

PDF-Datei der Seite:

<https://www.ku.de/wwf/op/kompetenzfelder/medienmanagement/medienforum/>

Medienforum Ingolstadt 2012

Value-oriented media management.

Decision making between profit and responsibility

Preliminary PROGRAM

Friday, November, 16, 2012

08:30-10:00: Opening Reception
10:00-10:30: Keynote: N.N.
10:30-11:30: Session 1: Review and concepts in value-oriented media management
Chair: Hans-Viktor Nienstedt, U of Mainz
11:30-12:30: Lunch
12:30-13:30: Session 2: Findings: What do we know about value-oriented media management?
Chair: Bernd W. Vitz, U of Speyer
13:30-14:30: Coffee break
14:30-15:30: Session 3: Value chain: Which values in the media?

Saturday, November, 17, 2012

08:30-09:30: Chair: Lars Rindorf, U of Applied Science Stuttgart
09:30-10:30: George Dyke, U of Texas
Sylvia Chen-Griestel, U of Florida
Josef Trappel, U of Salzburg
10:30-11:30: Dinner
11:30-12:30: Session 4: Cultures and organizations: Influence on values in media management
Chair: Espen von Rensselaer, U of Zurich
12:30-13:30: Lunch
13:30-14:30: Session 5: Corporate Social Responsibility: New values for the media management?
Chair: Frank Haberer, U of Applied Science Offenburg
14:30-15:30: Chair: Lars Rindorf, U of Applied Science Stuttgart
15:30-16:30: Session 6: Corporate Governance: The role of the management for implementing a value orientation
Chair: Andreas Völz, TU of Braunschweig
16:30-17:30: Maria Elena Galanter, U of Mexico
Richard A. Geishan, Western Michigan U
Susana I. Molegosa, U of St. Gallen
17:30-18:30: Coffee break
18:30-19:30: Session 7: The future of value-oriented media management: Scenarios and future projects for research conference
Discussion: All participants
19:30-20:30: Funded by: DFG

INTERNATIONAL CONFERENCE
Value-oriented media management. Decision making between profit and responsibility
Eichstätt (Bavaria), Germany
November, 16-17, 2012

Organized by
Catholic University Eichstätt-Ingolstadt
School of Journalism
In cooperation with:
Medienforum Ingolstadt
Chair for Organization and Human Resources
ISR
Chair for Social Ethics and Civil Society
Prof. Dr. André Hahsel

REGISTRATION INFORMATION

HOTEL INFORMATION

ROUTE DESCRIPTION

CONFERENCE INFORMATION



Programmheft zum Download

Kontakt

Klaus-Dieter Altmeyden

Tel: (08421) 93-1555 (-1698)

Fax: (08421) 93-1786

[E-Mail](#)

[Anfahrtsbeschreibung](#)

Konzept des Medienforums

Seit 2001 veranstaltet die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt alljährlich im Januar das "Medienforum Ingolstadt". In dessen Rahmen wird Studenten und interessierten Praktikern die Möglichkeit eröffnet, mit Experten aus Wissenschaft und Praxis über aktuelle Themen der Medienindustrie zu diskutieren. Das Medienforum Ingolstadt bietet eine attraktive Plattform für einen direkten und persönlichen Dialog zwischen Teilnehmern und herausragenden Persönlichkeiten des Mediensektors. Geplant und organisiert wird dieses Medienevent von seinen Initiatoren, den Mitarbeitern des Lehrstuhls für ABWL, Organisation und Personal unter der Leitung von Prof. Dr. Max Ringlstetter, seit 2010 in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Journalistik von Prof. Dr. Dieter Altmeyen.

[Zu den Medienforen der vergangenen Jahre](#)



in Kooperation mit

