

Jens Hogreve



Name: Prof. Dr. Jens Hogreve
Anschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement
Auf der Schanz 49
85049 Ingolstadt
Gebäude: NB
Raum: NB 308
Telefon: + 49 (0) 841 - 937 21861
Fax: +49 (0) 841 / 937 - 218610
E-Mail: [jens.hogreve\(at\)ku.de](mailto:jens.hogreve(at)ku.de)
Sprechstunde: Während des Semesters: Montags 11:00 – 12:00 Uhr in
Raum 308 NB.
Während der Semesterferien: Nur nach Vereinbarung
Generell bitte nur nach vorheriger Anmeldung im
Sekretariat.
Tel. 21861 oder E-Mail an sekretariat-dlm@ku.de

Kurzlebenslauf

- Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
- seit
10/2016 Vizepräsident für Forschung und wissenschaftlichen Nachwuchs
- seit 2016 Visiting Professor, Toulouse University Capitole I, Graduate School of Management
- seit
04/2011 Inhaber des Lehrstuhls für ABWL und Dienstleistungsmanagement
- WS
2015/2016 Visiting Professor, Marketing Department, Florida State University
- 10/2013-
10/2016 Prodekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät
- 2010 Rufe auf eine W3-Professur für ABWL, insbesondere Dienstleistungsmanagement, an die Universität Paderborn (abgelehnt) und einen Lehrstuhl für ABWL und Dienstleistungsmanagement an die Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (angenommen)

- 12/2007-
03/2011 Universität Paderborn
Inhaber der Juniorprofessur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Dienstleistungsmanagement, an der Universität Paderborn
- 01/2003-
10/2007 FernUniversität Hagen
Douglas-Stiftungslehrstuhl für Dienstleistungsmanagement Wissenschaftlicher Mitarbeiter
- 12/2006 FernUniversität Hagen
Erwerb des Akademischen Grades Dr. rer. pol. unter der fachlichen Leitung von Prof. Dr. Sabine Fließ an der FernUniversität Hagen Dissertationsthema: "Die Wirkung von Dienstleistungsgarantien auf das Konsumentenverhalten. Konzeptualisierung und empirische Analyse"
- 09/1999-
12/2002 Universität Mannheim
Erwerb des Akademischen Grades Diplom-Volkswirt (Schwerpunkte: Marketing, angewandte Mikroökonomie, Wirtschaftspolitik)
- 09/1997-
07/1999 Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn
Grundstudium der Volkswirtschaftslehre

Preise und Auszeichnungen

- 09/2018: 2017 AMA SERVSIG Best Article Award für den Artikel: "The Service Profit Chain: A Meta-Analytic Test of a Comprehensive Theoretical Framework", gemeinsam mit Anja Iseke, Klaus Derfuss und Tönnyes Eller.
- 06/2018: 2017 Shelby D. Hunt/Harold H. Maynard Award Finalist für den Artikel: "The Service Profit Chain: A Meta-Analytic Test of a Comprehensive Theoretical Framework" gemeinsam mit Anja Iseke, Klaus Derfuss und Tönnyes Eller.
- 02/2011: Overall Best Conference Paper Award auf der AMA Winter Marketing Educators' Conference 2011, Austin, TX, für den Beitrag: Assessing the Long-Term Effect of Industrial Services on Firm Profitability: The Moderating Impact of Product Innovations" gemeinsam mit Andreas Eggert, Wolfgang Ulaga und Eva Münkhoff.
- 11/2008: Förderpreis der FernUniversität in Hagen
- 06/2006: AMA SERVSIG - Liam Glynn/ASU Center for Services Leadership Research Award

Forschungsschwerpunkte

- Management von Qualitätsunsicherheit bei Dienstleistungsangeboten:
 - Dienstleistungsgarantien
 - Gütesiegel für Dienstleistungsangebote
- Management von Kundenintegrationsprozessen
- Beschwerde- und Innovationsmanagement
- Management industrieller Dienstleistungen und Solutions

Mitgliedschaften

- American Marketing Association (AMA)
- European Marketing Academy (EMAC)
- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.

Gutachtertätigkeiten

- Journal of Service Research (Mitglied im Editorial Board)
- Journal of Service Management (Mitglied im Editorial Board)
- Journal of Business Research (Mitglied im Editorial Board)
- Journal of Marketing Research
- International Journal of Research in Marketing