

## Books

### Interkulturelle Kommunikation



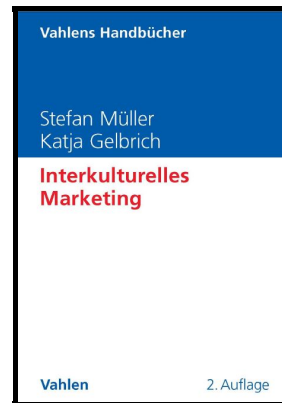
Von **Prof. Dr. Stefan Müller** und

**Prof. Dr. Katja Gelbrich**

2014, 515 Seiten: mit  
128 Abbildungen:  
Gebunden. Vahlen

ISBN 78-3-8006-4600-5

### Interkulturelles Marketing



Von **Prof. Dr. Stefan Müller** und

**Prof. Dr. Katja Gelbrich**

2. Auflage, Oktober  
2015,

mit 781 Seiten:  
Gebunden. Vahlen

ISBN 978-3-8006-3735-5

### Literaturverzeichnis

### Weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten

### Weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten

### Literaturverzeichnis

### Handbuch Internationales Management

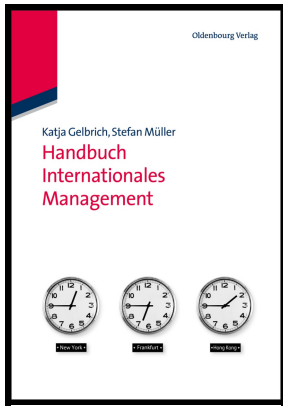
Von **Prof. Dr. Stefan Müller** und

**Prof. Dr. Katja Gelbrich**

### Erfolgsfaktoren des Marketing



Von **Prof. Dr. Katja Gelbrich**,



Juli 2012, Gebunden.

Oldenbourg Verlag

ISBN 978-3-486-70690-1



**Dr. Stefan Wünschmann und**

**Prof. Dr. Stefan Müller**

2. Auflage 2018.

Rund 200 S.:  
Softcover  
Vahlen ISBN 978-3-8006-5460-4

[Weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten](#)

[Weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten](#)