

Experimental Economics

Dieser Kurs soll den Grundstein für eigene experimentelle Forschungsarbeiten legen, indem er den Teilnehmern die Herangehensweise und die Methodik der experimentellen Ökonomie vermittelt, das Design von Experimenten erklärt und die Auswertung experimentell gewonnener Daten beschreibt

Studenten des MARKT-Masters

Zielgruppe:

Studenten des FACT-Masters

Doktoranden

Semester:

Einmalig im Sommersemester 2017

07./08.06.2017 Steylerhaus-101

Termine:

28./29.06.2017 Steylerhaus-101

Dozent:

Jun-Prof. Gerhard Riener, PhD (DICE Düsseldorf)

ECTS:

5 ECTS

Sprache:

English

Teilnehmerbeschränkung: 25

Modulbeschreibung:

Link zur [PDF](#)

Kursunterlagen:

siehe [Ilias](#)