

Pamela Nölleke-Przybylski, Dipl.-Journ. (DFG-Projekt)

Kontakt:

Telefon: [+49/ 84 21/ 93 - 21723](tel:+4984219321723)

E-Mail: [pamela.noelleke\(at\)ku.de](mailto:pamela.noelleke@ku.de)

Postanschrift:

Ostenstraße 26
85072 Eichstätt



Lebenslauf

- 1985 geboren in Höxter
- 2004-2009 Studium der Diplom-Journalistik an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt sowie der Universidad Pontificia de Salamanca (Spanien); Nebenfächer: Allgemeine und Spezielle Betriebswirtschaftslehre.
- 2009 Diplomarbeit zum Thema „Selling Wine Without Bottles. Strategien, Konzepte und Interaktionen der Akteure auf dem neuen Bewegtbild-Markt“
- Praktika während des Studiums u.a. bei Spiegel TV, Story House Productions in München und Washington DC sowie beim ZDF
- Oktober 2009 bis August 2012 wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikationswissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster
- September 2012 bis Juni 2015 Promotionsstipendiatin im [Elitennetzwerk Bayern](#)
- Oktober 2013 bis Juni 2015 Mitarbeiterin für Öffentlichkeitsarbeit im Dekanat der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster
- Seit Juli 2015 wissenschaftliche Mitarbeiterin am Studiengang Journalistik im Forschungsprojekt [cross-border media communication](#)

Mitgliedschaften

- Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e.V. (DGPK)
- International Communication Association (ICA)
- European Media Management Association (emma)
- Nachwuchsnetzwerk [Medienökonomie JR](#)
- Absolventen der Eichstätter Journalistik e.V. (AEJ)

Lehr- und Forschungsschwerpunkte

Fernsehunterhaltungsbeschaffung und -produktion; Management von Kreativität und Innovation; Medienmanagement; Medienökonomie; qualitative Forschungsmethoden (Leitfadeninterviews und Beobachtung); Wissenschaftskommunikation; journalistische Produktion

Projekte

- Dissertationsprojekt zum Thema „[Kreativität in der Unterhaltungsproduktion](#)“
- Mitarbeit und Koordination im Forschungsprojekt „Management und Ökonomie grenzüberschreitender Medienkommunikation. Eine Untersuchung des transnationalen Verhältnisses von Marktstrukturen und Medienmanagement (The management and economics of cross-border media communication. A study of the transnational relations between market structures and media management)“, weitere Informationen unter [cbmc.info](#)

Publikationen

- Möller, Johanna/Nölleke-Przybylski, Pamela/Voci, Denise/von Rimscha, M. Bjørn/Altmeyen, Klaus-Dieter/Karmasin, Matthias (2019): A motivation-based typology of media companies' cross-border engagement. In: European Journal of Communication, doi: 10.1177/0267323119844416.
- Voci, Denise/Karmasin, Matthias/Nölleke-Przybylski, Pamela/Altmeyen, Klaus-Dieter/Möller, Johanna/von Rimscha, M. Bjørn (2019): What is a media company today? Rethinking theoretical and empirical definitions. In: Studies in Communication and Media, 8 (1), S. 29-52.
- von Rimscha, M. Bjørn/Möller, Johanna/Voci, Denise/Nölleke-Przybylski, Pamela/Altmeyen, Klaus-Dieter/Karmasin, Matthias (2018): Can digitisation help overcome linguistic and strategic disadvantages in international media markets? Exploring cross-border business opportunities for German-language media companies. In: Media, Culture & Society 60 (2), S. 1-19.
- Gebesmair, Andreas/Nölleke-Przybylski, Pamela (2018): Schlüsselaspekte der Medienproduktion. In: Krone, Jan/Pellegrini, Tassilo (Hrsg.): Handbuch Medienökonomie. Wiesbaden: Springer Fachmedien, S. 1-38
- Güngör, Funda/Przybylski, Pamela/von Rimscha, M. Bjørn (2016): Grenzüberschreitender Handel mit Medien. Methodik und Ergebnisse einer Fallstudie auf Basis der amtlichen Wirtschaftsstatistik. In: media Perspektiven, 10/2016, pp. 501-511.
- Przybylski, Pamela/Altmeyen, Klaus-Dieter/Güngör, Funda/von Rimscha, M. Bjørn/ Voci, Denise/Karmasin, Matthias (2016): Mediale Grenzüberschreitungen: Methodische Herausforderungen der Unterscheidung von international, multinational, transnational und global in der Medienökonomie. In: Rimscha, M. Bjørn von/Samuel Studer/Manuel Puppis (Hrsg.): Methodische Zugänge zur Erforschung von Medienstrukturen, Medienorganisationen und Medienstrategien. Baden-Baden: Nomos, S. 209-238.
- von Rimscha, M. Bjørn / Przybylski, Pamela (2013): Managing creativity in media companies. In: Kolo, Castulus / Döbler, Thomas / Rademacher, Lars (Hrsg.): Wertschöpfung durch Medien im Wandel. Baden-Baden: Nomos, S. 85-102.
- Przybylski, Pamela (2012): Alte Stärken, neue Partner? Content-Produktion für neue Distributionskanäle. In: Altmeyen, Klaus-Dieter/Greck, Regina (Hrsg.): Facetten des Journalismus – Theoretische Analysen und empirische Studien. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 351-375.
- Przybylski, Pamela (2011): Innovative Interaktionsstrukturen? Die Fernsehwirtschaft in der digitalen Welt. In: Wolling, Jens/Will, Andreas/ Schumann, Christina (Hg.): Medieninnovationen. Wie Medienentwicklungen die Kommunikation in der Gesellschaft verändern. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH, S. 211-227.
- Przybylski, Pamela (2010): Heute Partner – morgen Konkurrenten? Strategien, Konzepte und Interaktionen von Fernsehunternehmen auf dem neuen Bewegtbild-Markt. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Vorträge

2019

- *Lohnt sich kommunikative Integration? Zur Ökonomie eines grenzüberschreitenden Journalismus*, Vortrag auf der 64. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) in Münster, 10. Mai 2019 (zusammen mit Klaus-Dieter Altmeyen)
- *Characterising journalistic practice: What job postings tell us about journalism in flux*, Vortrag auf der ECREA Journalism Studies Conference in Wien (Österreich), 14. Februar 2019 (zusammen mit Tanja Evers und Klaus-Dieter Altmeyen)

2018

- *From the "transnational" to the "flexible" solution. A comparison and characterisation of media companies' cross-border strategies*, Vortrag auf der 7. European Communication Conference (ECREA) in Lugano (Schweiz), 2. November 2018 (zusammen mit Denise Voci, Johanna E. Möller, Matthias Karmasin, Klaus-Dieter Altmeyen und M. Bjørn von Rimscha)
- *The creative praxis of media work - Disentangling creativity in entertainment TV production*, Vortrag auf der 7. European Communication Conference (ECREA) in Lugano (Schweiz), 1. November 2018
- *A paradoxical approach to managing media production as creative work*, Vortrag auf der Jahrestagung der European Media Management Association (emma), Warschau (Polen), 15. Juni 2018
- *Beyond the Transnational. Comparing and Explicating Media Companies' Cross-Border Strategies*, Vortrag auf der Jahrestagung der European Media Management Association (emma), Warschau (Polen), 14. Juni 2018 (zusammen mit Johanna Möller, Denise Voci, M. Bjørn von Rimscha, Matthias Karmasin und Klaus-Dieter Altmeyen)
- *From Transnational Companies Abroad to Cross-Border Activities. Towards a Motivation-Based Typology of Media Companies' Cross-Border Engagement*, Vortrag auf der 68. Jahreskonferenz der International Communication Association, Prag (Tschechische Republik), 27. Mai 2018 (zusammen mit Johanna Möller, Denise Voci, M. Bjørn von Rimscha, Klaus-Dieter Altmeyen und Matthias Karmasin)
- *Media Company Engagement Abroad. A Typology of Motivation for and Types of Cross-Border Activities*, Vortrag auf der 13. World Media Economics and Management Conference, Kapstadt (Südafrika), 6.-9. Mai 2018 (zusammen mit Johanna Möller, Denise Voci, M. Bjørn von Rimscha, Klaus-Dieter Altmeyen und Matthias Karmasin)
- *How Different Market Conditions Frame International Strategies of Media Companies*, Vortrag auf der 13. World Media Economics and Management Conference, Kapstadt (Südafrika), 6.-9. Mai 2018 (zusammen mit Denise Voci, M. Bjørn von Rimscha, Johanna Möller, Klaus-Dieter Altmeyen und Matthias Karmasin)
- *Facing the Next-Door Giant. How Market Conditions Frame Cross-Border Strategies of Media Companies*, Vortrag auf der Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Lugano (Schweiz), 12. April 2018 (zusammen mit M. Bjørn von Rimscha, Denise Voci, Johanna Möller, Klaus-Dieter Altmeyen und Matthias Karmasin)

2017

- *Ambidexterity as a Strategic Option – Exploitation and Exploration in Transnational Markets*, Vortrag auf der Jahrestagung der European Media Management Association (emma) in

Ghent (Belgien), 12. Mai 2017 (zusammen mit M. Bjørn von Rimscha, Johanna Möller, Denise Voci, Klaus-Dieter Altmeyen und Matthias Karmasin)

2016

- *Varieties in Defining Media Products: Rethinking Theoretical Approaches between traditional and innovative Media*, Vortrag auf der 6. European Communication Conference (ECREA) in Prag (Tschechische Republik), 12. November 2016 (zusammen mit Denise Voci, Funda Güngör, Klaus-Dieter Altmeyen, Matthias Karmasin, und M. Bjørn von Rimscha)
- *What is a media company today? Rethinking theoretical and empirical definitions*, Vortrag auf der Jahrestagung der European Media Management Association (emma) in Porto (Portugal), 3. Juni 2016 (zusammen mit Denise Voci, Matthias Karmasin, Klaus-Dieter Altmeyen, Funda Güngör und M. Bjørn von Rimscha)
- *Capturing the volume of cross-border media communication*, Vortrag auf der 12. World Media Economics and Management Conference in New York (USA), 2. bis 6. Mai 2016 (zusammen mit Funda Güngör, Denise Voci, M. Bjørn von Rimscha, Matthias Karmasin und Klaus-Dieter Altmeyen)

2015

- *International, multinational, transnational, global? Methodische Herausforderungen von Untersuchungen zu Management und Ökonomie grenzüberschreitender Medienkommunikation*, Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Medienökonomie, 17. Oktober 2015 (zusammen mit Klaus-Dieter Altmeyen, Denise Voci, Matthias Karmasin, Funda Güngör und M. Bjørn von Rimscha)

2014

- *Multi-platform strategies of 'traditional' media: Practices of content production for 'facebook' in four German print media*, Vortrag auf der Jahrestagung der European Media Management Association (emma) in Tallinn (Estland), 12. Juni 2014 (zusammen mit Daniel Nölleke und Stephan Winter)

2013

- *Defining 'creativity' in entertainment television production*, Vortrag auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research, Dublin (Irland), 26. Juni 2013 (zusammen mit Katrin Bergener und Jörg Becker)
- *Creativity as a resource in dynamic environments: Understanding the meaning and role of 'creativity' in entertainment television production*, Vortrag auf der Jahrestagung der European Media Management Association, Bournemouth (England), 13. Juni 2013 (zusammen mit Katrin Bergener und Jörg Becker)

2012

- *Love in the Countryside: Explaining Motivations for Watching the German Reality TV Show 'Farmer Wants a Wife' in Consideration of Gender Differences*, Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association: Communication and Community, Phoenix/Arizona (USA), 27. Mai 2012 (zusammen mit Nina Haferkamp, Juliane Rietzsch, Elena Von Roell und Louise Mahr)

2011

- *Kreativität in der Produktion audiovisueller Unterhaltung - Strategie für eine digitale Medienwelt?*, Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Medienökonomie: Wertschöpfung durch Medien im Wandel, 11. November 2011.
- *Exploring Creativity in Audiovisual Production*, Vortrag auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research: Cities, Creativity, Connectivity, Istanbul, 14. Juli 2011.
- *Farmer Wants a Wife and the Audience Sights: Analyzing the Factors of Success of a Popular Reality TV Show*, Vortrag auf der Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research: Cities, Creativity, Connectivity, Istanbul, 14. Juli 2011 (zusammen mit Nina Haferkamp, Juliane Rietzsch, Elena Von Roell, Lena Kiepe, Till Kreis, Siri Henkel, Svetla Simeonova, Marius Meier, Louise Mahr).
- *Arbeitslosigkeit, Armut, Abstieg. Privates im Fernsehen – Das Geschäft mit dem ‚Reality TV‘*. Vortrag auf dem Medienforum Ingolstadt an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt, 14. Januar 2011.

2010

- *‚Selling wine without bottles‘. Wie Fernsehunternehmen mit Bewegtbildinnovationen umgehen*, Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK): Medieninnovationen, Ilmenau, 13. Mai 2010 (zusammen mit Klaus-Dieter Altmeyen).