse. Empirische Analyse der journalistischen Wahrnehmung von Kirche anhand ausgewählter Zeitungen. In: Communicatio Socialis, 40. Jg. 2007, Heft 3, S. 315-317.
- Hans-Jürgen Jacobs/Wolfgang R. Langenbacher (Hg.): Das Gewissen ihrer Zeit. Fünfzig Vorbilder des Journalismus. In: Communicatio Socialis, 38. Jg. 2005, Heft 2, S. 238-240.

Herausgeberschaften

- Vom Vorwort bis zum Friedhofsgespräch. Randlinien gesellschaftlicher Kommunikation. Festschrift für Walter Hömberg (= Communicatio Socialis, Beiheft 11). Hg. zus. mit Renate Hackel-de Latour, Michael Schmolke und Ute Stenert. Ostfildern-Ruit 2010.

Mitarbeit an Veröffentlichungen

- **Walter Hömberg: Lektor im Buchverlag. Repräsentative Studie über einen unbekanntem Kommunikationsberuf. Unter Mitarbeit von Susanne Pypke und Christian Klenk. Konstanz 2010.**

Vorträge

- Kirchliche Öffentlichkeitsarbeit. Prämissen, Praxis, Perspektiven. Medientag des Bistums Augsburg 2016. Augsburg, 8.10.2016.
- Zustand und Zukunft der Ordens- und Missionspresse. 50 Jahre Zeitschrift "Kontinente". Köln, 20.1.2016.
- Kirche in den Medien – Die Medien der Kirche. Priestertage des Bistums Augsburg. Leitershofen, 2.3.2015; Wies, 8.6.2015; Kempten, 5.10.2015.
- Jugendliche in der digitalen Medienwelt. Überblick zu Ergebnissen aus der Rezeptionsforschung. Vortrag bei den Hardehausener Medientagen des Erzbistums Paderborn, 5. Dezember 2014.
- Ein Jahr Pontifikat Papst Franziskus. Kirche in Deutschland: Wie arm soll die Kirche sein, wie reich darf sie sein? Podiumsdiskussion der Katholischen Erwachsenenbildung im Landkreis Eichstätt, 16. November 2014 in Kösching.
- "Print zum Altpapier?" Podiumsdiskussion beim Katholischen Medienkongress, 27. Oktober 2014 in Bonn.
- Kirchliche Medien in Deutschland. **18. Internationaler Kongress Renovabis "Kirche – Medien – Öffentliche Meinung"**. 4. September 2014, Freising.
- The Catholic Media in Germany. Conditions and Expectations for the Future. Paper Presentation at the 9th International Conference on Interdisciplinary Social Sciences; 13. Juni 2014 an der University of British Columbia, Vancouver.
- Zustand und Zukunft katholischer Medien. Sachausschuss Medien des Landeskomitees der Katholiken in Bayern; 5.6.2014, München.
- Papst-Euphorie und "Protz-Bischof". Wie die Medien über die Kirche berichten. Festvortrag beim Stiftungsfest der Unitas Frankonia; 31.5.2014 in Eichstätt.
- Das Medienphänomen Franziskus. Warum begleitet die Öffentlichkeit das Wirken des Papstes so aufmerksam? Tagung der Thomas-Morus-Akademie; 22.3.2014 im Maternushaus, Köln.
- Nicht von dieser Welt? Zustand und Zukunft kirchlicher Medien. Winterakademie der Katholischen Akademie des Bistums Dresden-Meißen; 15.2.2014 im Bischof-Benno-Haus, Bautzen.
- Die Situation der Bistumspresse in Deutschland. Arbeitstreffen der Chefredakteure der österreichischen Kirchenzeitungen; 25.10.2013 im Katholischen Medienhaus, Bonn.
- **Hype und vorbei? Wie die Medien über den neuen Papst berichten.** "ifp im Gespräch"; 8.10.2013 im Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses, München.
- Ordens- und Missionspresse 2012. Angebote, Verbreitung, Inhalte. Arbeitsgemeinschaft der Verantwortlichen Redakteure der Ordens- und Missionspresse; 26.10.2012, München.
- **App-Solution. Internetanwendungen und die Chancen für die Kirche.** 9. Forum kirchliche Öffentlichkeitsarbeit; 27.1.2012 im Katholisch-Sozialen Institut Bad Honnef.
- Situation und Zukunft der Bistumspresse. Gibt es Wege aus der Krise? Sachausschuss Medien des Landeskomitees der Katholiken in Bayern; 30.11.2011, München.
- **Hightech im Heiligtum. Smartphone-Anwendungen und Audioguides im Vergleich.** Studienkonferenz des Netzwerks Kirchenführung; 9.11.2011, Katholische Akademie Mainz.
- Die Katholische Kirche und die Massenmedien – Selbstdarstellung und Wahrnehmung; 8.6.2011, Universität Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Christliche Publizistik.
- Sensation! Woher wissen die Medien, was wichtig ist? Kinderuni Eichstätt-Ingolstadt; 29.10.2010 an der Katholischen Universität Eichstätt und 12. November 2010 an der Fachhochschule Ingolstadt.
- Crossmediale Journalistenausbildung; 18.9.2010 in der Akademie für Politische Bildung, Tutzing.

Interviews und Zitierungen

- [Giornali diocesani in Germania il futuro è il Web.](#) Interview mit der Nachrichtenagentur Servizio Informatione Religiosa, 20.11.2014.
- [Heinz Niederleitner: "Katholisch" auf Sendung.](#) Es gibt rund zwei Dutzend deutschsprachige religiöse Radio- und TV-Sender. In: KirchenZeitung der Diözese Linz, 6.11.2014, S. 11.
- [Familiensynode als Thema in den Medien. Interview mit dem Kölner Domradio.](#) Der Morgen, 9.10.2014.
- [Katholische Presseschau. Studiosendung von "Kirche in Not".](#) Ausstrahlung u.a. auf Bibel-TV, 6.10.2014.
- [Michael Appel: Lokale Pfarrbriefe – Überleben in schwierigen Zeiten.](#) In: Einblicke. Medienmagazin des Bayerischen Fernsehens, 7.9.2014.
- [Volker Resing: Alte Blätter, treue Leser und neue Magazine. In der katholischen Presselandschaft wächst die Vielfalt.](#) KNA-Meldung vom 3.4.2014.
- [Tebartz-van Elst kannte die ausufernden Kosten.](#) In: T-Online, 26.3.2014.
- [Matthias Holluba: Zwiespältiges Bild. Katholische Medien waren ein Thema der Winterakademie im Bischof-Benno-Haus Schmochtitz.](#) In: Tag des Herrn, 16.3.2014.
- Zašmjatany w syći. Zymska akademija w Smochćicach (Chancen im Netz. Winterakademie in Schmochtitz). In: Katolski Posoł, 23.2.2014.
- Letzte Folge von "Pfarrer Braun" in der ARD - wie hat sich das Bild des Pfarrers im deutschen TV geändert? "Radiowelt" in Bayern2Radio, 20.3.2014.
- [Seicht, aber erfolgreich.](#) (Pfarrserien im Fernsehen.) In: katholisch.de, 20.3.2014.
- [Medienexperte: Hype um Franziskus kann schnell kippen. Fachzeitung "Communicatio Socialis": In der deutschen Tagespresse hält Berichterstattung über Papst auf kontinuierlich hohem Niveau an.](#) KNA-Meldung vom 18.3.2014.
- [Wie steht es um die kirchlichen Medien in Bayern? "Theo.Logik" in Bayern2Radio, 9.12.2013.](#)
- [Interview zum Fall Tebartz-van Elst in der griechischen Tageszeitung „To Vima“, 21.10.2013.](#)
- [Nicht übertreiben! Papst Franziskus ist Star der deutschen Medien, der Limburger Bischof Tebartz-van Elst gilt als ihr böser Bube. Der katholische Medienexperte Christian Klenk warnt im DW-Interview vor medialer Übertreibung.](#) In: Deutsche Welle, 15.10.2013. ([English](#))
- Heimat im Heft, im TV und online. Eichstätter Journalistik-Studenten holen einen Preis für ihr Projekt "Einsteins". In: Nürnberger Nachrichten vom 4.6.2013, S. 8.
- ["Die Kirche wird lange brauchen, um sich zu erholen".](#) In: Konradsblatt, 7.2.2013.
- ["Facebook und Co keine Einbahnstraße".](#) Die Kirche in den Sozialen Netzwerken. In: Münchner Kirchenradio, 17.1.2013.
- Markus Brauer: Frommer TV-Dino mit Kultstatus. Das „Wort zum Sonntag“ ist ein unverwüstlicher Fernsehklassiker. In: Stuttgarter Nachrichten vom 17.9.2011, S. 8.
- 40 Jahre Communio et Progressio. "Tag für Tag" im Deutschlandfunk, 23.5.2011.
- Kirche und Medien. Zwischen Sensation und Seelsorge. "Theo.Logik" in Bayern2Radio, 23.5.2011.
- [Matthias Drobinski: Unfrohe Botschaft. Kirchenblätter waren eine Macht für Millionen, jetzt ist nur noch in der Nische für die Platz.](#) In: Süddeutsche Zeitung, 28.3.2011, S. 15.
- Das "Google-Wikipedia-Syndrom". Doktorand Christian Klenk über wissenschaftliches Arbeiten und Normen im Journalismus. In: Eichstätter Kurier, 22.2.2011, S. 19.

- Die Zukunft der Bistumspresse. "Das Tagesgespräch" in Radio Horeb, 11.8.2010 sowie Matinee, 15.8.2010.
- Zeitungen im Sinkflug. Droht der Bistumspresse langfristig das Aus? "Religion und Kirche" in B5 aktuell, 1.8.2010.
- **Stephan U. Neumann: Kirche ohne Medien?** In: Christ in der Gegenwart, 26/2010 (27.6.2010), S. 287f.
- Fünfjähriger Todestag von Papst Johannes Paul II. "Radio Welt" in Bayern2Radio, 1.4.2010 sowie "Religion und Kirche" in B5 aktuell, 4.4.2010.
- Ulrich Waschki: Kirchliche Medienkrise. Auflage der Bistumszeitungen sinkt. Immer noch fast zwei Millionen Leser. In: Verlagsgruppe Bistumspresse, 25.4.2010, S. 6.